

Nuitées Moyenne nuitées Pression touristique Part des français

20,5 M **56 246** **9 %** **83 %**

↑ 7.9% par rapport à la période suivante : année précédente

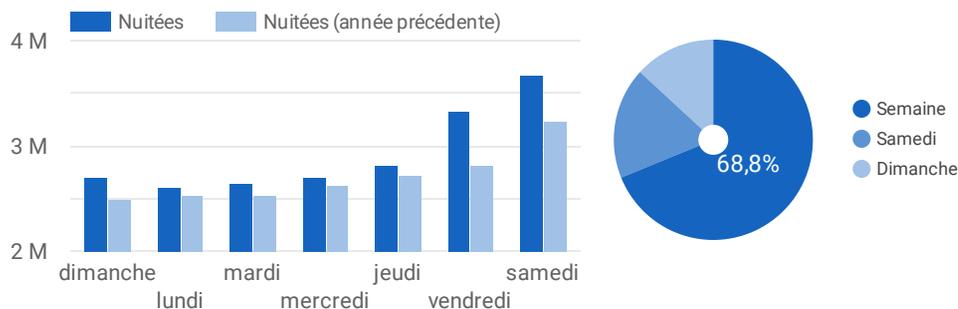
IMPACT COVID-19

[Page suivante](#)

BRETAGNE

Français/étrangers
1 janv. 2021 - 31 déc. 2021
Catégorie

Visites par jour de semaine (%)



Visites journalières sur la période d'analyse



Mois	Nuitées	% Δ	Part
janvier	661 671	-20.1% ↓	3 %
février	852 292	-14.6% ↓	4 %
mars	865 446	20.9% ↑	4 %
avril	768 709	154.0% ↑	4 %
mai	1 749 384	178.0% ↑	9 %
juin	1 593 730	-5.3% ↓	8 %
juillet	4 047 884	-7.9% ↓	20 %
août	4 536 798	-2.9% ↓	22 %
septembre	1 777 275	7.1% ↑	9 %
octobre	1 349 021	-1.5% ↓	7 %
novembre	943 784	152.5% ↑	5 %
décembre	1 327 728	-1.8% ↓	6 %

Vacances	Nuitées	% Δ	Moyenne journalière	Pression
Vacances d'été	8 273 178	-7.1% ↓	145 143	24 %
Vacances de la Toussaint	997 733	7.7% ↑	66 516	11 %
Vacances d'hiver	1 043 965	-0.2% ↓	35 999	6 %
Vacances de Pâques	780 257	193.7% ↑	26 905	5 %
Vacances de Noël	1 232 129	-14.4% ↓	3 385	1 %

Nationalité	Nuitées	% Δ	Part
Français	16 915 883	7.7% ↑	83 %
Etranger	3 557 839	8.6% ↑	17 %

Comparaison par rapport à 2019

Nationalité	Nuitées	% Δ	Part
Français	16 915 883	-3.0% ↓	83 %
Etranger	3 557 839	-42.3% ↓	17 %
Total général	20 473 722	-13.3% ↓	100 %

ACTIVITE TOURISTIQUE DE L'ANNEE 2021

Suite à une année 2020 marquée par 2 périodes de confinement (19 millions de nuitées et repli de 20 % par rapport à 2019), le début d'année 2021 a été à nouveau perturbé par un confinement d'un mois (du 2 avril au 3 mai) suivi de mesures progressives de levées des restrictions (couvres feux et ouvertures d'établissements). Sur l'ensemble de l'année 2021, l'activité touristique a globalement progressé de 7,9 % par rapport à 2020 mais **reste inférieure de 13 % à la même période en 2019** (pré-covid).

En début d'année, les visiteurs français étaient bien présents lors des vacances d'hiver (résidences secondaires, parents-amis et locations) et le week-end de Pâques (contrairement à 2020 déjà en confinement dès la mi-mars). En avril, les français se sont déplacés pour venir se confiner (chez la famille, en résidence secondaire...) pendant les 2 semaines de vacances scolaires. Avec le déconfinement, le mois de mai a retrouvé des niveaux d'activité proches des années "normales" avec notamment des bons ponts de l'Ascension et de la Pentecôte.

Sur la période estivale, de juin à août, l'activité touristique est en repli par rapport à l'été 2020 qui avait bénéficié d'une forte fréquentation notamment de clientèles de proximité et de la région parisienne venues nombreuses en séjours non marchands (parents, amis...). Par contre le mois de septembre progresse et les vacances de la Toussaint on bien fonctionné (+ 11 %).

Les clientèles étrangères progressent de 8,6 % par rapport à l'année 2020. Elles restent inférieures à 42 % par rapport à 2019, mais elles sont de retour depuis juin et ont ainsi progressé de 24 % sur le 2ème semestre.

Faites un clic droit avec la souris pour télécharger le rapport en pdf !

Nuitées françaises par régions (zonages 2016)

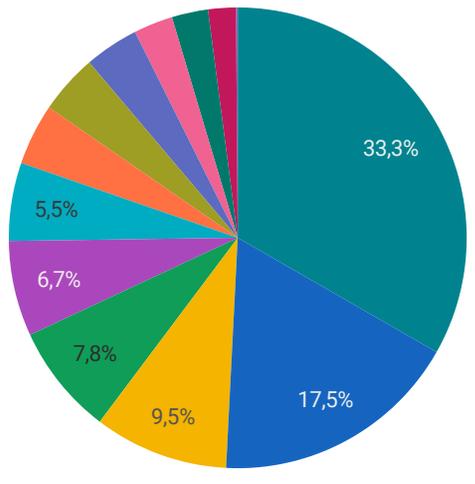
Nuitées françaises
16,8 M
↑ 7.7%

Cliquez sur les graphiques et tableaux pour filtrer les données !

Page suivante Page précédente

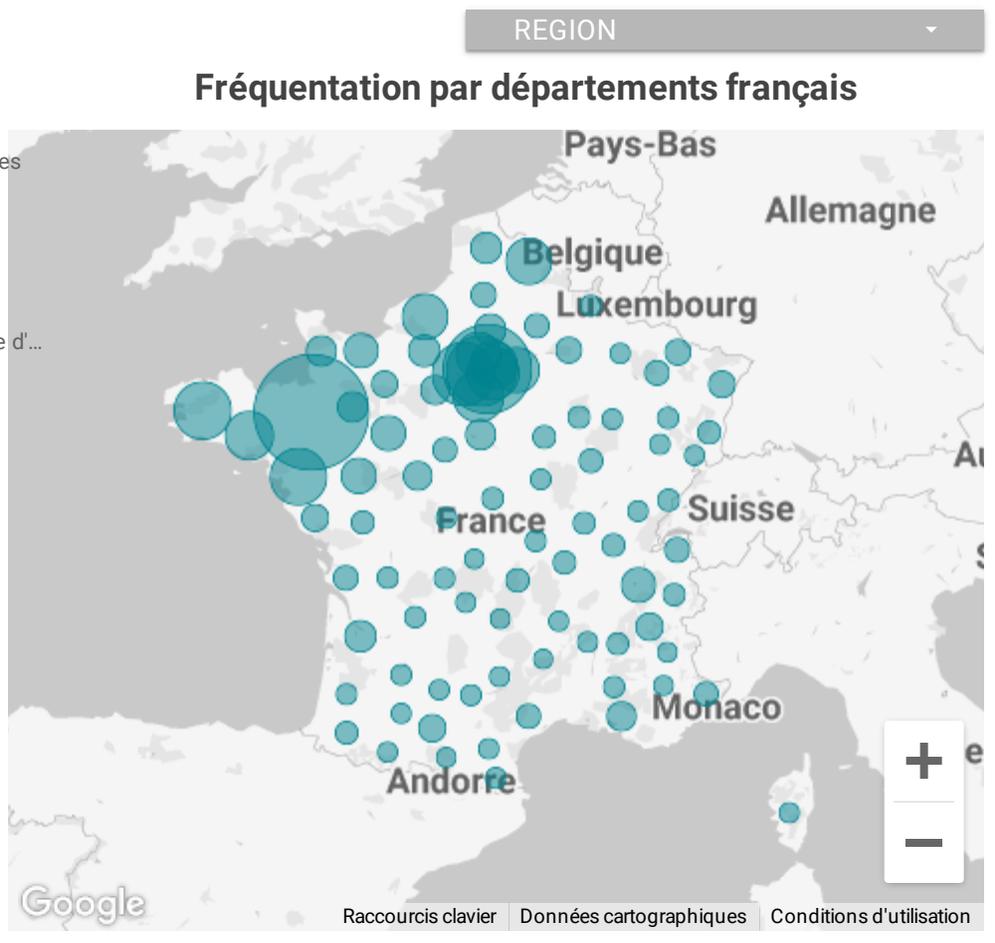
BRETAGNE

1 janv. 2021 - 31 déc. 2021
Catégorie



- Ile-de-France
- Bretagne
- Pays de la Loire
- Normandie
- Hauts-de-France
- Auvergne-Rhône-Alpes
- Centre-Val de Loire
- Grand Est
- Nouvelle Aquitaine
- Occitanie
- Provence-Alpes-Côte d'Azur

departement	Nuitées	% Δ	Part
Ile-et-Vilaine	1 735 220	0.8% ↑	10 %
Paris	1 259 343	-4.1% ↓	7 %
Hauts-de-Seine	919 565	1.6% ↑	5 %
Yvelines	793 657	4.6% ↑	5 %
Finistère	691 105	6.2% ↑	4 %

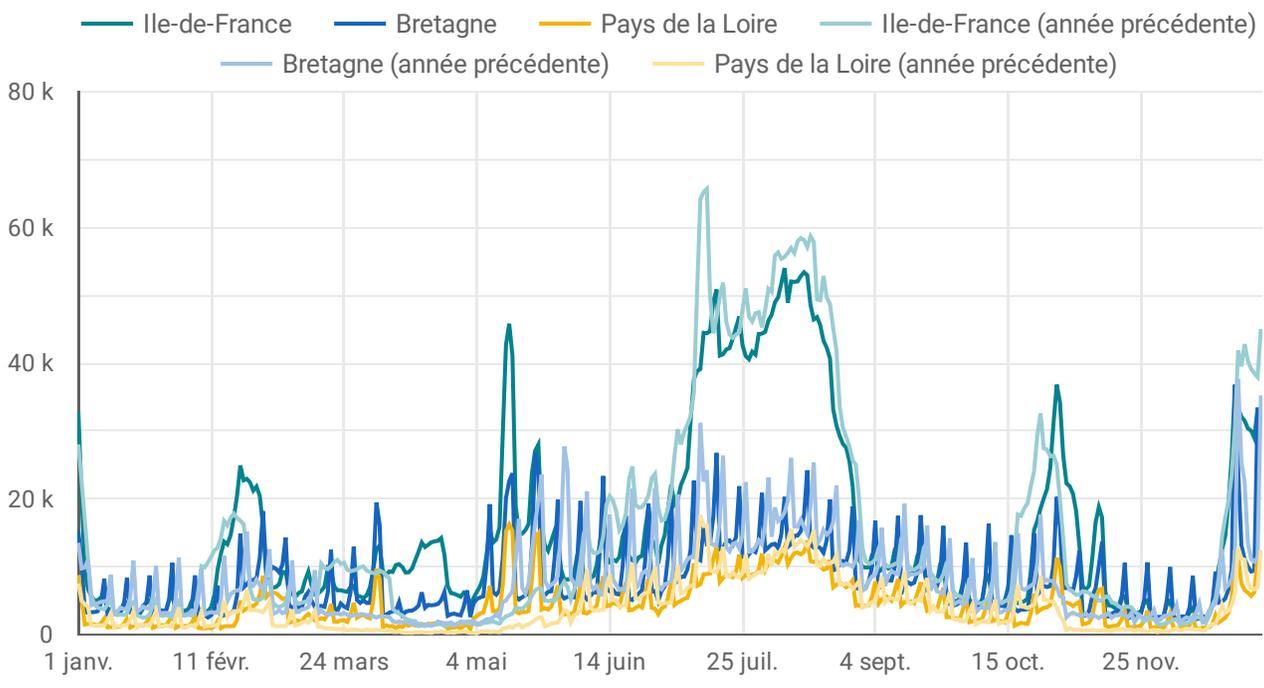


COMMENTAIRE

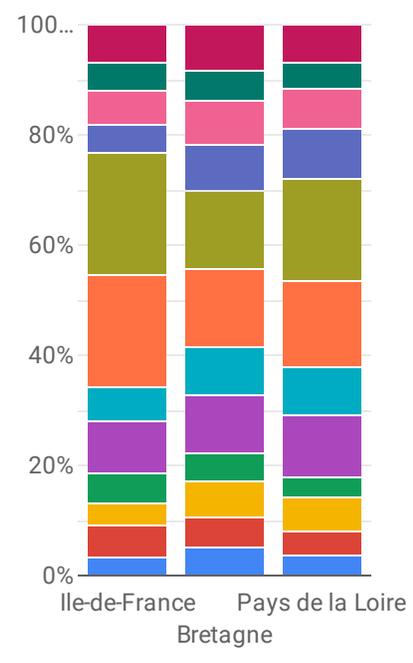
1 - 5 / 95

La fréquentation touristique française a progressé de 7,7 % sur l'année 2021 par rapport à la même période en 2020. Après, un début d'année plus calme que l'année dernière, les vacances d'hiver ont favorisé l'arrivée de touristes d'Ile-de-France (+ 15 à + 20 %). En mars et avril, malgré un nouveau confinement de nombreuses familles d'Ile-de-France et des régions de Proximité sont venues se confiner, particulièrement lors des vacances de printemps (regroupées pour toutes les zones). En mai, le déconfinement et les ponts de l'Ascension et de la Pentecôte ont généré de nombreux déplacements touristiques. **Sur la période estivale**, les clientèles parisiennes et de proximité étaient moins nombreuses qu'en 2020 mais par contre on note un **retour des clientèles du Sud de la France** (Auvergne-Rhône-Alpes, Nouvelle Aquitaine, PACA...) et du **Nord-Est** (Haut-de-France, Grand Est...). Sur l'automne et les vacances de Noël, les déplacements touristiques français étaient proches de 2019, année post covid.

Nuitées journalières- 3 premières clientèles françaises



Répartition par mois



Faites un clic droit avec la souris pour télécharger le rapport en pdf !

Répartition des visites étrangères

Nuitées étrangères

3,4 M

± 7.9%

Cliquez sur les graphiques et tableaux pour filtrer les données !

[Page suivante](#)

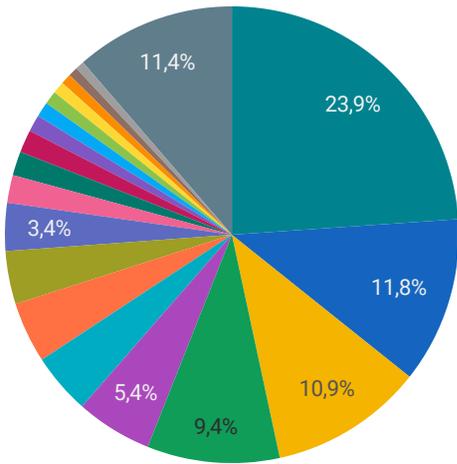
[Page précédente](#)

BRETAGNE®

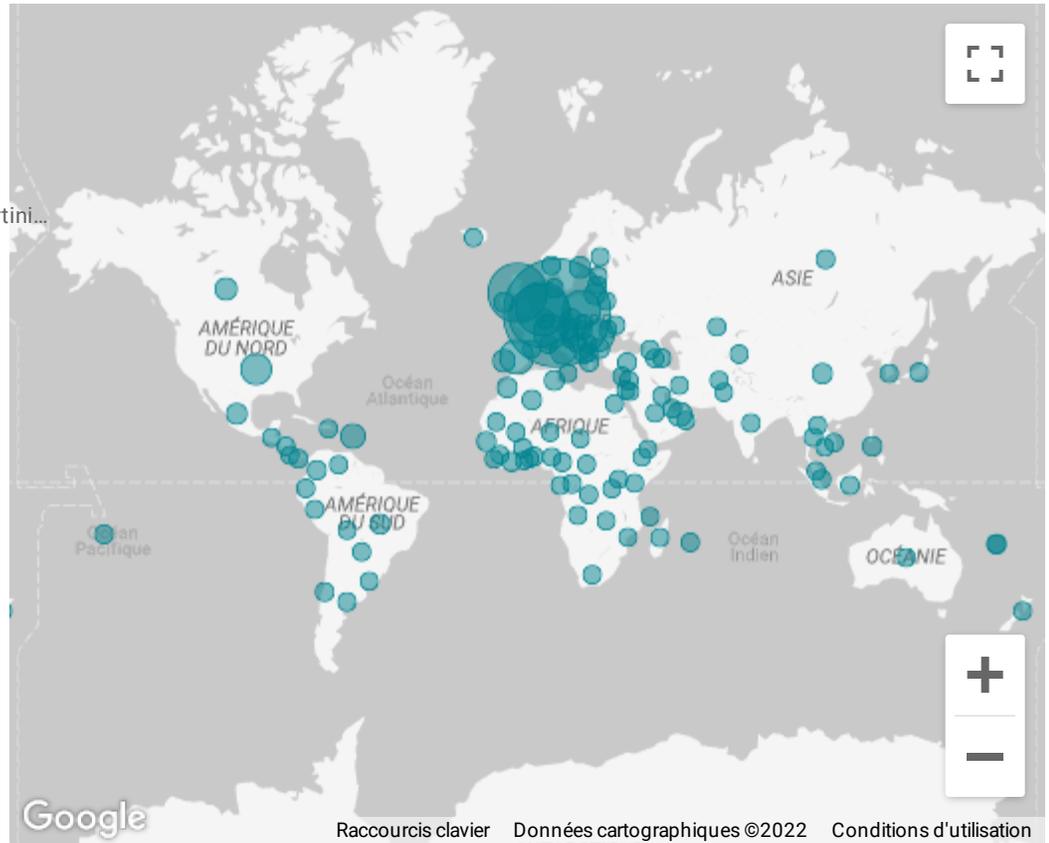
1 janv. 2021 - 31 déc. 2021

Catégorie

Nationalité



- Allemagne
- Belgique
- Royaume-Uni
- Pays-Bas
- Pologne
- Suisse
- Espagne
- Roumanie
- États-Unis
- Italie
- Guadeloupe, Martini...



pays	Top 5 des Pays	% Δ	Part
Allemagne	802 245	9.5% ↑	24 %
Belgique	394 808	1.1% ↑	12 %
Royaume-Uni	366 572	-14.8% ↓	11 %
Pays-Bas	316 511	-11.7% ↓	9 %
Pologne	181 846	55.7% ↑	5 %

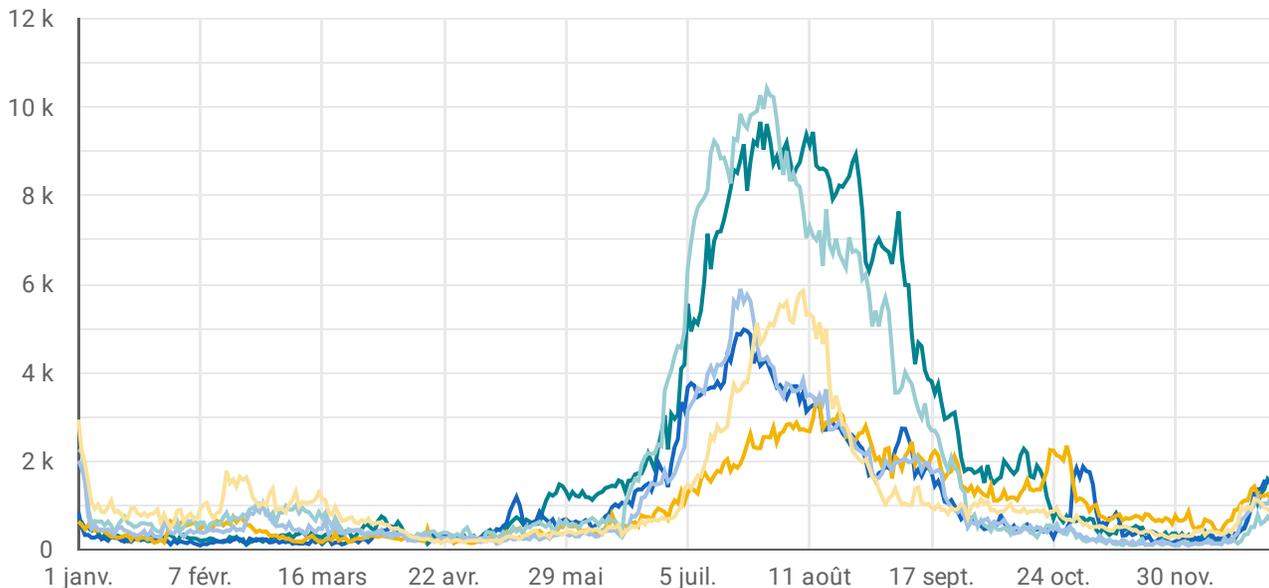
1 - 5 / 127

COMMENTAIRE

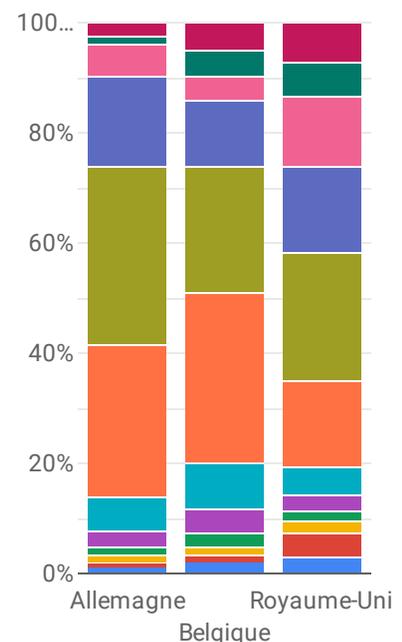
Dans la continuité du début de la crise du COVID-19 (à partir de début mars 2020), la fréquentation touristique étrangère a continué de chuter de janvier à juin 2021 avec un repli de 27 % des nuitées sur les 6 premiers mois de l'année. **Par contre, en période estivale (juillet-août) la fréquentation étrangère est reparti à la hausse (+ 8 %)** avec une progression des clientèles espagnoles, italiennes, suisses et américaines en été. **Cette embellie s'est confirmée en automne-hiver avec une hausse de 64 % des nuitées étrangères**, porté par le **retour tant attendu des clientèles anglaises et allemandes (+ 80 %)**. Les premières nationalités étrangères en 2021 sont l'Allemagne devant la Belgique, le Royaume-Uni et les Pays-Bas.

Nuitées journalières- 3 premières clientèles étrangères

- Allemagne
- Belgique
- Royaume-Uni
- Allemagne (année précédente)
- Belgique (année précédente)
- Royaume-Uni (année précédente)



Répartition par mois



Faites un clic droit avec la souris pour télécharger le rapport en pdf !

[Visites totales](#) [Moyenne journalière](#) [Pression touristique](#) [Part excursionniste](#) [Part touriste](#)

[Page suivante](#) [Page précédente](#)

44,1 M 121 164 20 % 44 % 56 %

↑ 15.6%

1 janv. 2021 - 31 déc. 2021
 Catégorie

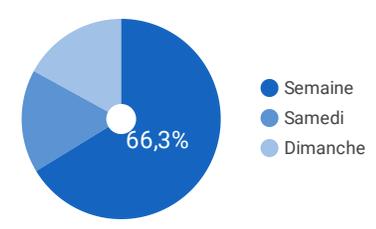
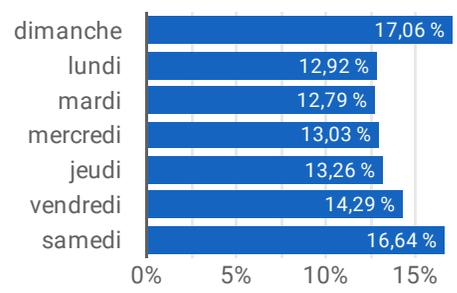
catégorie	Visites	% Δ	Part
Touriste	24 746 294	10.2% ↑	56 %
Excursionniste	19 357 229	23.3% ↑	44 %

Visites journalières maximum et minimum

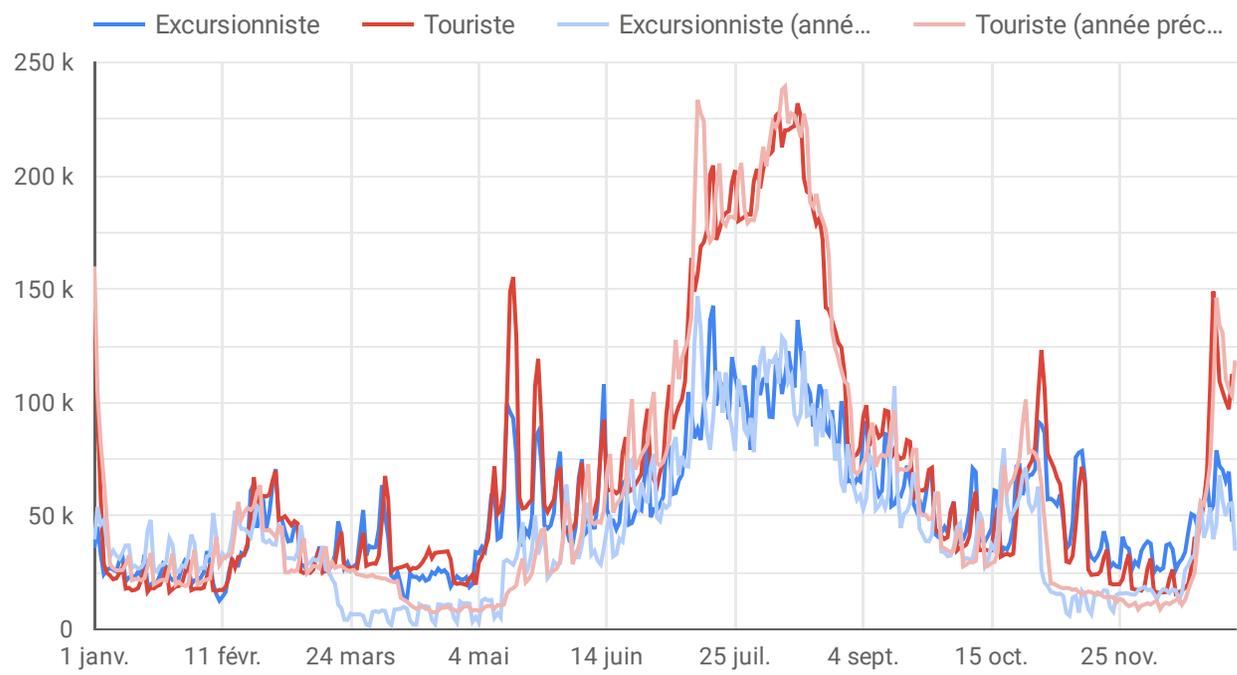
date	Visites - max
14 août 2021	368 421

date	Visites - min
10 févr. 2021	30 052

Visites par jour de semaine (%)



Visites journalières sur la période d'analyse



Répartition par mois

Mois	Touriste	Excursionniste
janvier	3,6 %	4,2 %
février	4,0 %	5,1 %
mars	4,2 %	5,6 %
avril	3,8 %	4,1 %
mai	8,2 %	8,7 %
juin	7,7 %	8,6 %
juillet	19,3 %	14,9 %
août	22,7 %	16,3 %
septem...	8,9 %	9,7 %
novembre	5,0 %	7,1 %
octobre	6,4 %	8,6 %
décembre	6,2 %	7,1 %

1 - 12 / 12

Fréquentation par jours fériés et vacances

Fériés	Visites	% Δ	Part excursionniste	Pression
Le 15 août	350 382	0.1% ↑	35 %	59 %
Le 14 juillet	252 256	-22.9% ↓	33 %	42 %
Noël	203 805	5.8% ↑	27 %	34 %
Ascension	200 697	143.4% ↑	50 %	34 %
La toussaint	193 360	263.8% ↑	45 %	32 %
1er janvier	174 234	-12.7% ↓	21 %	29 %
Lundi de pentecôte	165 782	70.4% ↑	44 %	28 %
Le 11 novembre	140 570	488.5% ↑	55 %	24 %

Vacances	Visites	% Δ	Moyenne journalière	Pression
Vacances d'été	15 796 678	-3.7% ↓	277 135	46 %
Vacances de la Toussaint	2 296 678	17.5% ↑	153 112	26 %
Vacances d'hiver	2 412 436	-0.7% ↓	83 187	14 %
Vacances de Pâques	1 736 762	209.9% ↑	59 888	10 %
Vacances de Noël	2 426 489	-5.7% ↓	6 666	1 %

Les graphiques et tableaux sont interactifs, cliquez sur les indicateurs pour filtrer les données !

Faites un clic droit avec la souris pour télécharger le rapport en pdf !



Découvrez à quelles tranches horaires les touristes, excursionnistes sont les plus présents sur un territoire

[Page suivante](#) >

< [Page précédente](#)

BRETAGNE®

Tranches horaires et jours maximum

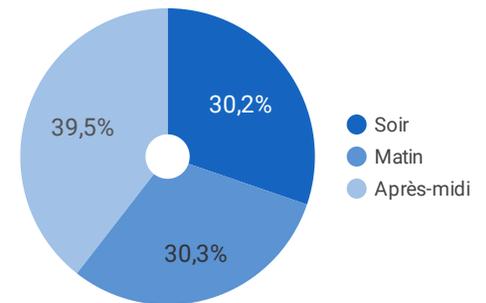
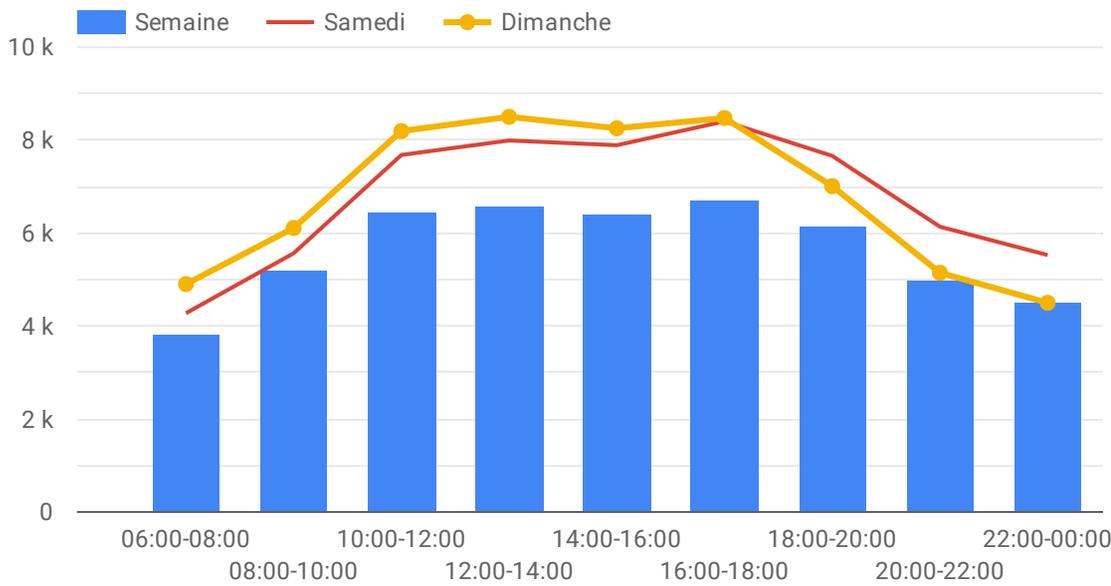
1 janv. 2021 - 31 déc. 2021

Catégorie

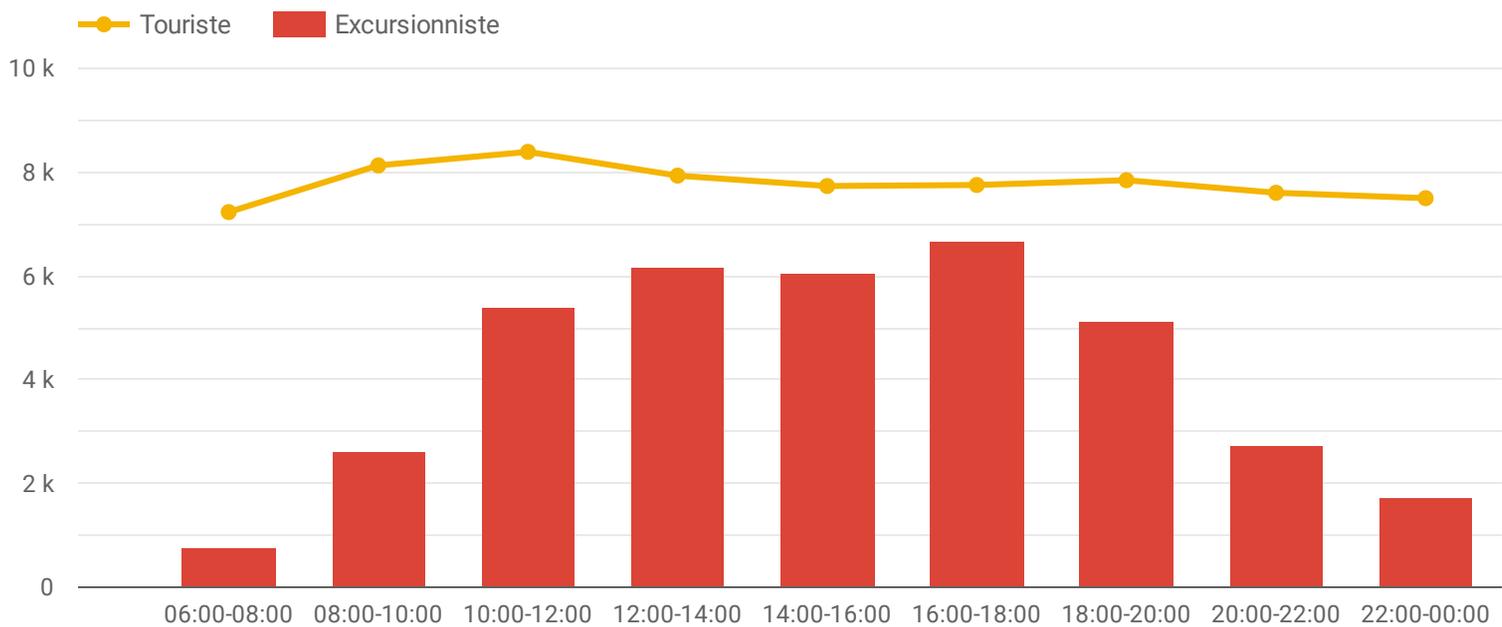
date	heure	Semaine-WE	Visite - max
11 août 2021	16:00-18:...	Semaine	633 117
8 août 2021	16:00-18:...	Dimanche	616 637
10 août 2021	16:00-18:...	Semaine	614 430
15 août 2021	16:00-18:...	Dimanche	613 640

Semaine-WE

Fréquentation diurne moyenne (tranche de 2 heures) par types de jours



Fréquentation diurne moyenne (tranche de 2 heures) par zone



Faites un clic droit avec la souris pour télécharger le rapport en pdf !

Nuitées
29,1 M

↑ 8.2% par rapport à la période suivante : année précédente

Choisissez le lieu de nuitée des touristes présents la journée en Côtes d'Armor

IMPACT COVID-19

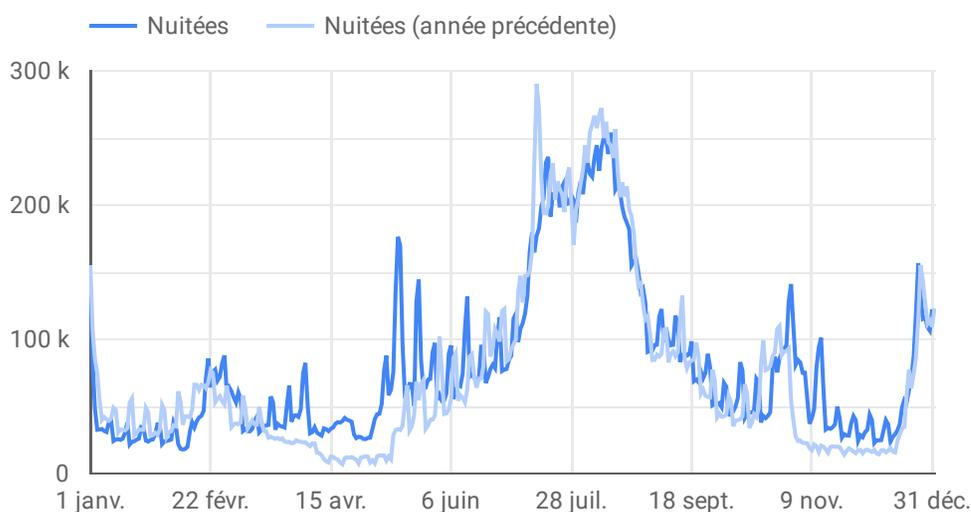
Page suivante
Page précédente

BRETAGNE

nationalite
1 janv. 2021 - 31 déc. 2021
Catégorie

Les déplacements entre le lieu de présence en journée et la nuitée du soir

Local EPCI

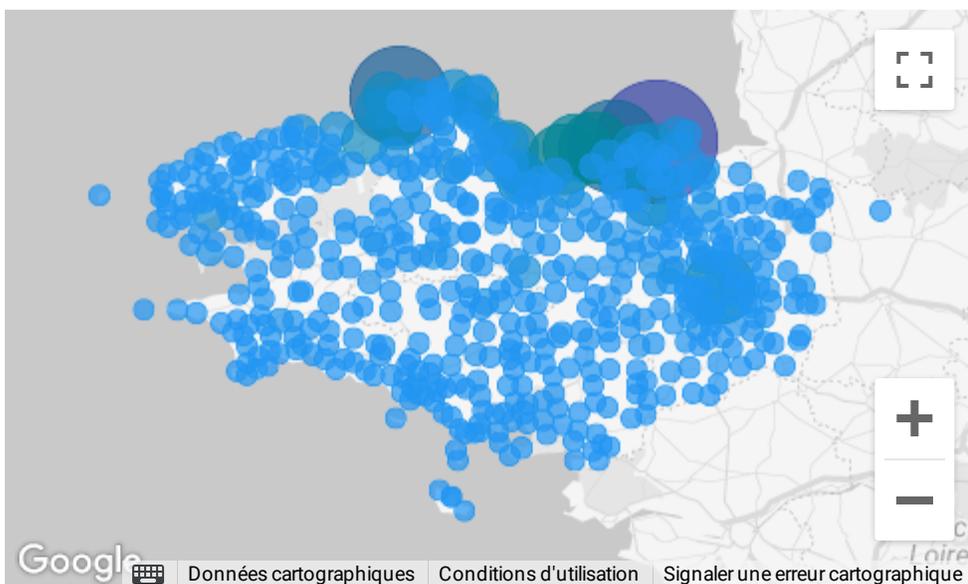


Répartition par catégorie

categorie	Part	Nuitées	% Δ
Excursionniste	31 %		10.5% ↑
Touriste	69 %		7.2% ↑

Répartition par mois

Mois	Part	Nuitées	% Δ
janvier	4 %	1,1 M	-24.4% ↓
février	4 %	1,3 M	-18.4% ↓
mars	5 %	1,4 M	31.3% ↑
avril	4 %	1,1 M	168.6% ↑
mai	8 %	2,4 M	112.1% ↑
juin	8 %	2,3 M	-2.5% ↓
juillet	18 %	5,4 M	-7.9% ↓
août	21 %	6,1 M	-4.5% ↓
septembre	9 %	2,6 M	6.9% ↑
octobre	7 %	2 M	1.8% ↑
novembre	5 %	1,6 M	172.9% ↑
décembre	6 %	1,9 M	9.9% ↑



Lieu de présence : indique, pour les personnes ayant passé plus de 2h en Côtes d'Armor le jour d'observation, le lieu de nuitées du soir sur les communes. Ne représentent pas l'ensemble des touristes présents sur les territoires mais une image de leurs déplacements et lieux de nuitées.

volume 20 • ● 1 497 902 Part 0,0 % 5,2 %

Zone locale	Part	Nuitées	% Δ
SAINT-MALO	5 %	1,5 M	21.1% ↑
PERROS-GUIREC	4 %	1,1 M	28.0% ↑
SAINT-CAST-LE-GUILDON	4 %	1,1 M	14.9% ↑
RENNES	3 %	764,4 k	15.3% ↑
FREHEL	3 %	752,3 k	13.4% ↑
PLENEUF-VAL-ANDRE	3 %	728,6 k	15.9% ↑
ERQUY	2 %	679,6 k	-8.4% ↓
DINAN	2 %	596,7 k	27.1% ↑
BINIC-ETABLES-SUR-MER	2 %	556,7 k	12.5% ↑
LANNION	2 %	481 k	5.8% ↑

EPCI	Part	Nuitées	% Δ
CA Lannion-Trégor Communauté	18 %	5,2 M	12.6% ↑
CA Dinan Agglomération	13 %	3,8 M	13.5% ↑
CA Saint-Brieuc Armor Agglomération	9 %	2,6 M	9.0% ↑
CA du Pays de Saint Malo Agglomération	8 %	2,3 M	16.1% ↑
CC Lamballe Terre et Mer	8 %	2,2 M	1.0% ↑

1 - 5 / 61

1 - 10 / 554



Part des français

81 %

Part des étrangers

19 %

IMPACT COVID-19

Page suivante

Page précédente

BRETAGNE

Découvrez *quelles sont les clientèles touristiques selon les lieux de présence majoritaire en journée (parmi les dormants le soir en Côtes d'Armor)*

Local

EPCI

nationalite

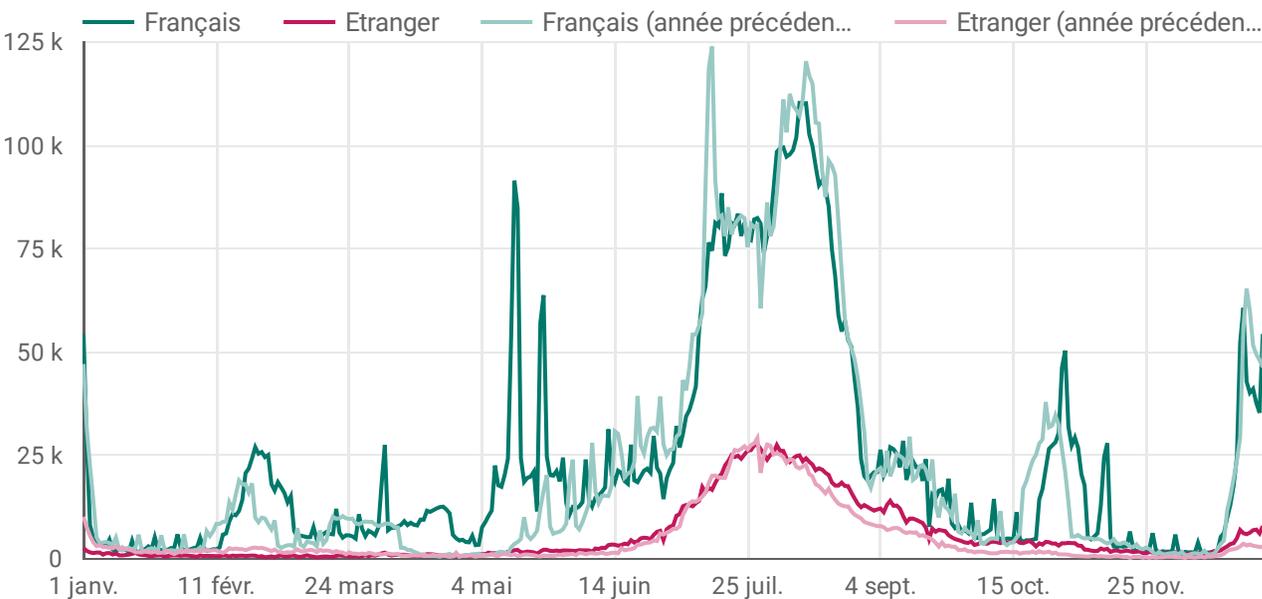
1 janv. 2021 - 31 déc. 2021

Catégorie

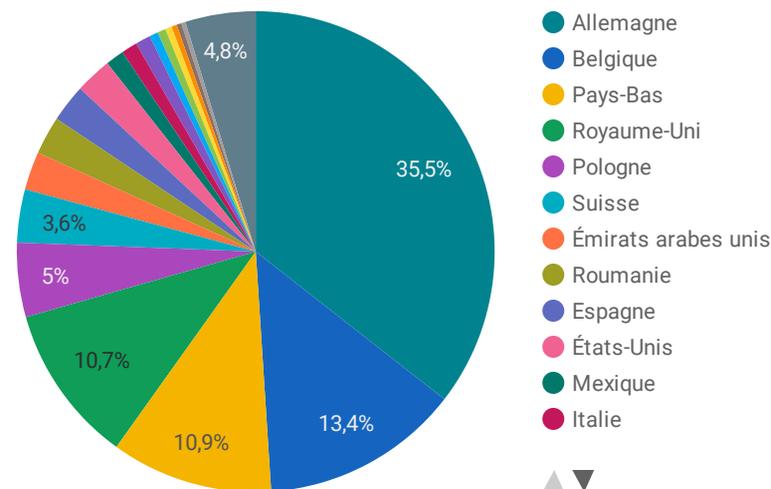
Nationalité	Part	Nuitées	% Δ
Etranger	19 %	<div style="width: 19%;"></div>	16.8% ↑
Français	81 %	<div style="width: 81%;"></div>	4.6% ↑

Répartition par mois

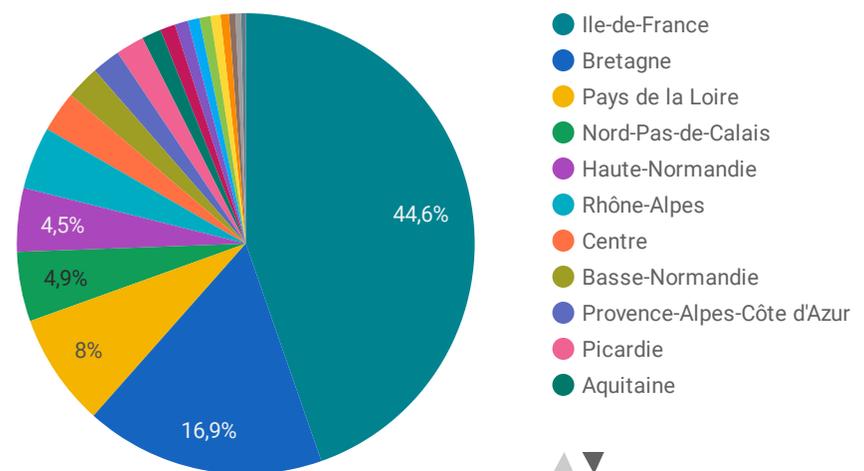
Mois	Français	Etrangers
janvier	2 %	2 %
février	4 %	1 %
mars	3 %	1 %
avril	3 %	1 %
mai	9 %	2 %
juin	7 %	5 %
juillet	23 %	29 %
août	28 %	31 %
septembre	7 %	13 %
octobre	5 %	6 %
novembre	3 %	3 %
décembre	6 %	5 %



Répartition des clientèles étrangères



Répartition des clientèles françaises



Attention ! les volumes présentés ne reflètent pas l'ensemble des touristes, excursionnistes présents sur les territoires observés

pays	volume	% Δ	Part
Allemagne	658 968	16.3% ↑	36 %
Belgique	249 539	10.3% ↑	13 %
Pays-Bas	202 939	-3.7% ↓	11 %
Royaume-Uni	198 508	-18.3% ↓	11 %
Pologne	92 572	114.4% ↑	5 %

departement	volume	% Δ	Part
Ille-et-Vilaine	988 561	-0.3% ↓	12 %
Paris	928 058	-7.5% ↓	11 %
Hauts-de-Seine	658 110	-0.9% ↓	8 %
Yvelines	522 422	1.7% ↑	6 %
Val-de-Marne	425 428	-3.5% ↓	5 %

Les graphiques et tableaux sont interactifs, cliquez sur les indicateurs pour filtrer les données !

Périmètre d'étude	Population (INSEE)
Côtes d'Armor	596 518

1 - 1 / 1 < >

1 janv. 2021 - 31 déc. 2021
Catégorie

Définitions - glossaire

Segmentation des visiteurs définie sur une période glissante de 8 semaines

Tourisme extra départemental : ce document ne prend pas en compte le tourisme infra départemental (déplacements et nuitées de résidents des Côtes d'Armor dans d'autres territoires que leur lieu d'habitation).

Touriste : personne séjournant sur le département des Côtes d'Armor (séjours personnels et professionnels). Non résident du département ayant réalisé 4 séjours ou moins au cours des 8 dernières semaines d'observation.

Excursionniste : Personne présente plus de 2 heures sur la zone d'observation et ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié et présente moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours.

Nuitées : est comptabilisée en nuitée toute personne présente entre 0h et 6h (plus de 2h) sur la zone d'observation. Dans ce document ne sont analysées que les nuitées de touristes.

Pression touristique : rapport entre les touristes/population habituelle

Part d'excursionnistes : excursionnistes/total visiteurs

Dispositif : Flux vision Tourisme - estimation des nuitées et mobilité touristique par l'utilisation du réseau mobile Orange.

Segmentation glissante - impact sur les interprétations de données

Segmentation glissante : des personnes peuvent, au cours du temps, basculer d'un segment à un autre et avoir un impact sur les courbes. (Exemple : arrivée massive d'étudiants en septembre, considérés comme « touristes », puis comme « habituellement présents », puis comme « résidents »).

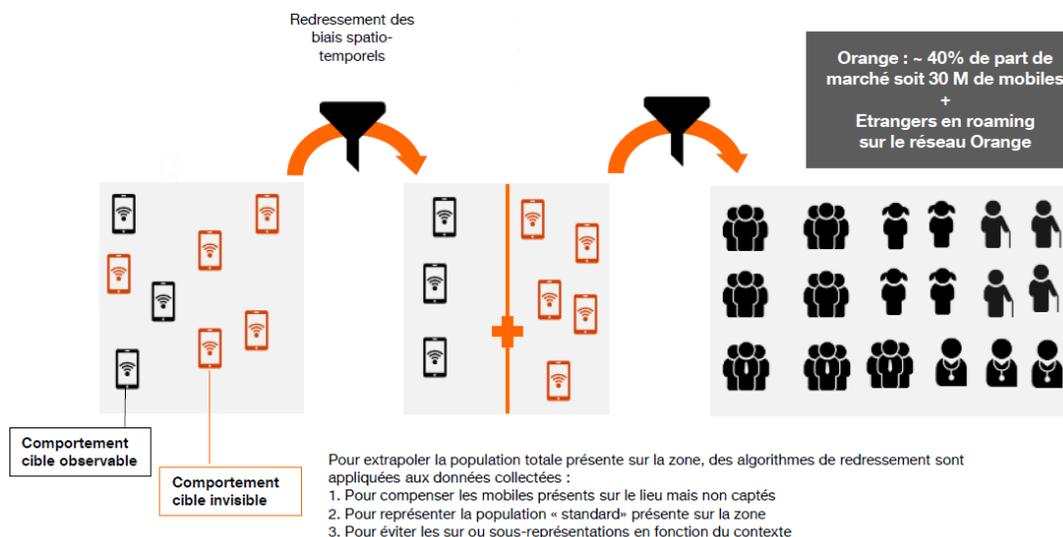
Au 1er avril 2020, la segmentation est basée sur le comportement des personnes sur Février Mars 2020. Le confinement peut donc faire changer de segments certains profils (étudiants, résidences secondaires, travailleurs itinérants...). Une personne faisant ses études à Paris et revenant chez ses parents en Bretagne sera comptabilisée comme non résidente (touriste ou habituellement présente) et passera résidente quand elle remplira les conditions de résident de la zone d'observation au bout de 22 nuitées, la courbe montrera alors un "décroché".

Méthodologie :

Observation des mobiles présents sur le réseau Orange avec une segmentation selon les durées de présence (représente 38 % du marché français).

Redressement : passage d'un nombre de mobiles à un nombre de personnes présentes sur la zone d'observation en y intégrant les données liées à la part de marché départementale pour les opérateurs français, les accords de roaming, les taux d'équipements, les estimations de population INSEE...

Redressement des données



Faites un clic droit avec la souris pour télécharger le rapport en pdf !