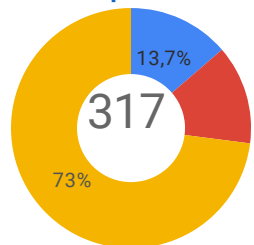


Répondants

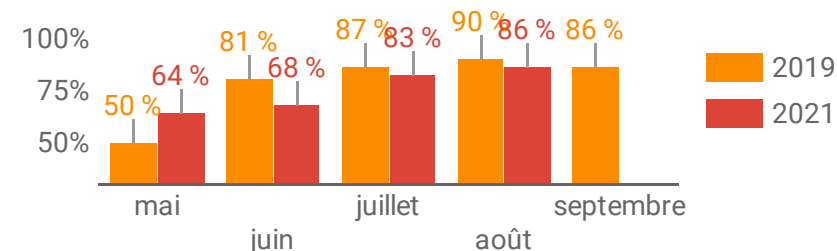


- RESTAURANT
- LOISIRS
- HEBERGEMENT

Impact du pass sanitaire sur l'activité

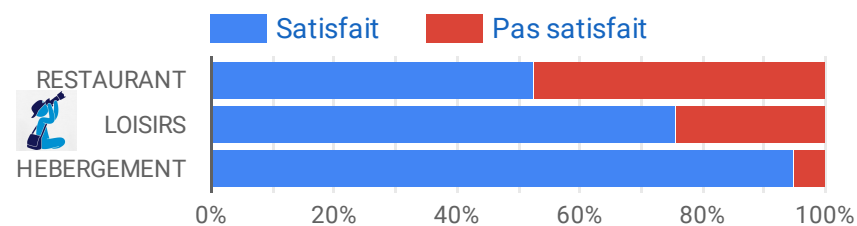
| | |
|------------------------|------|
| Aucun impact | 70 % |
| Oui, un impact négatif | 27 % |
| Oui, un impact positif | 4 % |

Satisfaction comparée à 2019 (pré-covid)

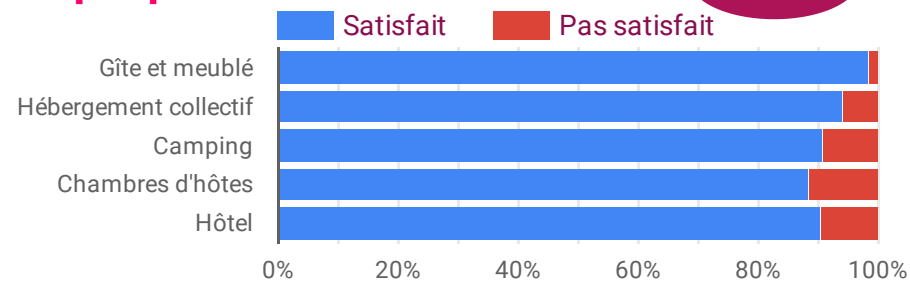


Satisfaction en août 86 %

86 % des prestataires sont satisfaits de leur activité en août. Le chiffre d'affaires et la fréquentation étaient globalement proche d'août 2020, particulièrement pour les hébergeurs qui sont très satisfait de cet été. Par contre les restaurateurs ont été pénalisés par la mise en place du Pass sanitaire (pour 70 %), ainsi que les équipements de loisirs mais dans une moindre mesure. Par rapport à une année habituelle, les clientèles de françaises, notamment du Sud, sont à la hausse tandis que les clientèles étrangères sont en repli.

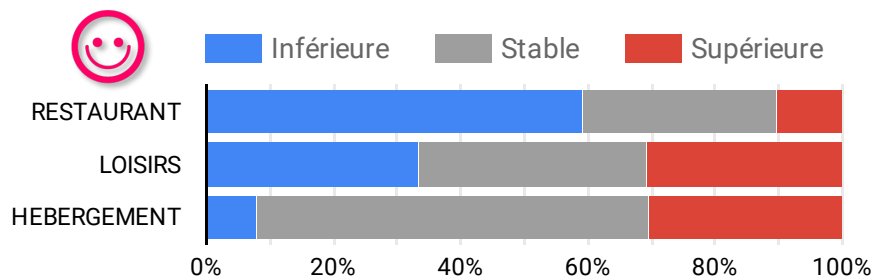


Satisfaction des hébergeurs 95 %



Concernant les hébergements, on note un mois d'août très bien perçu par tous les types de structures. En particulier par les gestionnaires de meublés mais aussi par les campings, chambres d'hôtes et hôtels...

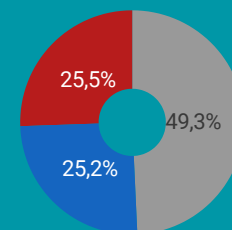
Fréquentation par rapport à août 2020



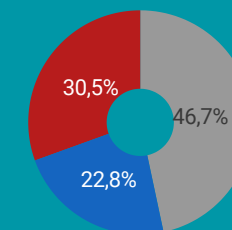
€ CONSOMMATION AOUT

Un chiffre d'affaires stable pour plus de 45 % des prestataires par rapport à août 2020 et 2019.

Rapport à 2019

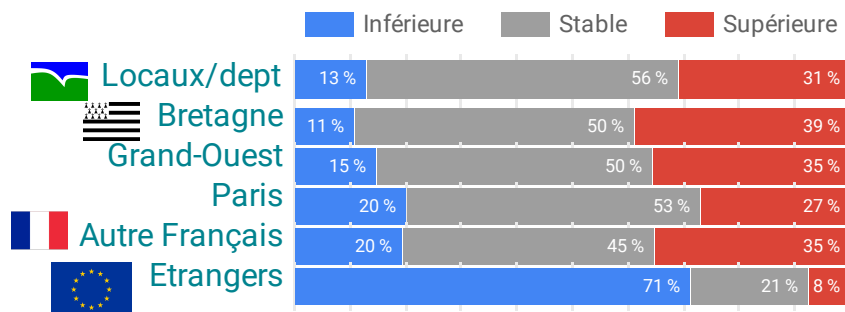


Rapport à 2020



- Equivalent
- En diminution
- En augmentation

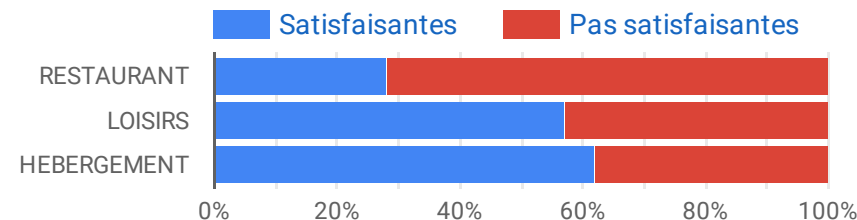
Evolution des clientèles en août 2021*



Des clientèles françaises plutôt à la hausse par rapport à un mois d'août habituel. Au contraire une fréquentation étrangère toujours en repli important.

IMPACT COVID-19

Perspective pour la suite de la saison



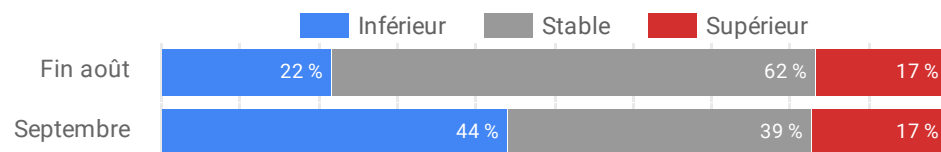
57 % des professionnels déclarent être satisfaits des perspectives pour la suite de la saison



*Par rapport à une saison habituelle

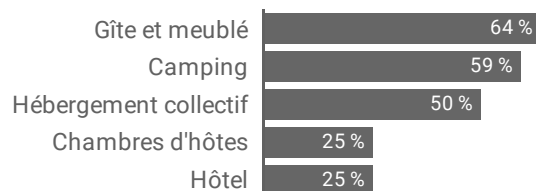
Point sur les réservations pour les hébergements

Etat des réservations comparé à 2019 (année pré-covid)



39 % des professionnels déclarent que les réservations sont stables en septembre

Part des réservations stables ou en hausse - septembre



Hébergement

IMPACT COVID-19 - enquête professionnels

Le niveau de réservation pour la dernière semaine d'août est équivalent à 2019, année pré-covid, pour la plupart des hébergeurs. Par contre, **les réservations sont plutôt en retards concernant le mois de septembre.**

Pour les meublés et gîtes, les niveaux des réservations restent encore globalement bons sur le mois de septembre après des résultats très satisfaisants sur le cœur de saison estival.

Concernant les hôtels et les chambres d'hôtes le niveau de réservations est en retard pour le mois de septembre mais de nombreuses réservations peuvent se faire à la dernière minute, comme ça été le cas cet été.

Les campings, particulièrement pour les chalets et mobil-homes, notent plutôt de bons niveaux de réservations pour le mois de septembre.

Retrouvez toutes les notes de tendance du tourisme et bilans d'activité sur le site Armorstat.com : [cliquez](#)