

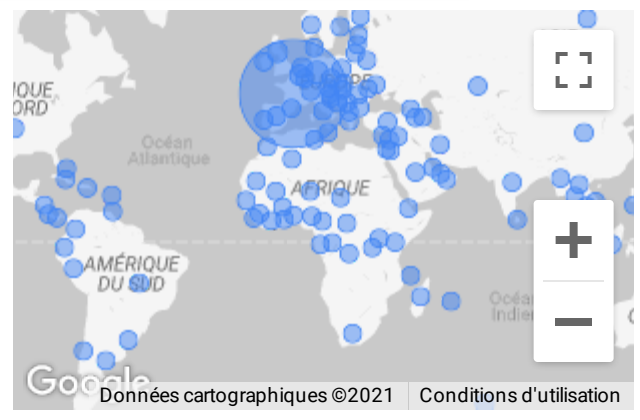
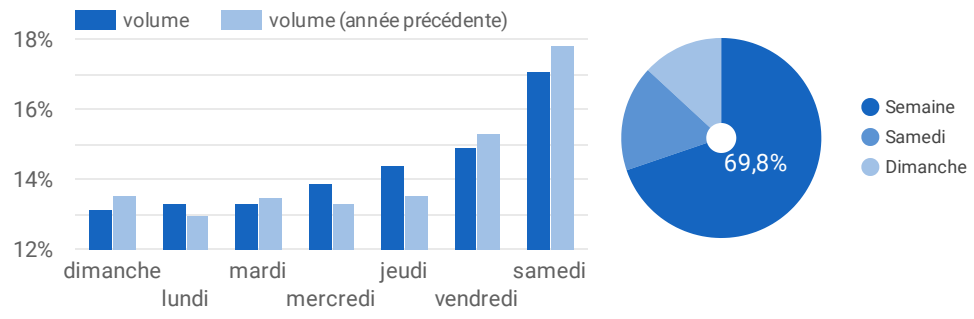
Nuitées **19,0 M** ↓ -19.6%
 Moyenne nuitées **51 996** ↓ -19.8%
 Pression touristique **9 %** ↓ -2,2 %
 Part des français **83 %** ↑ 12.0%

IMPACT COVID-19

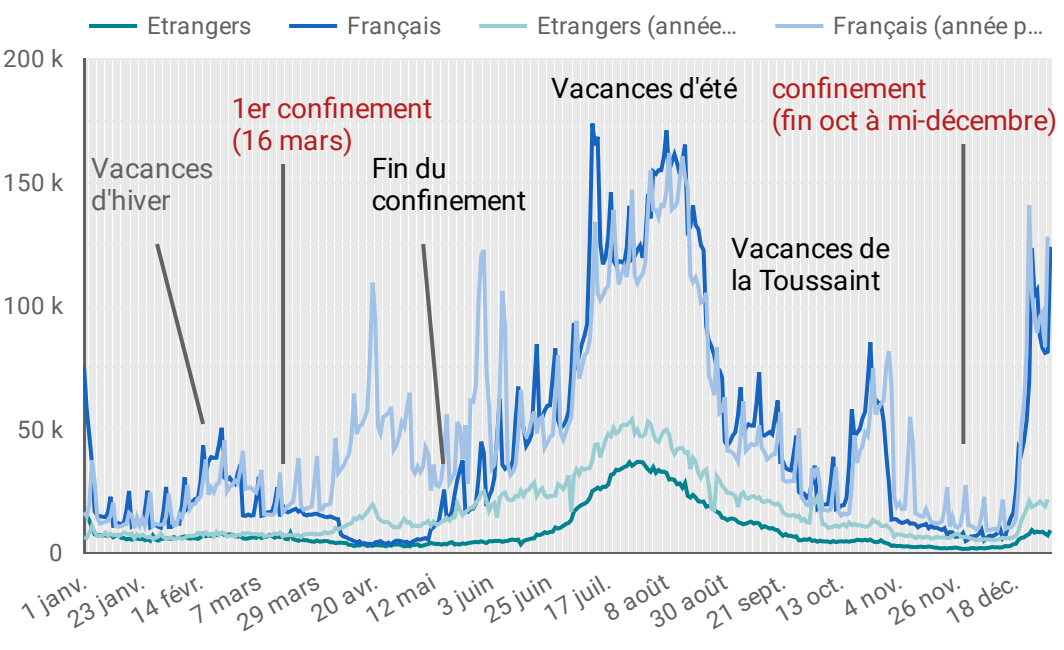
Français/Etrangers
 1 janv. 2020 - 31 déc. 2020
 Catégorie de visiteur



Visites par jour de semaine (%)



Visites journalières sur la période d'analyse



Pour afficher la carte, cliquer sur le lien : [suivant](#)

Mois	Nuitées	% Δ	Part
janvier	828 198	20.6% ↑	4 %
février	998 485	15.1% ↑	5 %
mars	715 858	-26.0% ↓	4 %
avril	302 697	-83.3% ↓	2 %
mai	629 386	-66.8% ↓	3 %
juin	1 682 858	-29.1% ↓	9 %
juillet	4 394 926	0.9% ↑	23 %
août	4 672 886	-3.8% ↓	25 %
septembre	1 658 694	-7.3% ↓	9 %
octobre	1 369 573	-8.8% ↓	7 %
novembre	373 742	-57.9% ↓	2 %
décembre	1 351 407	-15.8% ↓	7 %

Vacances	Nuitées	% Δ	Moyenne journalière	Pression
Vacances d'été	8 906 512	0.4% ↑	150 958	25 %
Vacances de la Toussaint	926 048	-12.3% ↓	61 737	10 %
Vacances d'hiver	1 046 010	-0.5% ↓	36 069	6 %
Vacances de Pâques	265 635	-86.7% ↓	9 160	2 %
Vacances de Noël	1 438 968	3.5% ↑	3 942	1 %

ATTENTION ! Les personnes arrivant sur le territoire (étudiants, personnes en résidence secondaires, ...) sont considérées comme « touristes » pendant leurs 22 premières nuitées. Ceci explique le "pic" de "touristes" au début du confinement (vers le 16 mars) et le "plateau de fréquentation" qui s'étale jusqu'au 6-7 avril.

IMPACT COVID-19 - une année touristique 2020 très atypique

La période du premier confinement (de mi-mars à courant mai) a généré un fort repli d'activité sur le 1er semestre 2020, avec une perte cumulée de 3,5 millions de nuitées. La reprise des déplacements touristiques a vraiment été mesurée à partir de la mi-juin, grâce à un retour des clientèles françaises (de proximité d'abord puis parisienne) qui s'est accéléré en 2ème quinzaine.

La reprise s'est confirmée en été avec un bon mois de juillet (+ 15 % de nuitées françaises compensant le recul des étrangers) et un mois d'août relativement correcte. Les mois de septembre et d'octobre sont en repli par rapport à l'année 2019, les clientèles françaises (couples, retraités, familles pendant les vacances de la Toussaint) n'ont pas compensé les pertes de clientèles étrangères et de groupes (randonneurs, affaires...). Le nouveau confinement depuis début novembre a fortement pénalisé le tourisme sur le dernier trimestre, ainsi les nuitées reculent en novembre de 58 %. Le mois de décembre est aussi en repli mais les français se sont malgré tout déplacés pendant les vacances de Noël, notamment pour les fêtes de fin d'année.

Faites un clic droit avec la souris pour télécharger le rapport en pdf !

Nuitées françaises par régions (zonages 2016)

Nuitées françaises

15,6 M

↓ -9.9%

Cliquez sur les graphiques et tableaux pour filtrer les données !

[Page suivante](#)

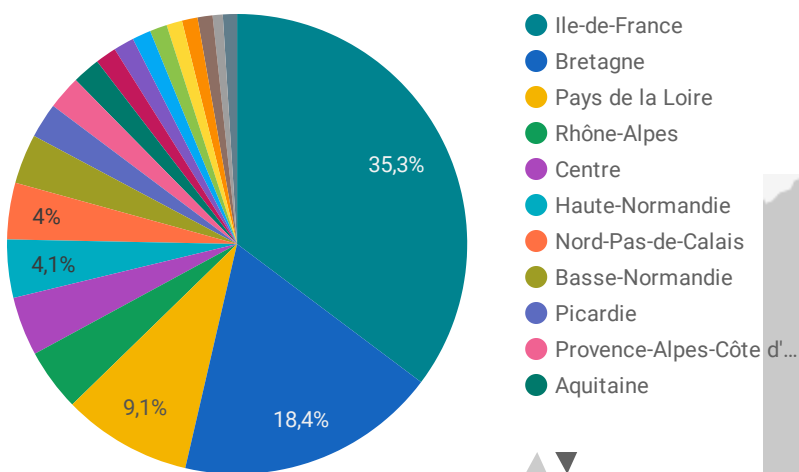
[Page précédente](#)

BRETAGNE

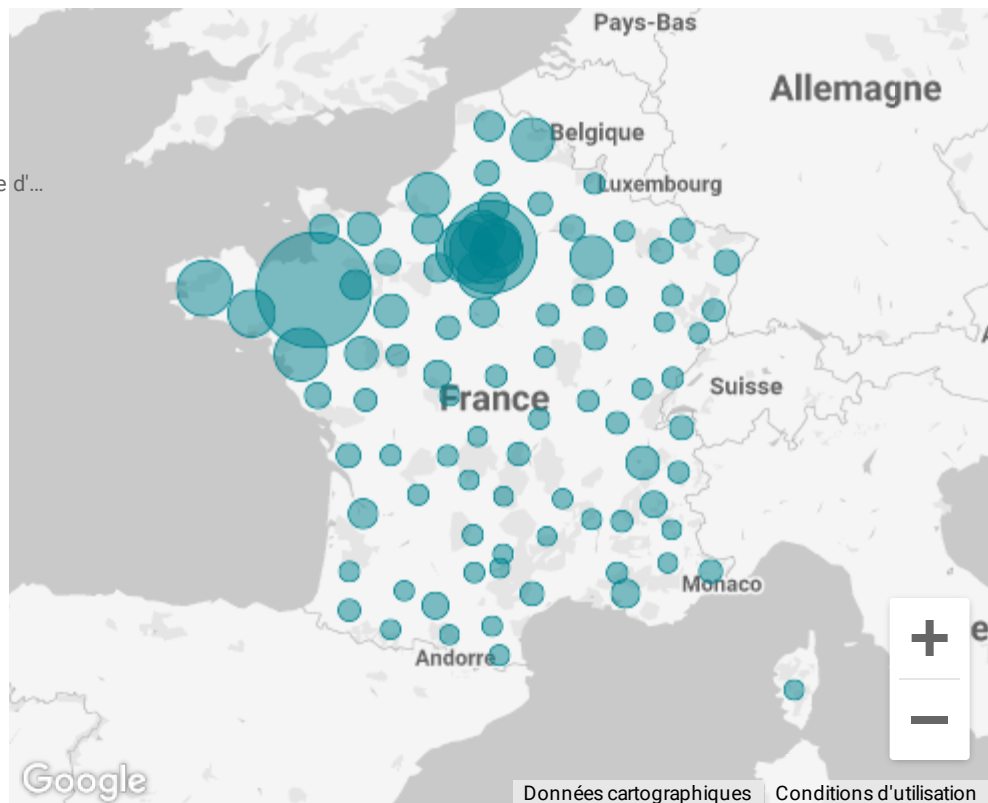
1 janv. 2020 - 31 déc. 2020

Catégorie de visiteur

region



Fréquentation par départements français



departement	Top 5 des départements	% Δ	Part
Ille-et-Vilaine	1 721 037	-5.2% ↓	11 %
Paris	1 313 387	8.0% ↑	8 %
Hauts-de-Seine	904 703	3.0% ↑	6 %
Yvelines	758 980	-5.1% ↓	5 %
Finistère	650 459	-15.2% ↓	4 %

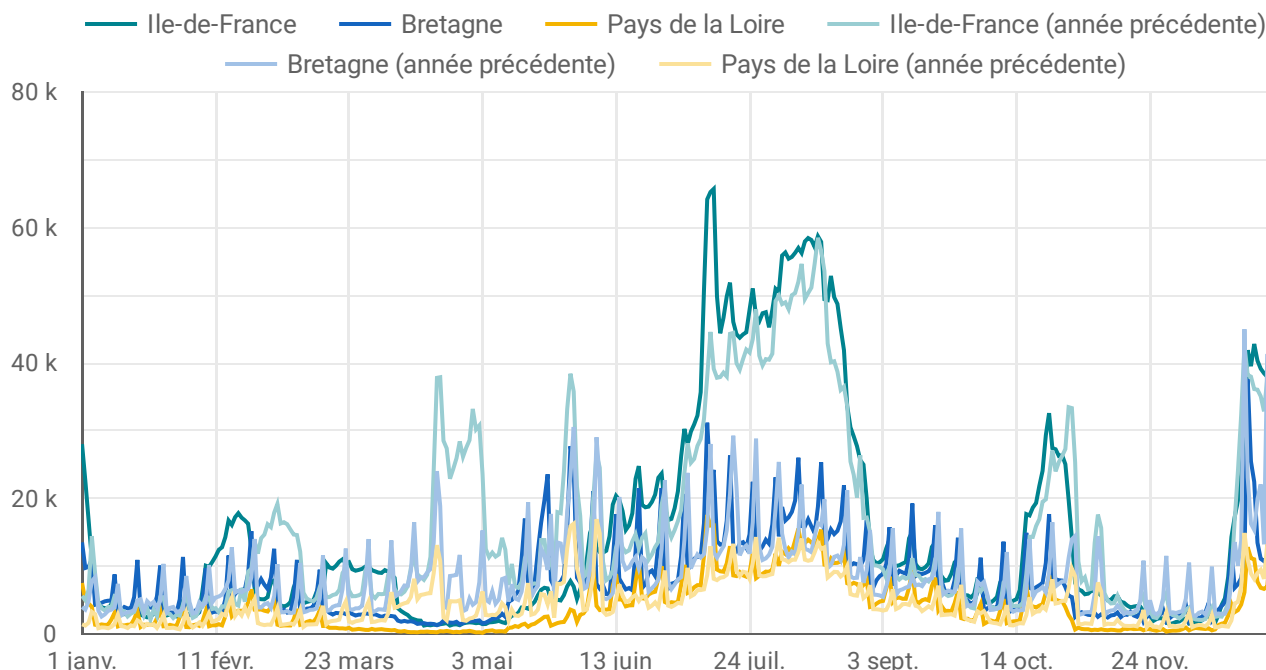
1 - 5 / 95

IMPACT COVID-19

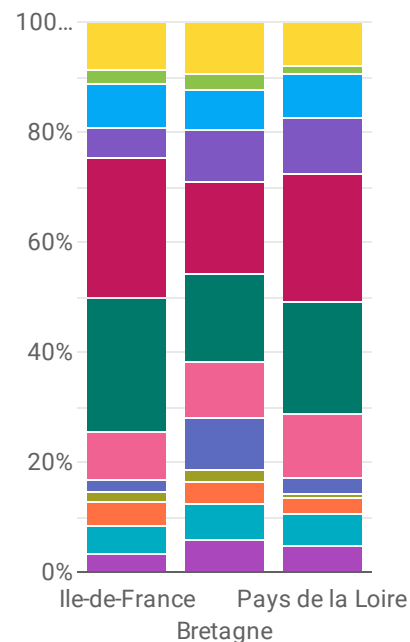
Pour un meilleur affichage des cartes, cliquer sur le lien : [suivant](#)

La fréquentation touristique française s'est relativement maintenue sur l'ensemble de l'année 2020, malgré la crise sanitaire (- 10 % de nuitées). Ainsi, après une forte chute d'activité en printemps (lors du 1er confinement), les nuitées françaises ont progressé de 11 % sur les mois d'été, grâce à un afflux de clientèles parisiennes, de proximité (Bretagne, Pays de la Loire et Normandie) et du Sud de la France (Rhône-Alpes, Aquitaine) dès le mois de juillet. Sur l'ensemble de l'année les 3 premières clientèles sont l'île de France (1/3) devant la Bretagne (hors Côtes d'Armor) et les Pays de la Loire.

Nuitées journalières- 3 premières clientèles françaises



Répartition par mois



Faites un clic droit avec la souris pour télécharger le rapport en pdf !

Répartition des visites étrangères

Nuitées étrangères

3,3 M

↓ -46.8%

Cliquez sur les graphiques et tableaux pour filtrer les données !

Page suivante

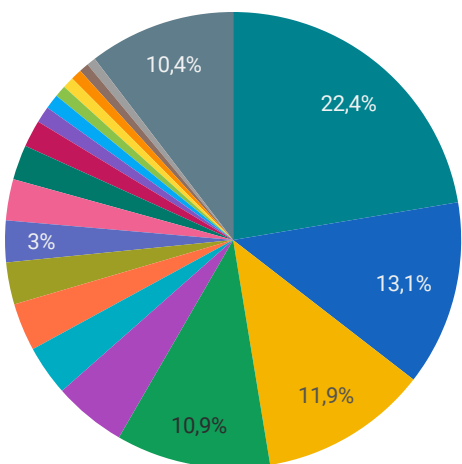
Page précédente

BRETAGNE

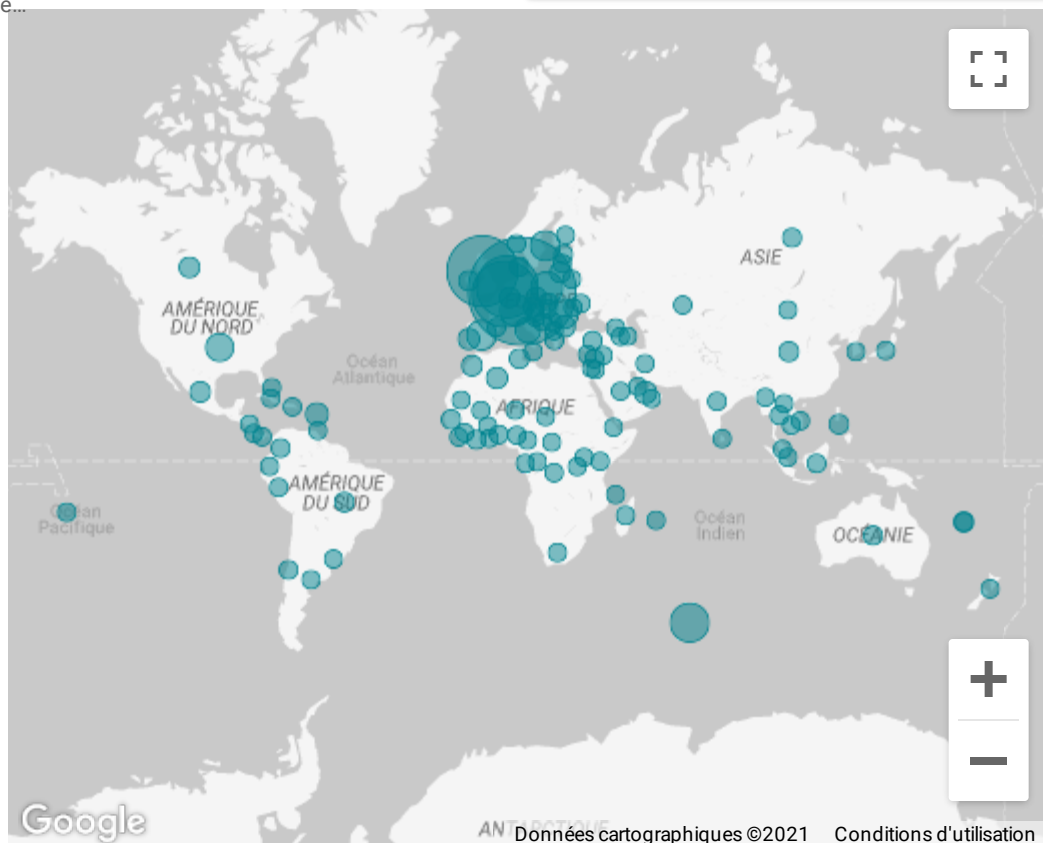
1 janv. 2020 - 31 déc. 2020

Catégorie de visiteur

PAYS



- Allemagne
- Royaume-Uni
- Belgique
- Pays-Bas
- Océan indien (La Réunion, Mayotte, TAAF)
- Pologne
- Suisse
- Roumanie
- Espagne
- Suède
- États-Unis



pays	Top 5 des Pays	% Δ	Part
Allemagne	732 513	-45.5% ↓	22 %
Royaume-Uni	430 397	-61.3% ↓	13 %
Belgique	390 459	-21.5% ↓	12 %
Pays-Bas	358 547	-34.2% ↓	11 %
Océan indien (La Réunion, Mayotte, TAAF)	168 862	-	5 %

1 - 5 / 118

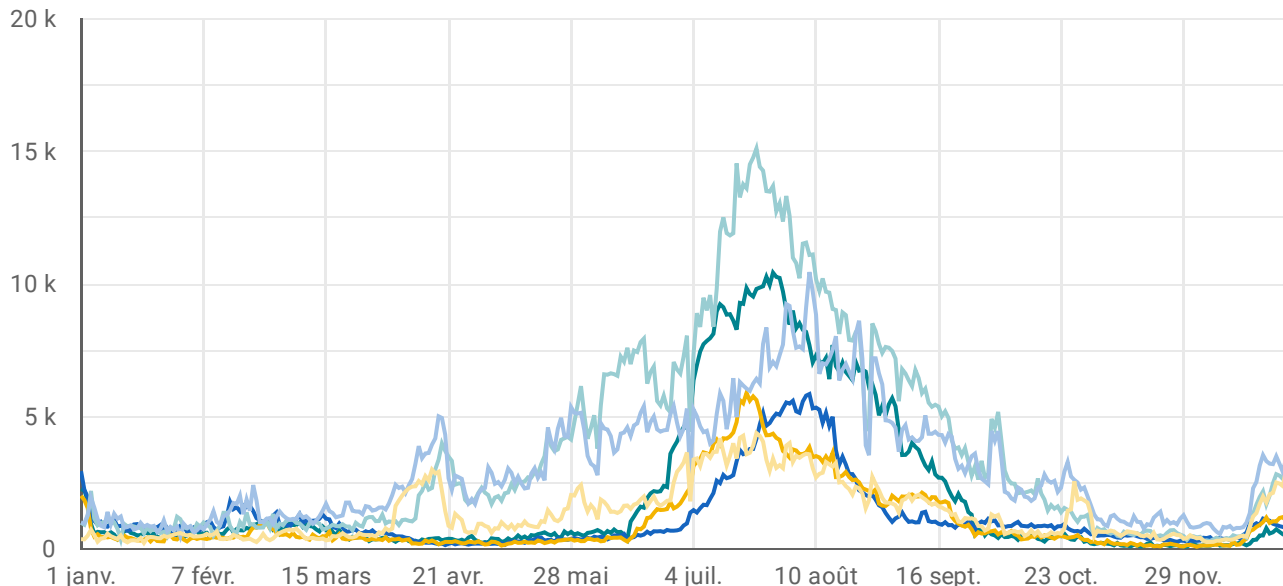
Pour afficher la carte, cliquer sur le lien : [suivant](#)

IMPACT COVID-19

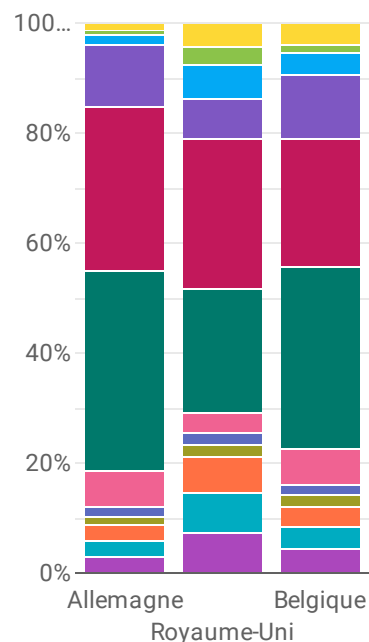
La fréquentation touristique étrangère a chuté en 2020, avec un repli de 47 % des nuitées sur l'ensemble de l'année. Les 3 premières clientèles étrangères en 2020 sont les Allemands (- 45 %), devant le Royaume-Uni (- 61 %) et la Belgique (- 21 %). Les clientèles du Royaume-Uni, d'Amérique du Nord, d'Asie, de Russie reculent de plus de 60 %. Quelques clientèles étrangères de proximité se maintiennent mieux (repli de - 20 à - 40 % sur l'année) grâce à un fréquentation touristique concentrée sur les mois d'été. Ainsi, la fréquentation des Néerlandais et Allemands n'a reculé "que" de 25 % en été, les clientèles Belges et Suisses ont même légèrement progressé sur la période estivale.

Nuitées journalières- 3 premières clientèles étrangères

- Allemagne
- Royaume-Uni
- Belgique
- Allemagne (année précédente)
- Royaume-Uni (année précédente)
- Belgique (année précédente)



Répartition par mois



Faites un clic droit avec la souris pour télécharger le rapport en pdf !

Visites totales **38,2 M** Moyenne journalière **104 534** Pression touristique **18 %** Part excursionniste **41 %** Part touriste **59 %**

[Page suivante](#) [Page précédente](#)

catégorie	Visites totales	% Δ	Pression moyenne
Touriste	22 458 054	-19.0% ↓	10 %
Excursionniste	15 696 747	-18.9% ↓	7 %

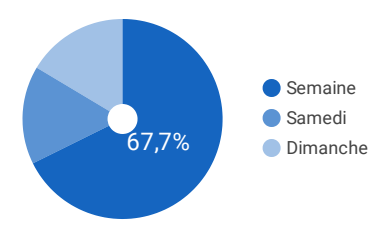
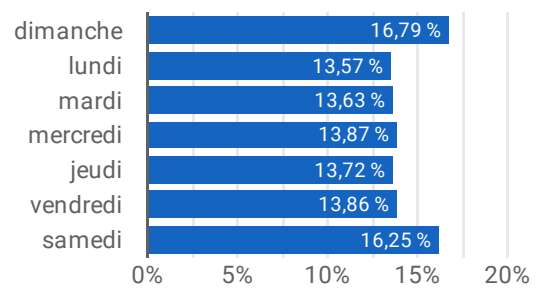
1 janv. 2020 - 31 déc. 2020
 Catégorie de visiteur

Visites journalières maximum et minimum

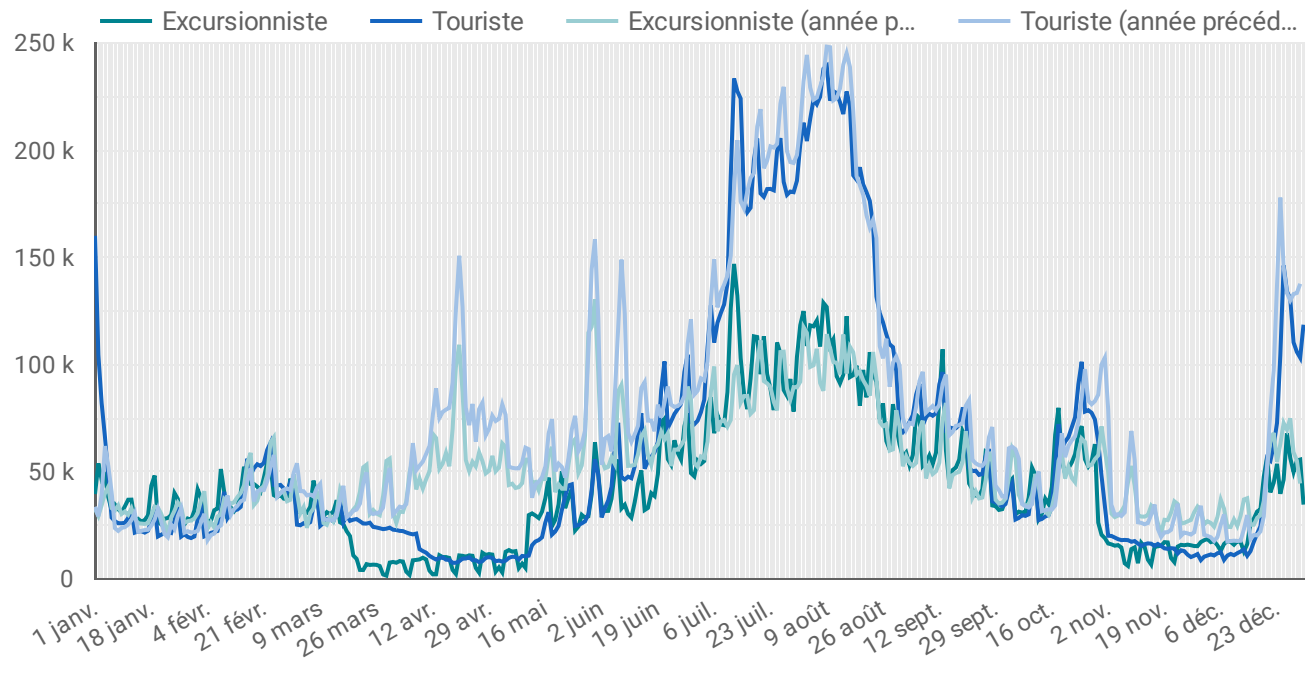
date	Visites - maxi	Pression
12 juil. 2020	380 421	64 %

date	Visites - mini	Pression
19 avr. 2020	9 875	2 %

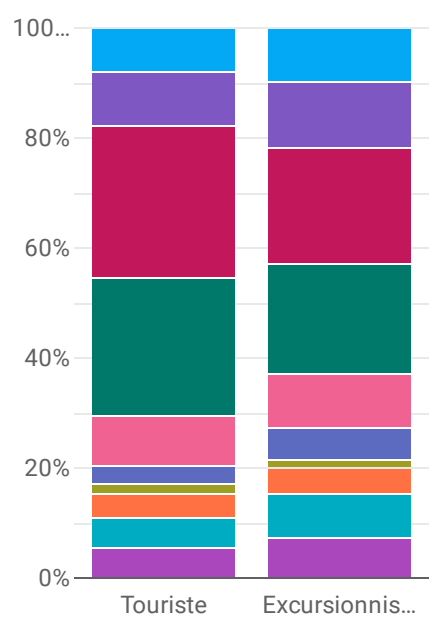
Visites par jour de semaine (%)



Visites journalières sur la période d'analyse



Répartition par mois



Fréquentation par jours fériés et vacances

Fériés	Visites	Part excursionniste	Pression
Le 15 août	349 949	35 %	59 %
Le 14 juillet	327 172	31 %	55 %
1er janvier	199 685	20 %	33 %
Noël	192 579	24 %	32 %
Lundi de pentecôte	97 287	50 %	16 %
Ascension	82 461	61 %	14 %
La toussaint	53 155	36 %	9 %
Le 11 novembre	23 885	31 %	4 %
Le 8 mai	14 206	36 %	2 %

Vacances	Visites	Moyenne journalière	Pression touristique
Vacances d'été	16 398 474	277 940	47 %
Vacances de la Toussaint	1 954 438	130 296	22 %
Vacances d'hiver	2 429 657	83 781	14 %
Vacances de Pâques	560 456	19 326	3 %
Vacances de Noël	2 574 485	7 053	1 %

Les graphiques et tableaux sont interactifs, cliquez sur les indicateurs pour filtrer les données !

Faites un clic droit avec la souris pour télécharger le rapport en pdf !



Découvrez à quelles tranches horaires les touristes, excursionnistes sont les plus présents sur un territoire

[Page suivante](#)

[Page précédente](#)

BRETAGNE®

Tranches horaires et jours maximum

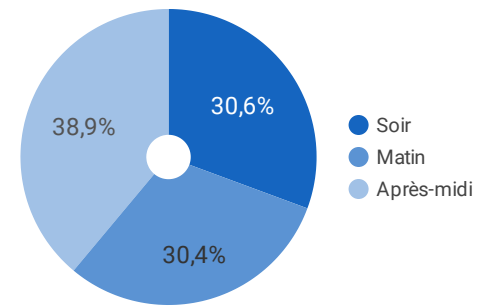
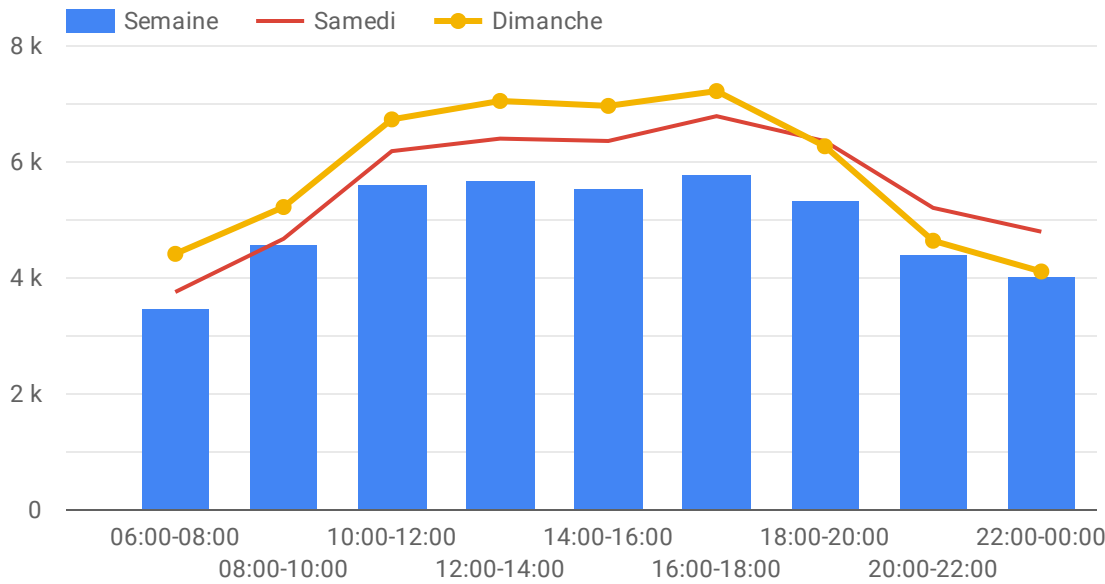
1 janv. 2020 - 31 déc. 2020

Catégorie de visiteur

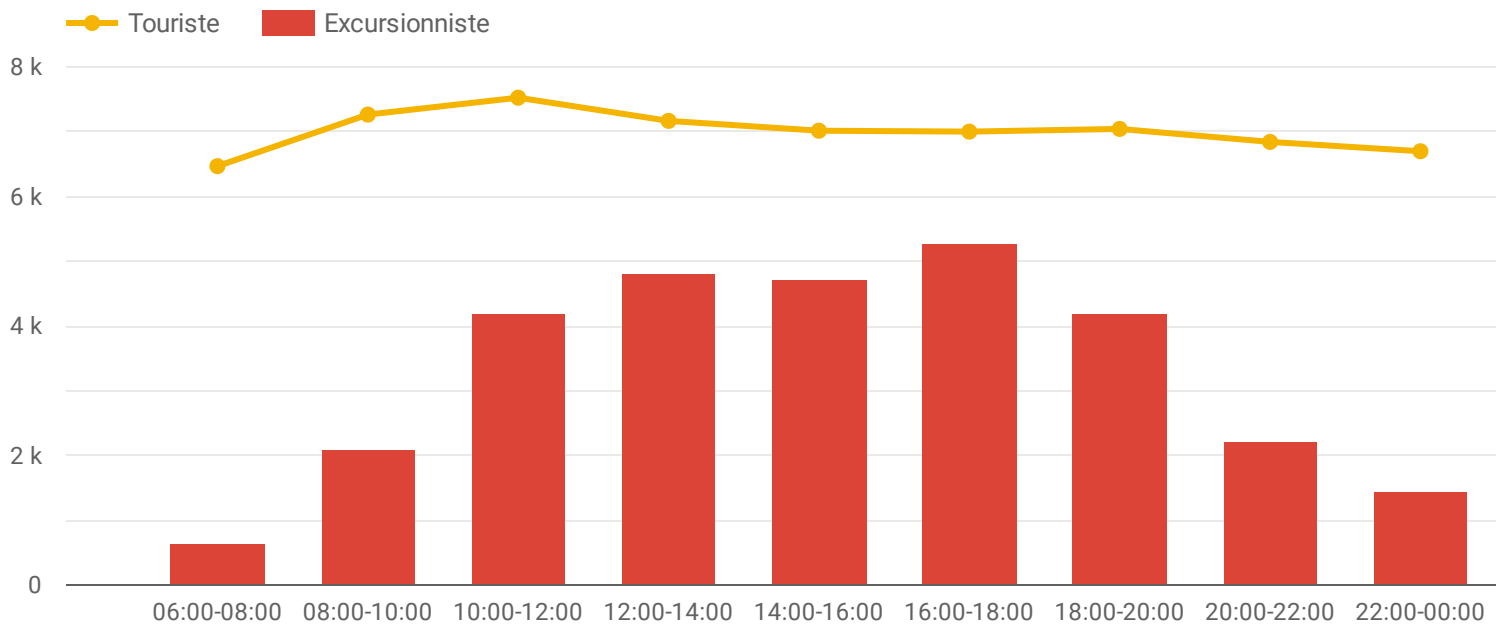
date	heure	Semaine-WE	Visite -maxi
12 juil. 2020	16:00-18:...	Dimanche	690 345
13 juil. 2020	16:00-18:...	Semaine	666 401
12 juil. 2020	18:00-20:...	Dimanche	657 792
12 juil. 2020	12:00-14:...	Dimanche	654 136

Semaine-WE

Fréquentation diurne moyenne (tranche de 2 heures) par types de jours



Fréquentation diurne moyenne (tranche de 2 heures) par zone



Faites un clic droit avec la souris pour télécharger le rapport en pdf !

Nuitées 2020
26,9 M

↓ -22.7% par rapport à la période suivante : année précédente

Choisissez le lieu de nuitée des touristes présents la journée en Côtes d'Armor

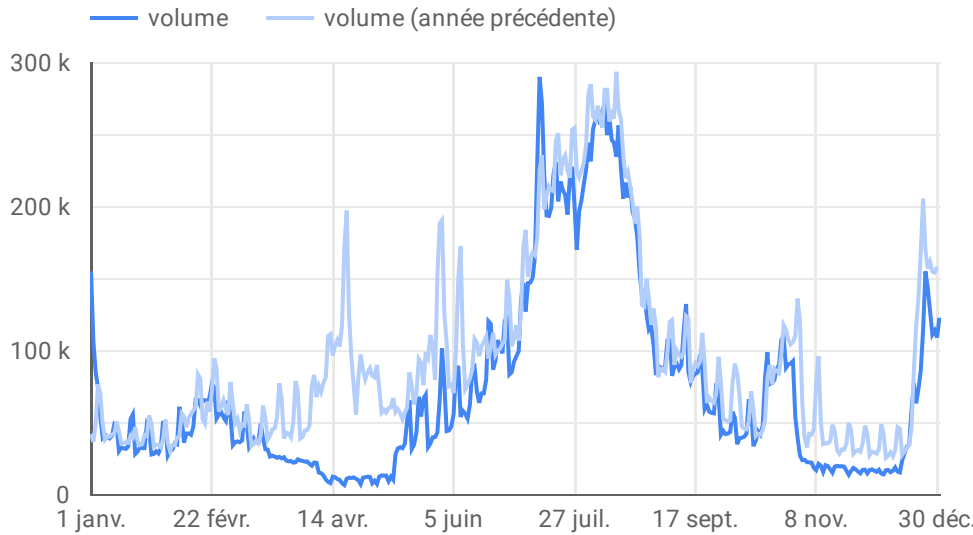
IMPACT COVID-19

Français/Etrangers
1 janv. 2020 - 31 déc. 2020
Catégorie de visiteur

BRETAGNE

Les déplacements entre le lieu de présence en journée et la nuitée du soir

Local EPCI



volume 22 • ● 1 237 393

Répartition par catégorie

catégorie	Part	Nuitées	% Δ
Excursionniste	30 %		-32.5% ↓
Touriste	70 %		-17.5% ↓

Répartition par mois 2020

Mois	Part	Nuitées	% Δ
janvier	5 %	1,4 M	8.9% ↑
février	6 %	1,5 M	-3.4% ↓
mars	4 %	1 M	-35.4% ↓
avril	2 %	417,1 k	-84.3% ↓
mai	4 %	1,1 M	-55.3% ↓
juin	9 %	2,4 M	-25.5% ↓
juillet	22 %	5,8 M	-3.7% ↓
août	24 %	6,4 M	-8.4% ↓
septembre	9 %	2,4 M	-11.4% ↓
octobre	7 %	2 M	-12.8% ↓
novembre	2 %	577,5 k	-60.1% ↓
décembre	6 %	1,7 M	-27.4% ↓

Lieu de présence : indique, pour les personnes ayant passé plus de 2h en Côtes d'Armor le jour d'observation, le lieu de nuitées du soir sur les communes. Ne représentent pas l'ensemble des touristes présents sur les territoires mais une image de leurs déplacements et lieux de nuitées.

Zone locale	Part	Nuitées	% Δ
SAINT-MALO	5 %	1,2 M	-33.2% ↓
SAINT-CAST-LE-GUILDO	3 %	923,6 k	10.6% ↑
PERROS-GUIREC	3 %	896,1 k	-0.9% ↓
ERQUY	3 %	742,3 k	-20.5% ↓
FREHEL	2 %	663,5 k	-12.8% ↓
RENNES	2 %	663,2 k	-22.2% ↓
PLENEUF-VAL-ANDRE	2 %	628,8 k	-2.3% ↓
BINIC-ETABLES-SUR-MER	2 %	494,6 k	-20.6% ↓
DINAN	2 %	469,4 k	-36.1% ↓
LANNION	2 %	454,5 k	7.8% ↑

EPCI	Part	Nuitées	% Δ
CA Lannion-Trégor Communauté	17 %	4,6 M	-21.9% ↓
CA Dinan Agglomération	13 %	3,4 M	-25.3% ↓
CA Saint-Brieuc Armor Agglomération	9 %	2,4 M	-28.9% ↓
CC Lamballe Terre et Mer	8 %	2,2 M	-17.0% ↓
CA du Pays de Saint Malo Agglomér...	7 %	2 M	-27.0% ↓

1 - 5 / 61 < >

1 - 10 / 553 < >

Nuitées 2020

16,0 M

↓ -16.4% par rapport à la période suivante : année précédente

Choisissez le lieu de présence en journée des touristes qui dorment le soir ou la veille en Côtes d'Armor

IMPACT COVID-19

Français/Etrangers

1 janv. 2020 - 31 déc. 2020

Catégorie de visiteur

BRETAGNE

Les déplacements entre le lieu de présence en journée et la nuitée

Nuitée veille ou soir: soir

(1)

Local

EPCI

Présences journées (année précédente)



Répartition par nationalité 2020

Nationalité	Part	Présences	% Δ
Etranger	18 %		-46.3% ↓
Français	82 %		-4.6% ↓

Répartition par mois 2020

Mois	Part	Présences	% Δ
janvier	4 %	661 k	14.7% ↑
février	5 %	758 k	11.1% ↑
mars	4 %	603,7 k	-19.9% ↓
avril	2 %	274 k	-80.8% ↓
mai	3 %	464,3 k	-62.3% ↓
juin	9 %	1,4 M	-12.8% ↓
juillet	24 %	3,9 M	0.6% ↑
août	26 %	4,2 M	-4.4% ↓
septembre	8 %	1,3 M	-11.0% ↓
octobre	7 %	1,1 M	-10.4% ↓
novembre	2 %	318 k	-52.3% ↓
décembre	7 %	1 M	-17.4% ↓



Données cartographiques ©2021 Google, INEGI Conditions d'utilisation

Lieu de présence : indique, pour les personnes ayant réalisée une nuitée en Côtes d'Armor le soir ou la veille du jour d'observation, le lieu de présence majoritaire (> à 2h) pendant la journée sur les communes. Ne représentent pas l'ensemble des touristes présents sur les territoires mais une image de leurs déplacements et lieux majoritaires de présence en journée.

volume 21 • ● ● 849 775

Zone locale	Part	Présences	% Δ
PERROS-GUIREC	5 %	849,8 k	15.0% ↑
SAINT-CAST-LE-GUILDON	5 %	832,3 k	23.0% ↑
ERQUY	4 %	716,5 k	-4.7% ↓
PLENEUF-VAL-ANDRE	4 %	593,5 k	10.7% ↑
FREHEL	4 %	563,6 k	-4.2% ↓
BINIC-ETABLES-SUR-MER	3 %	452,6 k	-9.7% ↓
PLOUBAZLANEC	3 %	406 k	-18.1% ↓
DINAN	3 %	405,4 k	-26.5% ↓
LANNION	2 %	391,9 k	12.4% ↑
SAINT-BRIEUC	2 %	322,3 k	-30.2% ↓

1 - 10 / 430 < >

EPCI	Part	Présences	% Δ
CA Lannion-Trégor Communa...	26 %	4,2 M	-11.4% ↓
CA Dinan Agglomération	18 %	2,9 M	-15.1% ↓
CA Saint-Brieuc Armor Agglo...	13 %	2,1 M	-19.2% ↓
CC Lamballe Terre et Mer	13 %	2 M	-5.6% ↓
CA Guingamp-Paimpol Armor...	10 %	1,6 M	-25.3% ↓
CC Côte d'Emeraude	6 %	1 M	-4.0% ↓
CC Leff Armor Communauté	3 %	516,7 k	-21.9% ↓
CC Loudéac Communauté - Br...	3 %	491,5 k	-31.7% ↓
CC du Kreiz-Breizh (CCKB)	2 %	326,6 k	-24.7% ↓
CA du Pays de Saint Malo Ag...	2 %	310,1 k	-30.6% ↓

1 - 10 / 61 < >

Les graphiques et tableaux sont interactifs, cliquez sur les indicateurs pour filtrer les données !

Chiffres clés	Population (INSEE)
1. Côtes d'Armor	596 518

1 - 1 / 1 < >

1 janv. 2020 - 31 déc. 2020
Catégorie de visiteur

Définitions - glossaire

Segmentation des visiteurs définie sur une période glissante de 8 semaines

Tourisme extra départemental : ce document ne prend pas en compte le tourisme infra départemental (déplacements et nuitées de résidents des Côtes d'Armor dans d'autres territoires que leur lieu d'habitation).

Touriste : personne séjournant sur le département des Côtes d'Armor (séjours personnels et professionnels). Non résident du département ayant réalisé 4 séjours ou moins au cours des 8 dernières semaines d'observation.

Excursionniste : Personne présente plus de 2 heures sur la zone d'observation et ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié et présente moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours.

Nuitées : est comptabilisée en nuitée toute personne présente entre 0h et 6h (plus de 2h) sur la zone d'observation. Dans ce document ne sont analysées que les nuitées de touristes.

Pression touristique : rapport entre les touristes/population habituelle

Part d'excursionnistes : excursionnistes/total visiteurs

Dispositif : Flux vision Tourisme - estimation des nuitées et mobilité touristique par l'utilisation du réseau mobile Orange.

Segmentation glissante - impact sur les interprétations de données

Segmentation glissante : des personnes peuvent, au cours du temps, basculer d'un segment à un autre et avoir un impact sur les courbes. (Exemple : arrivée massive d'étudiants en septembre, considérés comme « touristes », puis comme « habituellement présents », puis comme « résidents »).

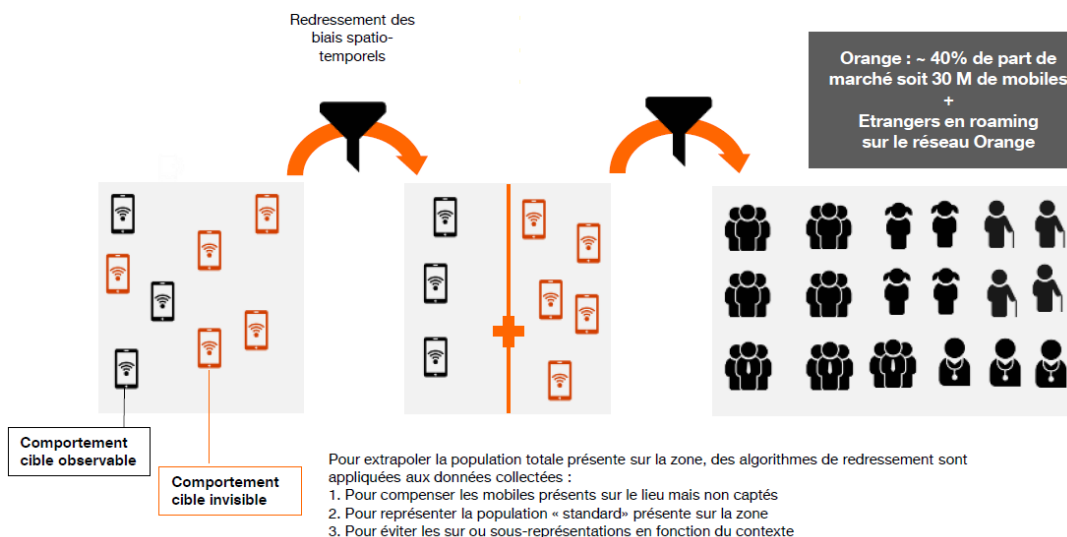
Au 1er avril 2020, la segmentation est basée sur le comportement des personnes sur Février Mars 2020. Le confinement peut donc faire changer de segments certains profils (étudiants, résidences secondaires, travailleurs itinérants...). Une personne faisant ses études à Paris et revenant chez ses parents en Bretagne sera comptabilisée comme non résidente (touriste ou habituellement présente) et passera résidente quand elle remplira les conditions de résident de la zone d'observation au bout de 22 nuitées, la courbe montrera alors un "décroché".

Méthodologie :

Observation des mobiles présents sur le réseau Orange avec une segmentation selon les durées de présence (représente 38 % du marché français).

Redressement : passage d'un nombre de mobiles à un nombre de personnes présentes sur la zone d'observation en y intégrant les données liées à la part de marché départementale pour les opérateurs français, les accords de roaming, les taux d'équipements, les estimations de population INSEE...

Redressement des données



Faites un clic droit avec la souris pour télécharger le rapport en pdf !