

Nuitées Moyenne nuitées Pression touristique Part des français

24,5 M **67 376** **11 %** **75 %**

↑ 19.8% par rapport à la période suivante : année précédente

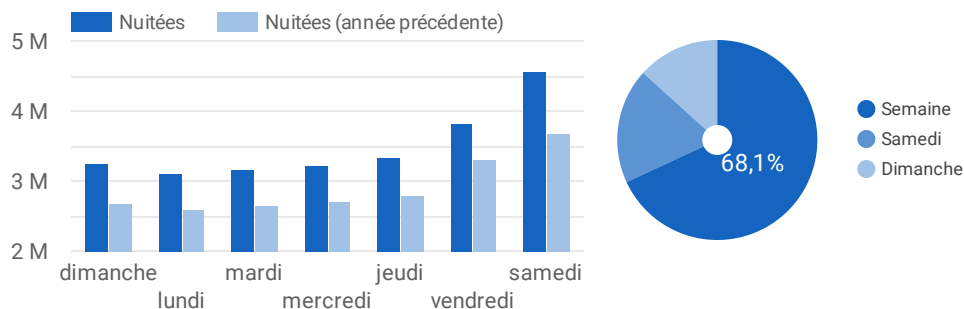
Français/étrangers

1 janv. 2022 - 31 déc. 2022

Catégorie

Mois

Visites par jour de semaine (%)



Faites un clic droit avec la souris pour télécharger le rapport en pdf !

Visites journalières sur la période d'analyse



Mois	Nuitées	% Δ	Part
janvier	608 847	-8.0% ↓	2 %
février	829 384	-2.7% ↓	3 %
mars	898 376	3.8% ↑	4 %
avril	1 840 411	139.4% ↑	8 %
mai	2 031 249	16.1% ↑	8 %
juin	1 991 082	24.9% ↑	8 %
juillet	4 769 407	17.8% ↑	19 %
août	5 377 888	18.5% ↑	22 %
septembre	2 046 836	15.2% ↑	8 %
octobre	1 497 552	11.0% ↑	6 %
novembre	1 071 451	13.5% ↑	4 %
décembre	1 562 218	17.7% ↑	6 %

Nationalité	Nuitées	% Δ	Part
Français	18 338 358	8.4% ↑	75 %
Etranger	6 186 343	73.9% ↑	25 %

Vacances	Nuitées	% Δ	Moyenne journalière	Pression
Vacances d'été	9 643 020	16.6% ↑	175 328	29,39 %
Vacances de la Toussaint	1 159 882	16.3% ↑	77 325	12,96 %
Vacances de Pâques	2 106 265	169.9% ↑	72 630	12,18 %
Vacances d'hiver	964 234	-7.6% ↓	33 249	5,57 %
Vacances de Noël	1 391 525	12.9% ↑	3 823	0,64 %

Comparaison par rapport à 2019

Nationalité	Nuitées	% Δ	Part
Français	18 338 358	5.1% ↑	75 %
Etranger	6 186 343	0.4% ↑	25 %
Total général	24 524 701	3.9% ↑	100 %

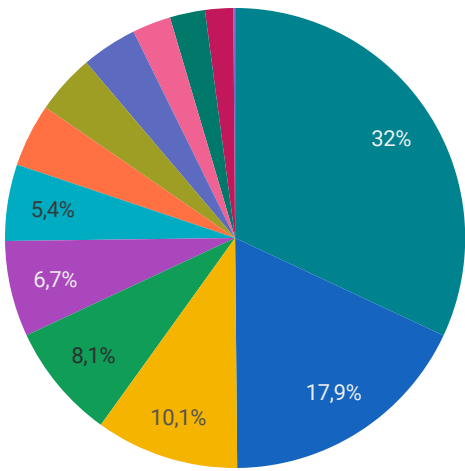
ACTIVITE TOURISTIQUE DE JANVIER A DECEMBRE 2022

Préambule : Ce document, basé sur les données Flux vision, présente une estimation des déplacements touristiques dans les territoires (voir la méthodologie en page 8). Il n'est pas le reflet de l'activité des hébergements marchands (hôtels, campings, locations...), des bilans basés sur les enquêtes et la taxe de séjour apportent une connaissance plus précises de leur activité. Par ailleurs, les déplacements touristiques des résidents des Côtes d'Armor ne sont pas mesurés dans cette étude.

Pendant l'année 2022, les nuitées touristiques marchandes et non marchandes ont progressé de 20 % par rapport à l'année dernière avec un cumul global de **24,5 millions de nuitées**. Malgré un démarrage d'année plus timide qu'en 2021 (repli en janvier et février), l'activité a fortement augmenté grâce aux vacances de printemps qui retrouvent des conditions normales après 2 années impactées par des périodes de confinement, puis à de très bons ponts de l'Ascension et de la Pentecôte. Cette tendance très positive s'est confirmée sur la période estivale avec des fréquentations en hausse sur les mois de juin à septembre portés par un retour marqué des clientèles étrangères (anglaises, allemandes, belges, américaines...) et une forte présence des clientèles françaises de proximité (Pays-de-la-Loire, Normandie, Bretagne). Et l'arrière saison a continué sur la même dynamique malgré les pénuries de carburants et l'inflation.

Ainsi, **l'activité touristique dépasse le niveau de fréquentation de 2019** (dernière année précédente au Covid), avec une progression de 3,9 %. Les **nuitées françaises (hors résidents des Côtes d'Armor) progressent de 8,4 % par rapport à 2021 et sont supérieures de 5,1 % à 2019**. Ce sont les **nuitées étrangères qui augmentent le plus fortement par rapport à 2021 (+ 74 %)** et retrouvent un niveau d'activité similaire à 2019 (année avant la crise du covid).

Nuitées françaises par régions (hors résidents 22)



- Ile-de-France
- Bretagne
- Pays de la Loire
- Normandie
- Hauts-de-France
- Auvergne-Rhône-Alpes
- Centre-Val de Loire
- Grand Est
- Nouvelle Aquitaine
- Occitanie
- Provence-Alpes-Côte d'Azur

departement	Nuitées	% Δ	Part
Ille-et-Vilaine	1 882 821	8.5% ↑	10 %
Paris	1 228 359	-2.5% ↓	7 %
Hauts-de-Seine	925 783	0.7% ↑	5 %
Yvelines	864 331	8.9% ↑	5 %
Finistère	782 786	13.3% ↑	4 %

Cliquez sur les graphiques et tableaux pour filtrer les données !

Page suivante →

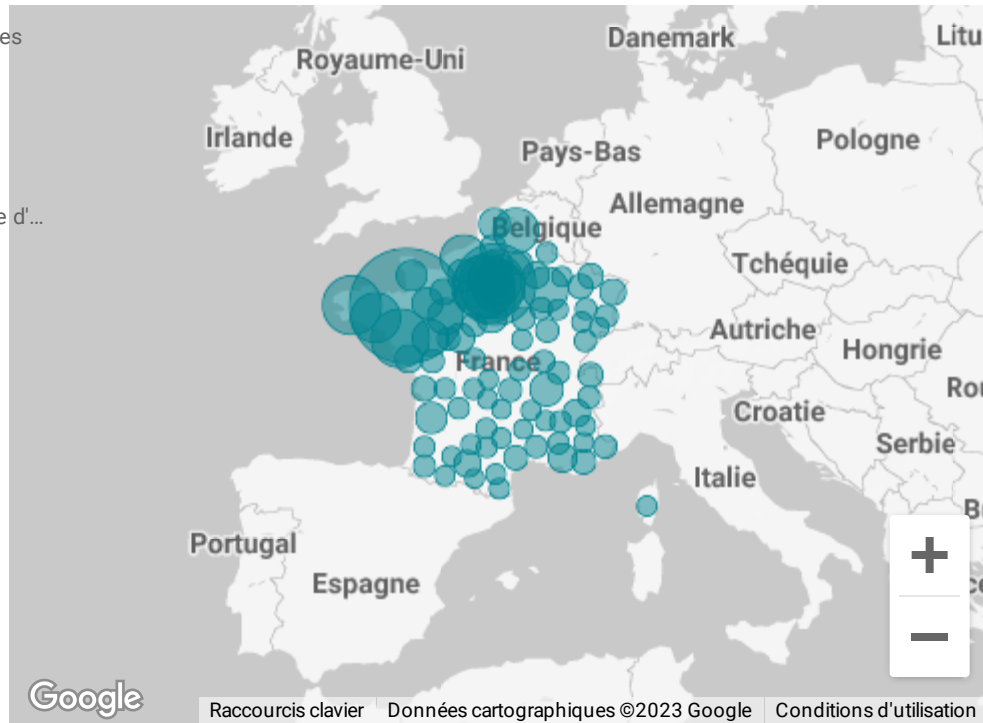
← Page précédente

BRETAGNE

1 janv. 2022 - 31 déc. 2022
 Catégorie Mois

REGION

Fréquentation par départements français



1 - 5 / 95 < >

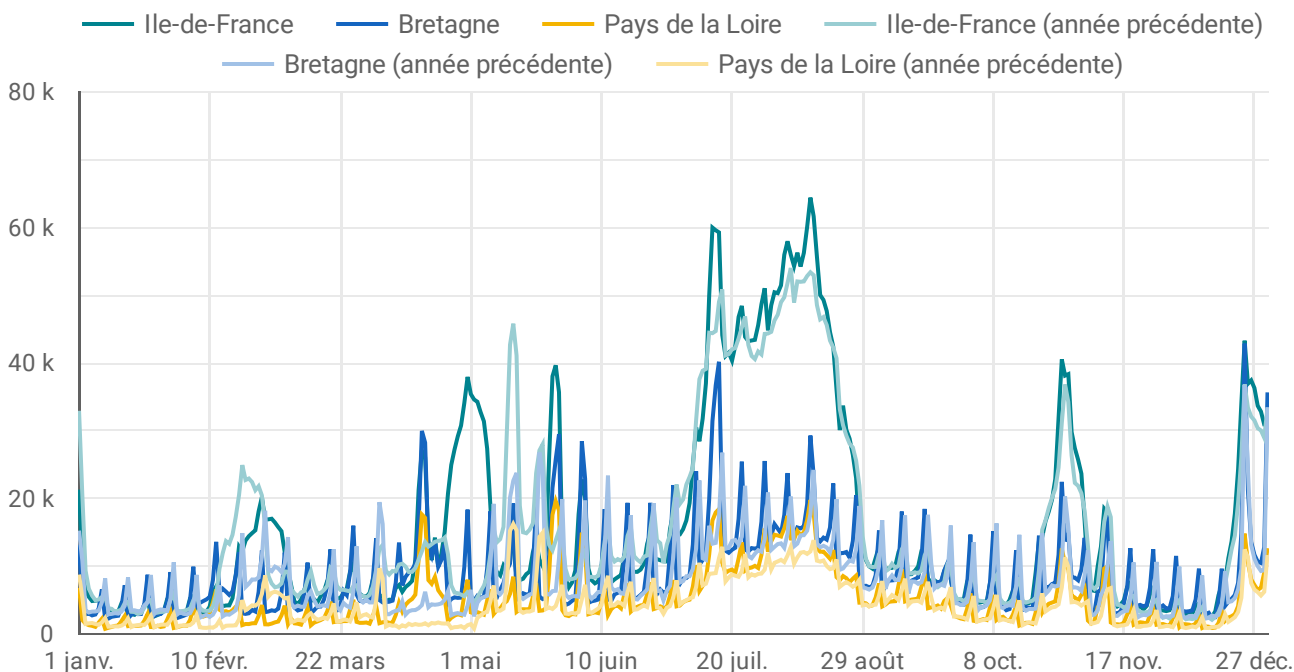
volume 3 174 • ● 1 882 821

COMMENTAIRE

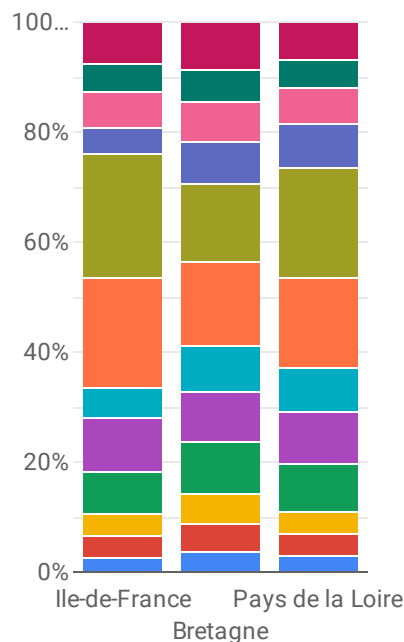
La fréquentation touristique française (hors résidents des Côtes d'Armor) a augmenté sur l'année 2022 par rapport à la même période en 2021. On note notamment une progression des nuitées plus marquée pour les régions du Nord Ouest (de + 10 % à + 15 %). La progression est moins forte pour l'Ile-de-France et les régions du Sud de la France (+ 4 % à + 7 %).

Les clientèles parisiennes étaient surtout présentes lors des vacances d'été (en progression) et les petites vacances scolaires (Printemps, la Toussaint, Noël). Les clientèles de régions de proximité (Pays de la Loire, Normandie) étaient plus présentes lors des ponts et jours fériés, les clientèles bretonnes venant en Côtes d'Armor, toute l'année, pour des courts séjours les WE. Les clientèles du Nord et du Sud de la France, venant en séjour, plus particulièrement en période estivale (juin à septembre).

Nuitées journalières- 3 premières clientèles françaises



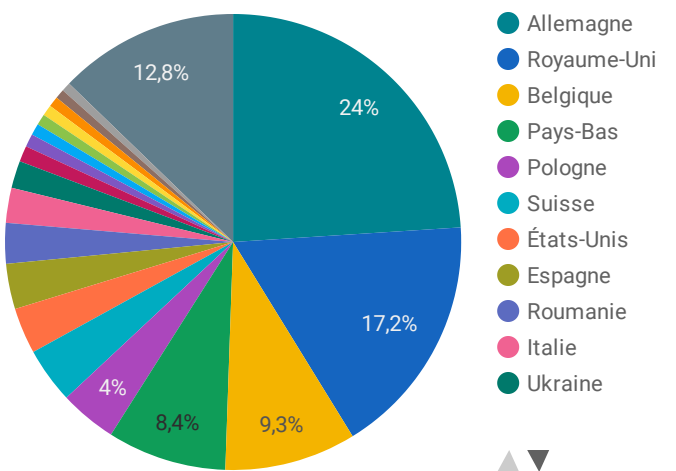
Répartition par mois



Cliquez sur le bouton "partager" pour télécharger le rapport en pdf !

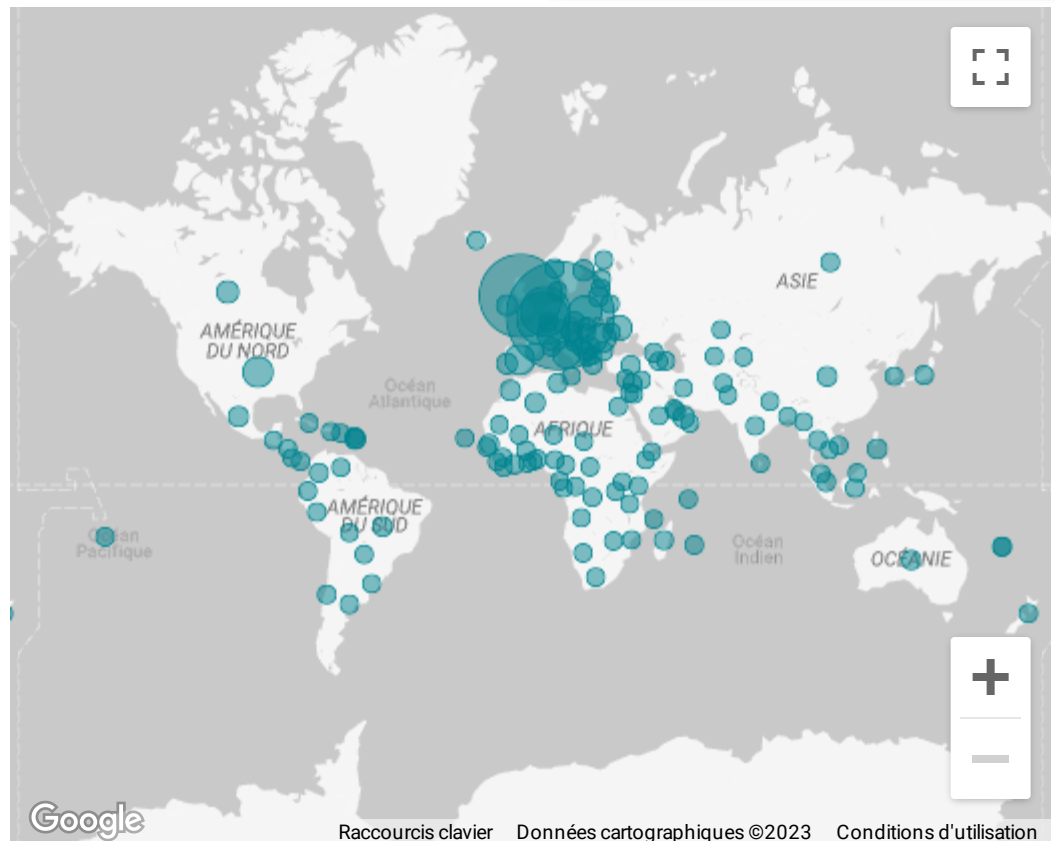
Répartition des visites étrangères

Cliquez sur les graphiques et tableaux pour filtrer les données ! [Page suivante](#) [Page précédente](#)



1 janv. 2022 - 31 déc. 2022
 Catégorie Mois

Nationalité



pays	Top 5 des Pays	% Δ	Part
Allemagne	1 418 358	76.8% ↑	24 %
Royaume-Uni	1 019 807	178.2% ↑	17 %
Belgique	551 398	39.7% ↑	9 %
Pays-Bas	499 761	57.9% ↑	8 %
Pologne	239 362	31.6% ↑	4 %

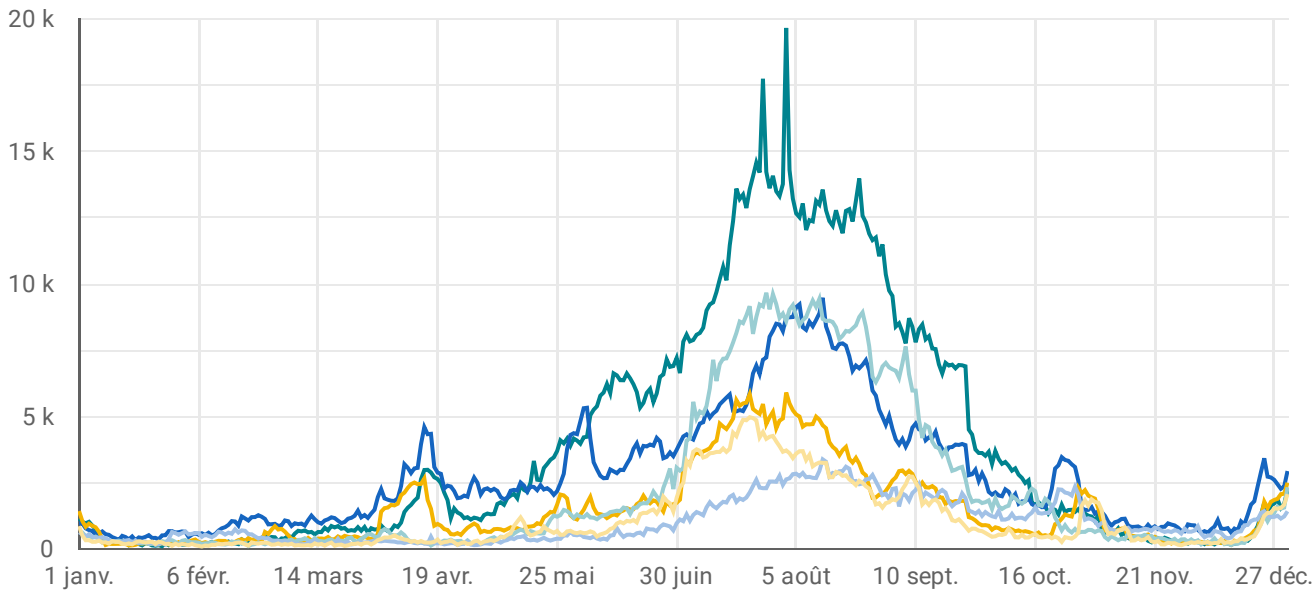
COMMENTAIRE

Sur l'année 2022, les nuitées étrangères progressent assez fortement. En particulier les anglais (+ 178 %), les Italiens (+ 122 %), les Allemands (+ 77 %) et les néerlandais (+ 58 %).

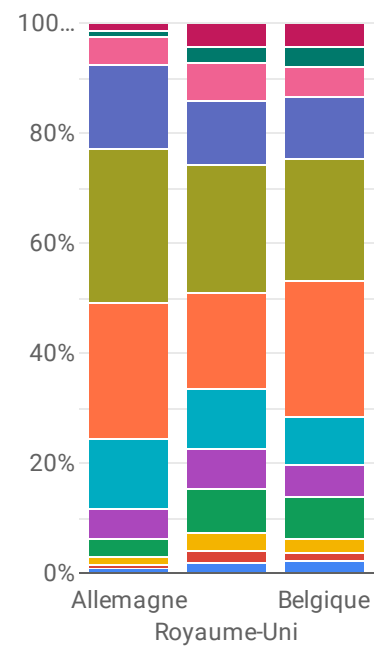
A noter aussi la forte progression des nuitées des Etats-Unis (+ 70 %), du Canada (+ 86 %), de l'Irlande (+ 135 %).

Nuitées journalières- 3 premières clientèles étrangères

Allemagne Royaume-Uni Belgique Allemagne (année précédente) Royaume-Uni (année précédente) Belgique (année précédente)



Répartition par mois



Cliquez sur le bouton "partager" pour télécharger le rapport en pdf !

Visites totales **50,9 M** ↑ 15.5% |
 Moyenne journalière **139 946** |
 Pression touristique **23 %** |
 Part excursionniste **42 %** |
 Part touriste **58 %**

[Page suivante](#)
[Page précédente](#)



1 janv. 2022 - 31 déc. 2022
 Catégorie Mois

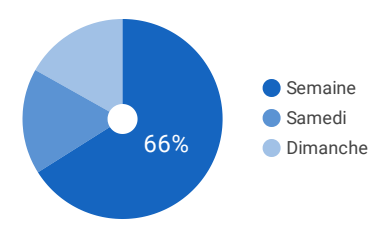
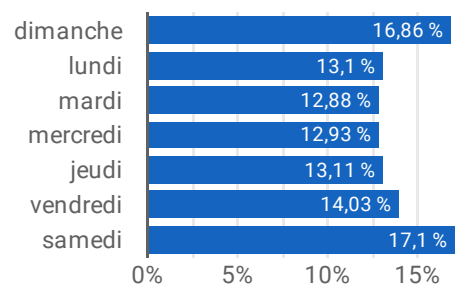
catégorie	Visites	% Δ	Part
Touriste	29 360 753	18.6% ↑	58 %
Excursionniste	21 579 426	11.5% ↑	42 %

Visites journalières maximum et minimum

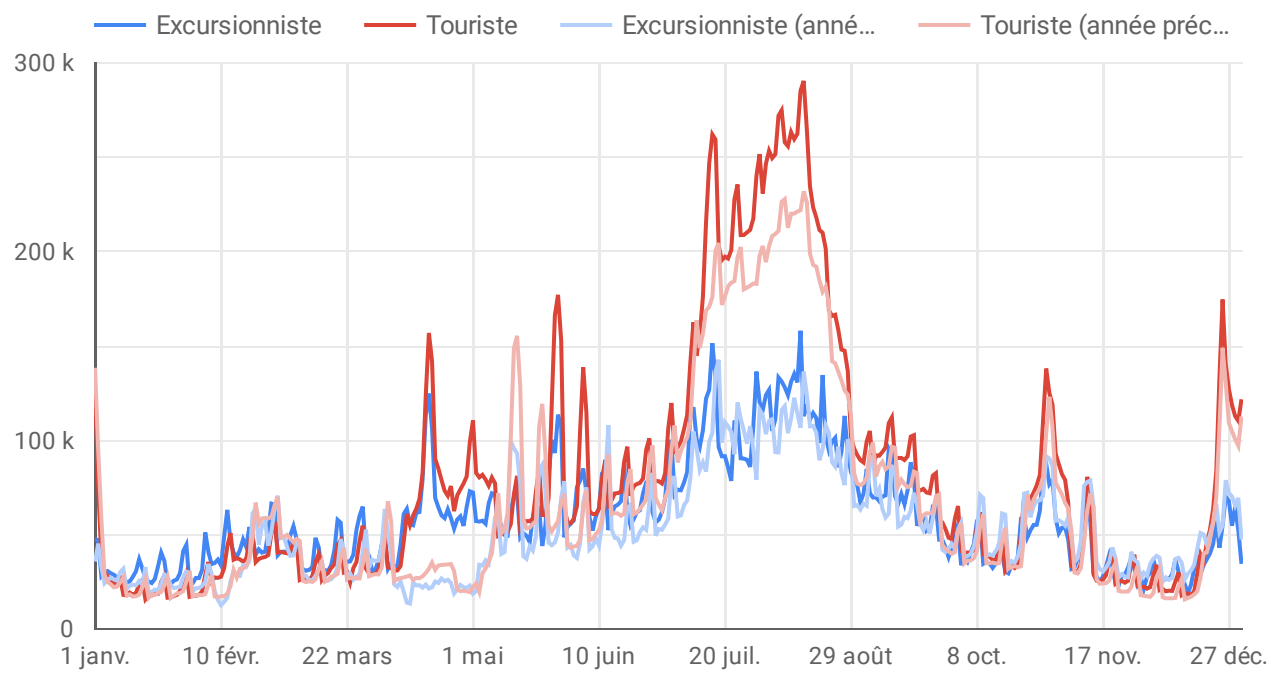
date	Visites - max
13 août 2022	443 400

date	Visites - min
14 déc. 2022	37 519

Visites par jour de semaine (%)



Visites journalières sur la période d'analyse



Répartition par mois

Mois	Touriste	Excursionniste
janvier	2,9 %	4,4 %
février	3,4 %	5,6 %
mars	3,7 %	5,9 %
avril	7,1 %	8,5 %
mai	8,3 %	9,3 %
juin	8,1 %	9,2 %
juillet	19,0 %	14,3 %
août	22,5 %	16,1 %
septembre	8,6 %	9,2 %
octobre	5,9 %	6,9 %
novembre	4,6 %	5,4 %
décembre	5,9 %	5,4 %

Fréquentation par jours fériés et vacances

Fériés	Visites	% Δ	Part excursionniste	Pression
Le 15 août	383 875	9.6% ↑	31 %	64,35 %
Le 14 juillet	337 833	33.9% ↑	36 %	56,63 %
Lundi de Pâques	248 170	154.0% ↑	43 %	41,6 %
Noël	229 379	12.5% ↑	24 %	38,45 %
Ascension	218 834	9.0% ↑	46 %	36,69 %
La toussaint	197 808	2.3% ↑	40 %	33,16 %
Lundi de pentecôte	187 530	13.1% ↑	39 %	31,44 %
1er mai	182 854	345.5% ↑	40 %	30,65 %
1er janvier	176 116	1.1% ↑	27 %	29,52 %
Le 8 mai	148 495	29.3% ↑	48 %	24,89 %
Le 11 novembre	109 863	-21.8% ↓	51 %	18,42 %

Vacances	Visites	% Δ	Moyenne journalière	Pression
Vacances d'été	17 678 121	11.9% ↑	321 420	53,88 %
Vacances de la Toussaint	2 368 067	3.1% ↑	157 871	26,47 %
Vacances de Pâques	4 496 569	158.9% ↑	155 054	25,99 %
Vacances d'hiver	2 533 812	5.0% ↑	87 373	14,65 %
Vacances de Noël	2 478 360	2.1% ↑	6 809	1,14 %

Les graphiques et tableaux sont interactifs, cliquez sur les indicateurs pour filtrer les données !

Cliquez sur le bouton "partager" pour télécharger le rapport en pdf !



Découvrez à quelles tranches horaires les touristes, excursionnistes sont les plus présents sur un territoire

[Page suivante](#) >

< [Page précédente](#)

BRETAGNE®

Tranches horaires et jours maximum

1 janv. 2022 - 31 déc. 2022

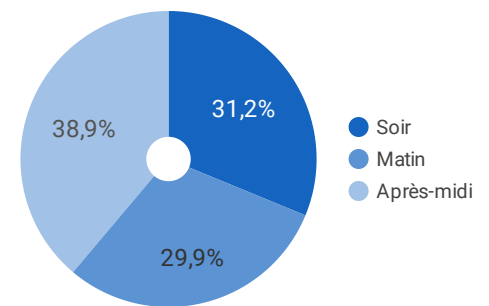
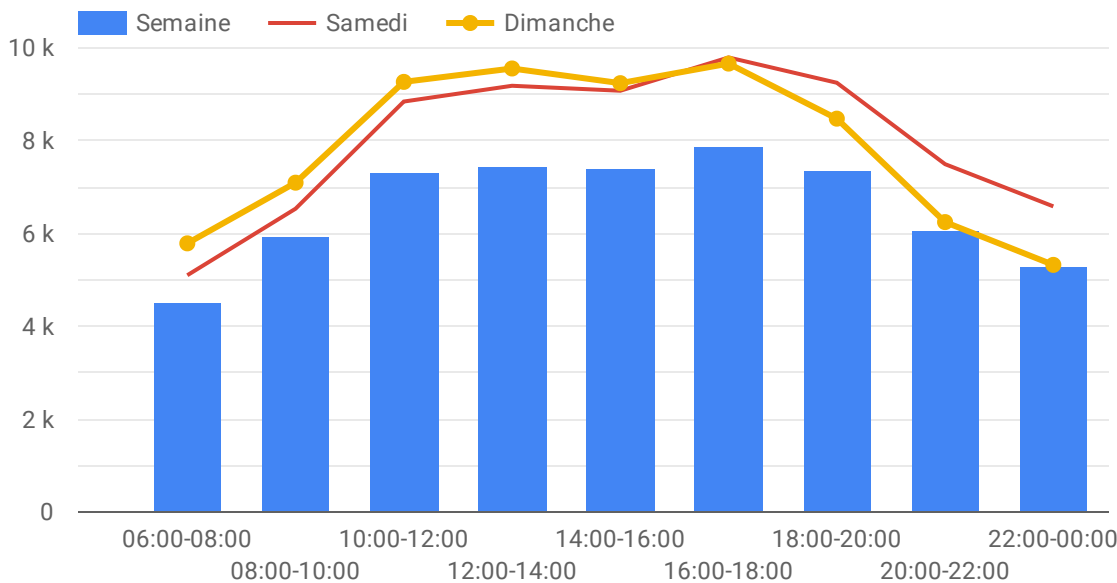
Catégorie

Mois

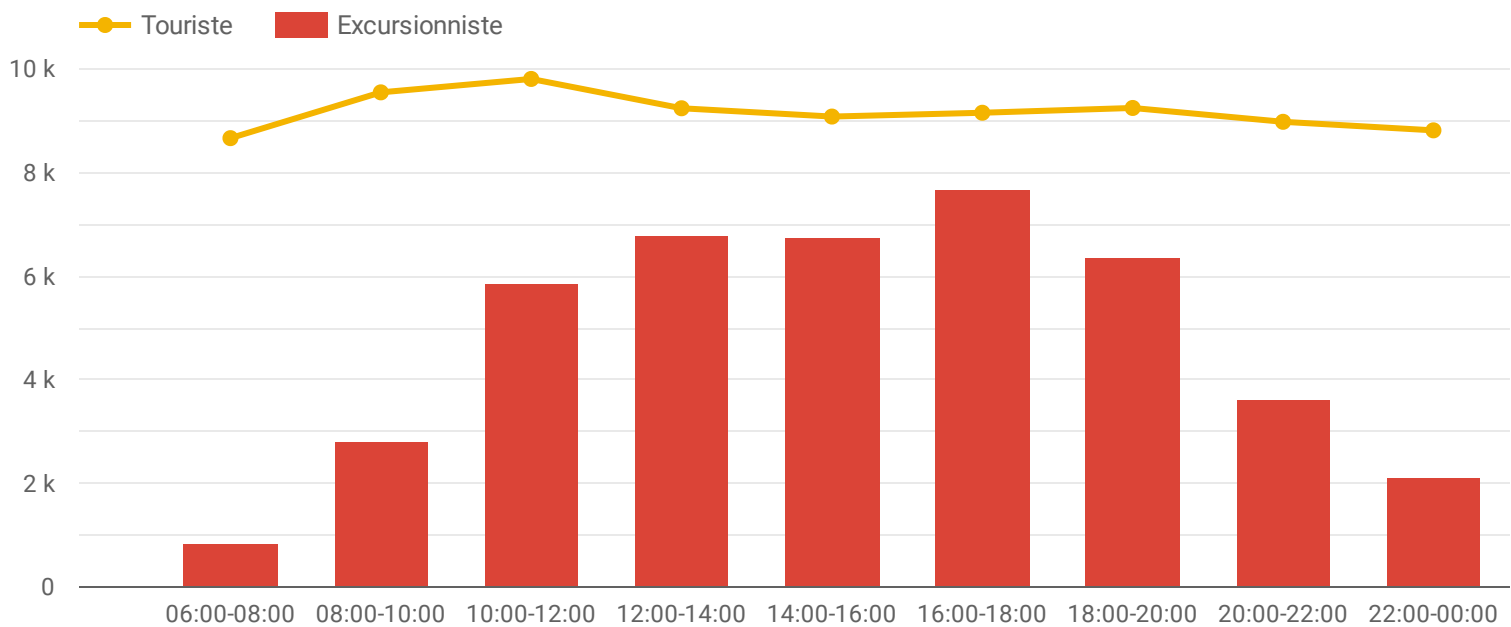
date	heure	Semaine-WE	Visite - max
10 août 2022	16:00-18:...	Semaine	743 352
10 août 2022	18:00-20:...	Semaine	741 072
11 août 2022	16:00-18:...	Semaine	733 885
11 août 2022	18:00-20:...	Semaine	725 732

Semaine-WE

Fréquentation diurne moyenne (tranche de 2 heures) par types de jours



Fréquentation diurne moyenne (tranche de 2 heures) par catégorie de visite



Cliquez sur le bouton "partager" pour télécharger le rapport en pdf !

Nuitées
21,9 M

Choisissez le lieu de nuitée des touristes présents la journée en Côtes d'Armor

[Page suivante](#)

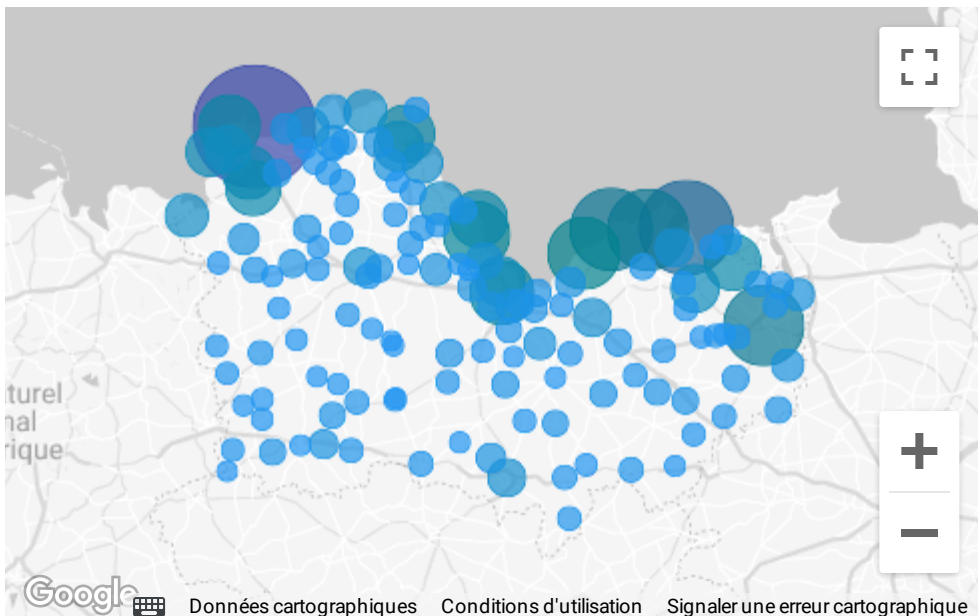
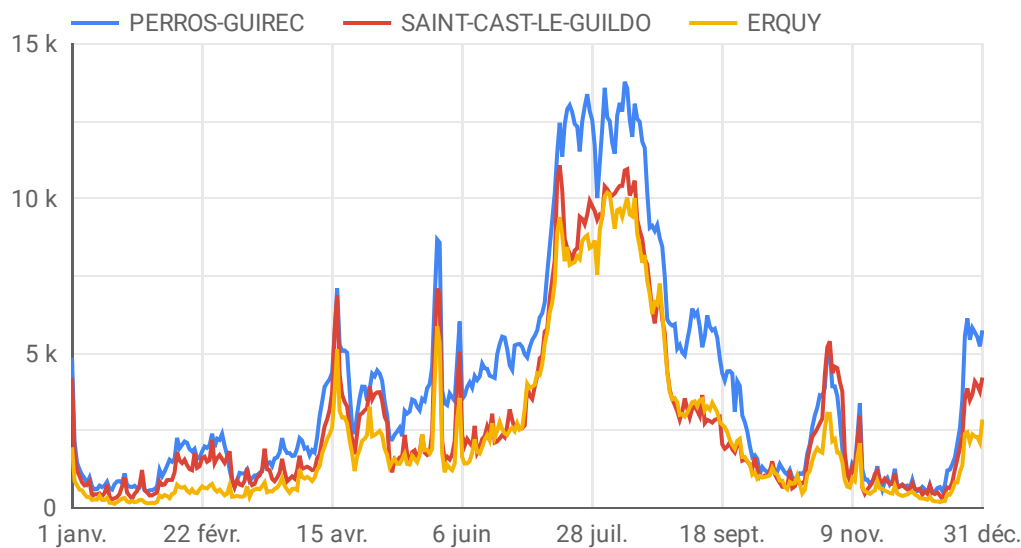
[Page précédente](#)

BRETAGNE®

nationalite
1 janv. 2022 - 31 déc. 2022
Catégorie Mois

Les déplacements entre le lieu de présence en journée et la nuitée du soir

Local EPCI
DEPARTEMENT: Côtes d'Armor (1)



volume Part
240 • 1 426 244 0,0 % 6,5 %

Attention ! Les évaluations des nuitées à l'échelle des territoires locaux (communes) sont à relativiser car elles peuvent varier en fonction de la couverture des antennes relais d'Orange

Répartition par catégorie

catégorie	Part	Nuitées
Touriste	100 %	

Répartition par mois

Mois	Part	Nuitées
janvier	2 %	524,9 k
février	3 %	682,1 k
mars	4 %	842,4 k
avril	8 %	1,8 M
mai	8 %	1,7 M
juin	8 %	1,7 M
juillet	20 %	4,3 M
août	23 %	5,1 M
septembre	8 %	1,8 M
octobre	6 %	1,2 M
novembre	4 %	879,6 k
décembre	6 %	1,3 M

Lieu de présence : indique, pour les personnes ayant passé plus de 2h en Côtes d'Armor le jour d'observation, le lieu de nuitées du soir sur les communes. Ne représentent pas l'ensemble des touristes présents sur les territoires mais une image de leurs déplacements et lieux de nuitées.

Zone locale	Part	Nuitées
PERROS-GUIREC	7 %	1,4 M
SAINTE-CAST-LE-GUILDON	5 %	1 M
ERQUY	4 %	865,9 k
FREHEL	4 %	848,3 k
DINAN	4 %	835,8 k
PLENEUF-VAL-ANDRE	3 %	720,5 k
BINIC-ETABLES-SUR-MER	3 %	641,5 k
SAINTE-BRIEUC	3 %	609,3 k
TREGASTEL	3 %	573,9 k
PLOUBAZLANEC	2 %	523,7 k

EPCI	Part	Nuitées
CA Lannion-Trégor Communauté	27 %	5,9 M
CA Dinan Agglomération	21 %	4,5 M
CA Saint-Brieuc Armor Agglomération	16 %	3,5 M
CC Lamballe Terre et Mer	12 %	2,6 M
CA Guingamp-Paimpol Armor-Argoat Agglo...	12 %	2,6 M

1 - 5 / 11

1 - 10 / 142



Part des français

69 %

Part des étrangers

31 %

Page suivante

Page précédente

BRETAGNE

Découvrez *quelles sont les clientèles touristiques selon les lieux de présence majoritaire en journée (parmi les dormants le soir en Côtes d'Armor)*

Local

EPCI

Département

nationalite

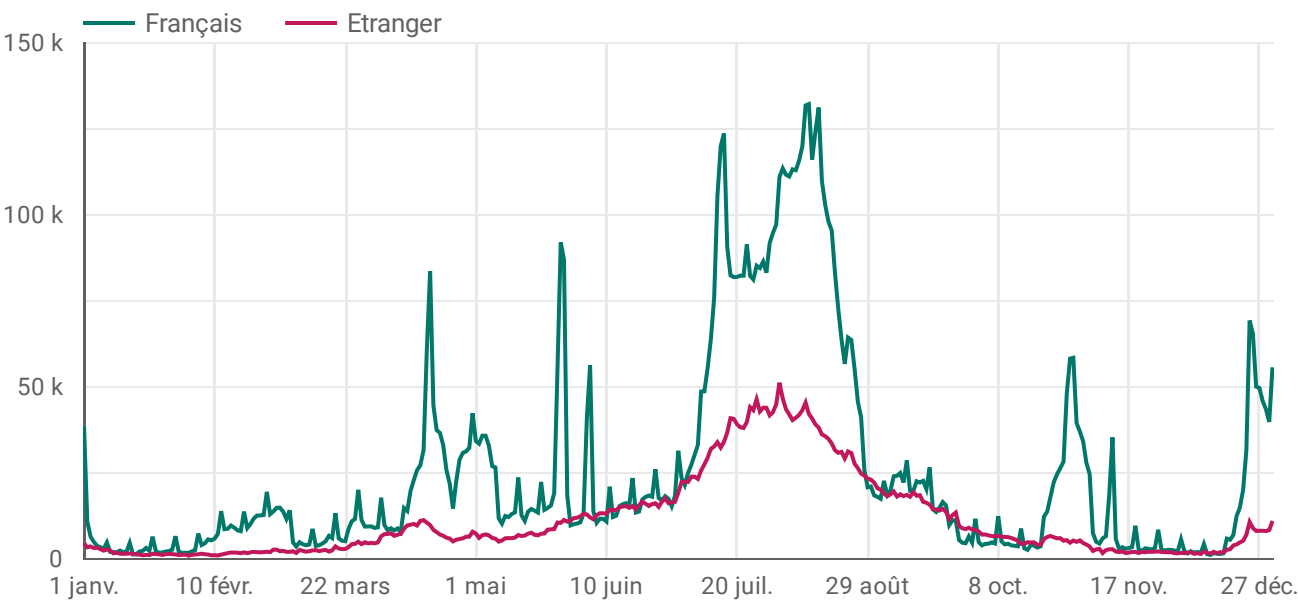
1 janv. 2022 - 31 déc. 2022

Catégorie Mois

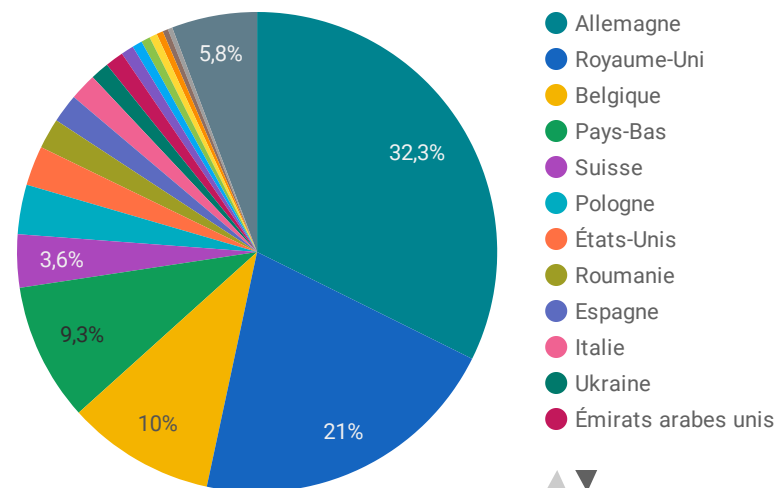
Nationalité	Part	Nuitées	% Δ
Etranger	31 %	<div style="width: 31%;"></div>	100.4% ↑
Français	69 %	<div style="width: 69%;"></div>	10.1% ↑

Répartition par mois

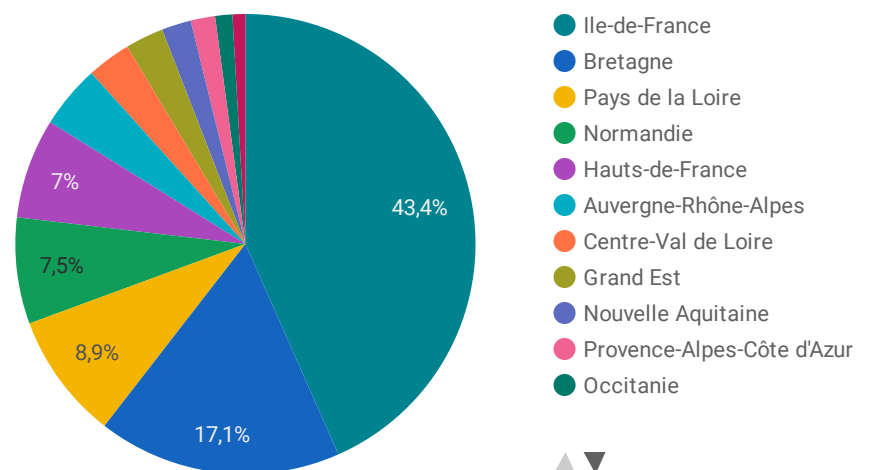
Mois	Français	Etrangers
janvier	1 %	1 %
février	3 %	1 %
mars	3 %	2 %
avril	8 %	6 %
mai	8 %	6 %
juin	6 %	11 %
juillet	23 %	25 %
août	29 %	27 %
septembre	5 %	11 %
octobre	4 %	4 %
novembre	3 %	2 %
décembre	6 %	3 %



Répartition des clientèles étrangères



Répartition des clientèles françaises



Attention ! les volumes présentés ne reflètent pas l'ensemble des touristes, excursionnistes présents sur les territoires observés

pays	volume	Part
Allemagne	1 245 781	32 %
Royaume-Uni	809 737	21 %
Belgique	383 826	10 %
Pays-Bas	357 603	9 %
Suisse	137 565	4 %

departement	volume	Part
Ille-et-Vilaine	1 076 267	12 %
Paris	906 591	10 %
Hauts-de-Seine	666 980	7 %
Yvelines	594 076	6 %
Val-de-Marne	476 223	5 %

Les graphiques et tableaux sont interactifs, cliquez sur les indicateurs pour filtrer les données !

Périmètre d'étude	Population (INSEE)
Côtes d'Armor	596 518

1 - 1 / 1 < >

1 janv. 2022 - 31 déc. 2022

Catégorie Mois

Définitions - glossaire

Segmentation des visiteurs définie sur une période glissante de 8 semaines

Tourisme extra départemental : ce document ne prend pas en compte le tourisme infra départemental (déplacements et nuitées de résidents des Côtes d'Armor dans d'autres territoires que leur lieu d'habitation).

Touriste : personne séjournant sur le département des Côtes d'Armor (séjours personnels et professionnels). Non résident du département ayant réalisé 4 séjours ou moins au cours des 8 dernières semaines d'observation.

Excursionniste : Personne présente plus de 2 heures sur la zone d'observation et ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié et présente moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours.

Nuitées : est comptabilisée en nuitée toute personne présente entre 0h et 6h (plus de 2h) sur la zone d'observation. Dans ce document ne sont analysées que les nuitées de touristes.

Pression touristique : rapport entre les touristes/population habituelle

Part d'excursionnistes : excursionnistes/total visiteurs

Dispositif : Flux vision Tourisme - estimation des nuitées et mobilité touristique par l'utilisation du réseau mobile Orange.

Segmentation glissante - impact sur les interprétations de données

Segmentation glissante : des personnes peuvent, au cours du temps, basculer d'un segment à un autre et avoir un impact sur les courbes. (Exemple : arrivée massive d'étudiants en septembre, considérés comme « touristes », puis comme « habituellement présents », puis comme « résidents »).

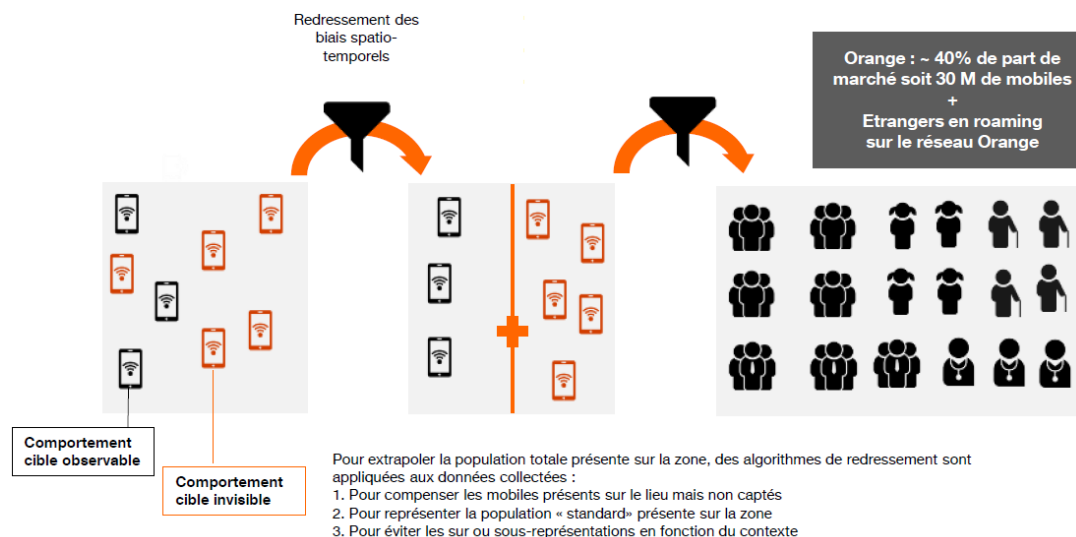
Au 1er avril 2020, la segmentation est basée sur le comportement des personnes sur Février Mars 2020. Le confinement peut donc faire changer de segments certains profils (étudiants, résidences secondaires, travailleurs itinérants...). Une personne faisant ses études à Paris et revenant chez ses parents en Bretagne sera comptabilisée comme non résidente (touriste ou habituellement présente) et passera résidente quand elle remplira les conditions de résident de la zone d'observation au bout de 22 nuitées, la courbe montrera alors un "décroché".

Méthodologie :

Observation des mobiles présents sur le réseau Orange avec une segmentation selon les durées de présence (représente 38 % du marché français).

Redressement : passage d'un nombre de mobiles à un nombre de personnes présentes sur la zone d'observation en y intégrant les données liées à la part de marché départementale pour les opérateurs français, les accords de roaming, les taux d'équipements, les estimations de population INSEE...

Redressement des données



Cliquez sur le bouton "partager" pour télécharger le rapport en pdf !