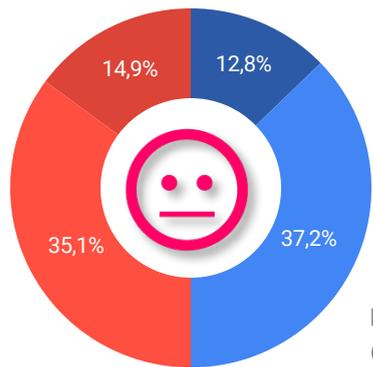


Territoires

Type de prestation



SATISFACTION EN MAI

50 %

- Très satisfait
- Plutôt satisfait
- Plutôt pas satisfait
- Pas du tout satisfait

Après un bon mois d'avril (favorisé par le calendrier des vacances), le mois de mai 2019 est plutôt mitigé. L'activité touristique s'est concentrée sur le pont de l'Ascension, les 1er et 8 mai ne permettant pas (contrairement à l'année dernière) de faire de long WE (des mercredis cette année).

Prestataires répondants

94



PONT DE L'ASCENSION

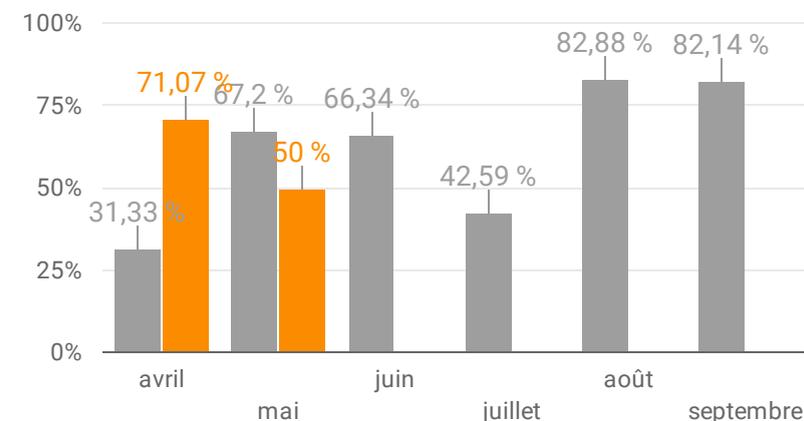
83 %

Un fort niveau de satisfaction lors du pont de l'Ascension, seul pont de mai cette année, grâce à sa position éloignée des vacances et une météo quasi-estivale.

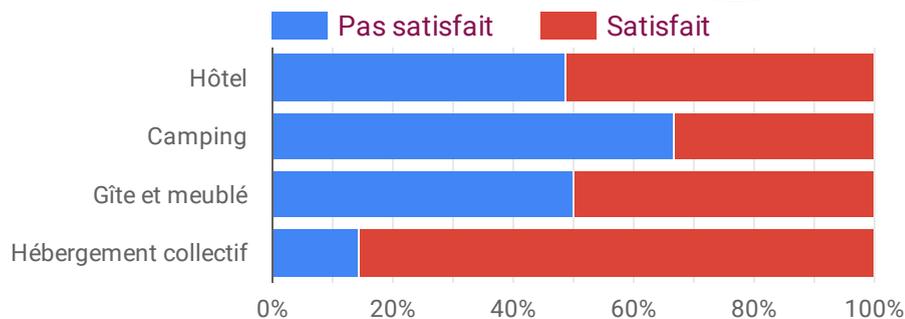


COMPARAISON 2018/2019

2018 2019



HÉBERGEMENTS 49 %

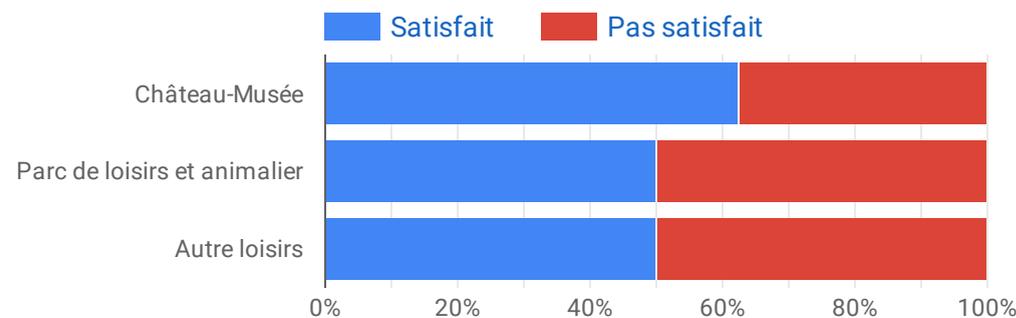


Un mois de mai peu satisfaisant pour les hébergements, les campings ont particulièrement souffert d'une météo fraîche et peu ensoleillée (sauf à l'Ascension). La satisfaction reste meilleure pour l'hôtellerie et les gîtes.

Hébergement collectif : Village vacance, résidence de tourisme, auberge de jeunesse



ACTIVITÉS DE LOISIRS 56 %



Une satisfaction moyenne pour les activités de loisirs malgré une météo propice aux visites, des prestataires notent la concurrence des événements aux périodes d'affluence des touristes (notamment à l'Ascension).

Autre loisirs : Parc et jardin, accrobranche, golf, cinéma, nautisme, train touristique, visite en bateau



Territoires

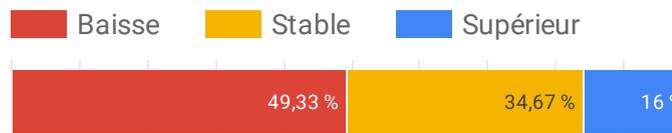
Type de prestation



CLIENTÈLES FRANÇAISES 54 %

Une clientèle française prédominante (Plus de 80 % des clientèles) mais un niveau de satisfaction moyen et une fréquentation plutôt à la baisse par rapport à mai 2018 qui avait bénéficié du soleil et de 2 très bons WE de l'Ascension et Pentecôte.

EVOLUTION 2018-2019

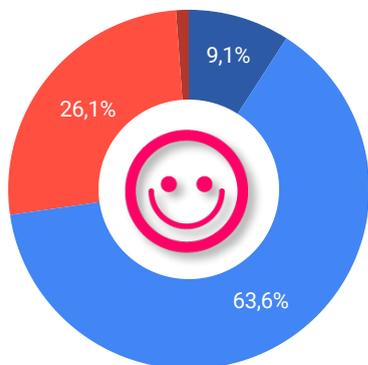


CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES 33 %

Des clientèles étrangères minoritaires en mai et plutôt en recul par rapport au mois de mai de l'année précédente



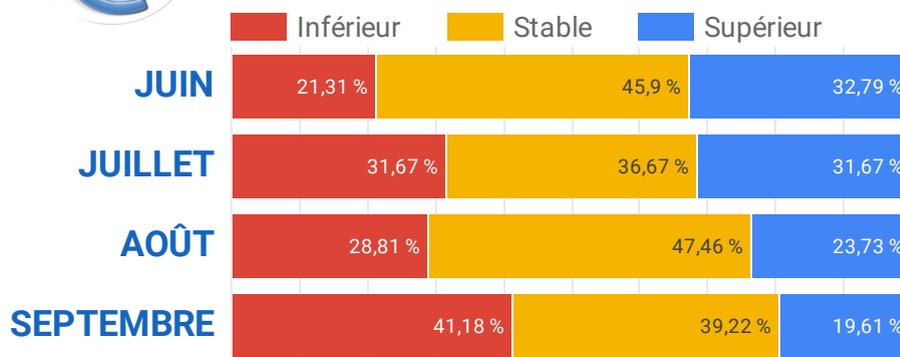
SUITE DE LA SAISON 73 %



- Très satisfaisantes
- Plutôt satisfaisantes
- Plutôt pas satisfaisantes
- Pas du tout satisfaisantes



RÉSERVATIONS PAR MOIS

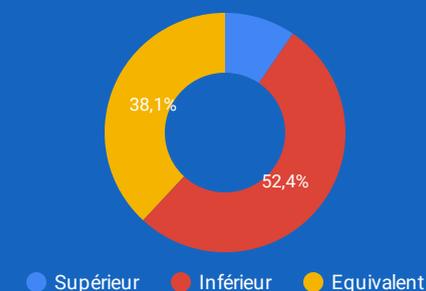


CONSOMMATION

€ Hausse de CA
22 %

Un chiffre d'affaires à la baisse pour une majorité de prestataires par rapport à mai 2018. Et des clientèles présentes qui dépensaient moins, la poursuite du mouvement des gilets jaunes a semble-il impacté sur les comportements des touristes.

DÉPENSES



Malgré un mois de mai 2019 en retrait, la saison 2019 s'annonce bien en Côtes d'Armor avec une grande majorité de prestataires optimistes pour la suite. Les réservations sont d'ailleurs en hausse pour le mois de juin qui bénéficie cette année de la Pentecôte, et la tendance est aussi très positive les mois d'été, particulièrement le mois d'août. A noté l'engouement fort des Côtes d'Armor pour les clientèles des locations cet été, notamment sur le site Aritel.

