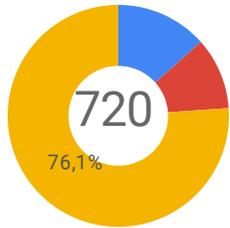


Territoires

Prestation

[Page suivante](#)

Répondants

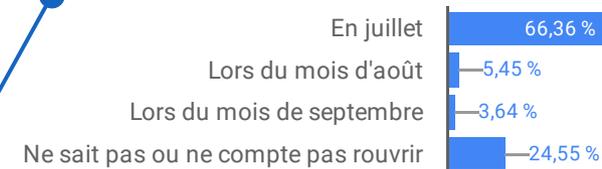


- RESTAURANT
- LOISIRS
- HEBERGEMENT

Ouverts actuellement ?

Oui partiellement	17 %
Oui	67 %
Non	17 %

Si fermé, quand vont-ils ouvrir ?



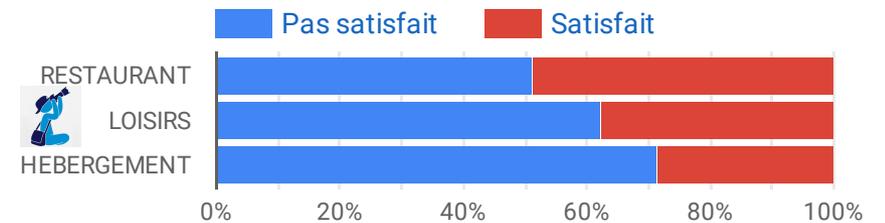
Satisfaction en juin 32 %

Un faible niveau de satisfaction en juin, la reprise a été très progressive pour les plupart des professionnels et les clientèles ont mis du temps à revenir consommer des prestations touristiques, de loisirs et restauration. Les restaurants ont bénéficié d'une reprise d'activité plus précoce que les hébergements et équipements de loisirs grâce aux clientèles de proximité.

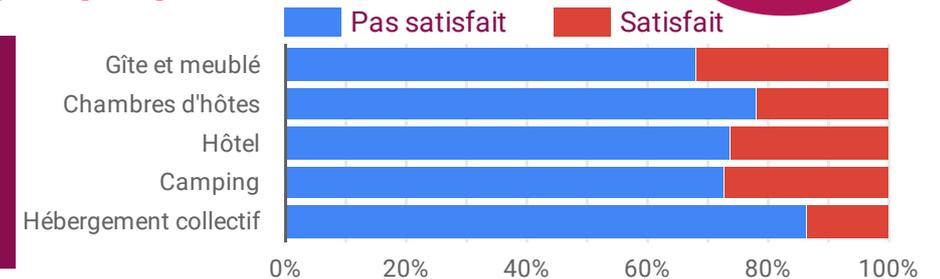
Satisfaction juin



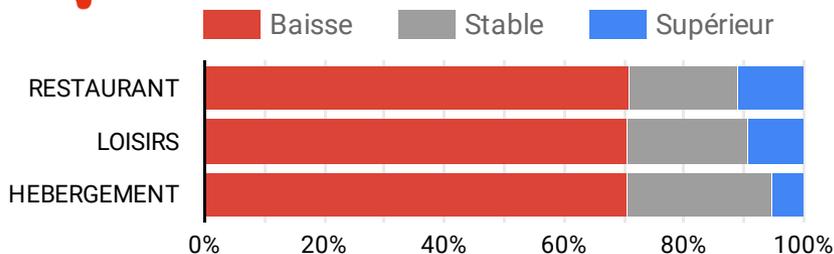
Le niveau de satisfaction en juin est relativement faible quelque-soit le type d'hébergement. Il est légèrement meilleur pour les locations et campings qui ont plus de facilité à accueillir les clientèles dans un contexte de distanciation physique liée aux contraintes sanitaires (covid-19).



Satisfaction des hébergeurs 29 %



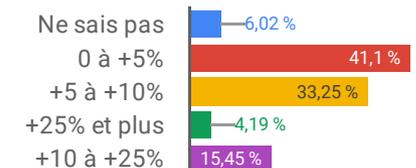
Fréquentation par rapport à juin 2019



L'application des mesures sanitaires se passent bien pour 87 % des pros

Ces démarches ont occasionné un surcoût pour 84 % des pros

Surcoût de quel ordre ?



Territoires

Prestation



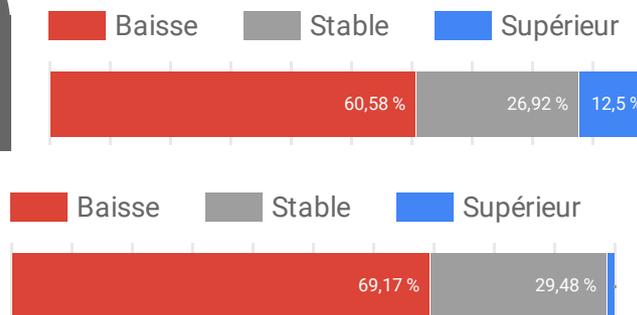
CLIENTÈLES FRANÇAISES 37 %

Une clientèle française prédominante (plus de 80 % des clientèles) avec un faible niveau de satisfaction et une fréquentation en retrait. Les clientèles de proximité sont les premières à revenir.

CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES 5 %

Des clientèles étrangères en très forte baisse quelque soit les nationalités (anglais, allemands, belges...)

EVOLUTION 2019-2020



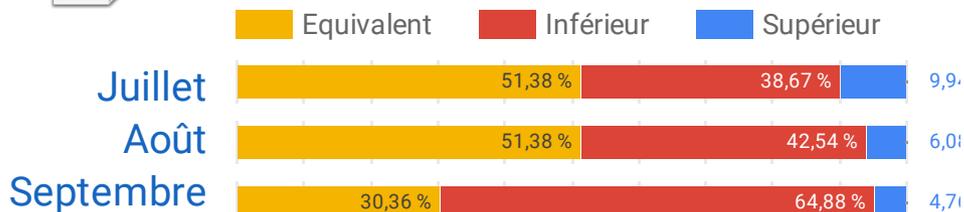
CONSOMMATION

€ Baisse de CA 81 %

Un chiffre d'affaires à la baisse pour une grande majorité de prestataires par rapport à juin 2019. Et des clientèles présentes qui dépensent moins que l'année dernière.



Réservations pour les mois à venir par rapport à 2019

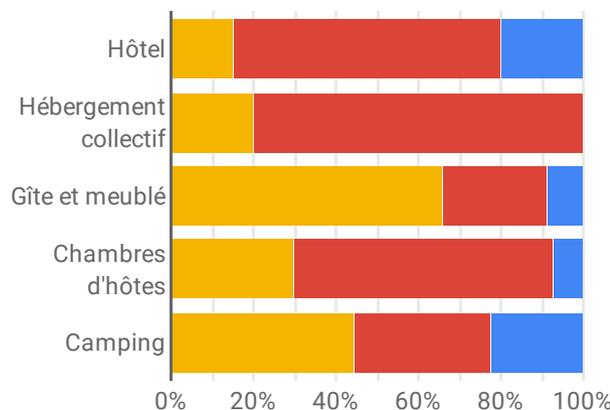


Des réservations équivalentes à l'été 2019 pour la moitié des professionnels de l'hébergement. Elles sont encore en retard pour plus de 40 % des professionnels en août, voir même les 2/3 des prestataires interrogés pour septembre.

Les réservations sont majoritairement en recul pour les hôtels, chambres d'hôtes et hébergements collectifs. Elles sont meilleures pour les campings et surtout les gîtes et meublés.

Mode d'hébergement

Zoom réservations de juillet



Niveau de baisse de Chiffre d'Affaire

-75% à -100%	35 %
-50% à -75%	31 %
-25% à -50%	20 %
0 à -25%	14 %