

Territoires

Type de prestation

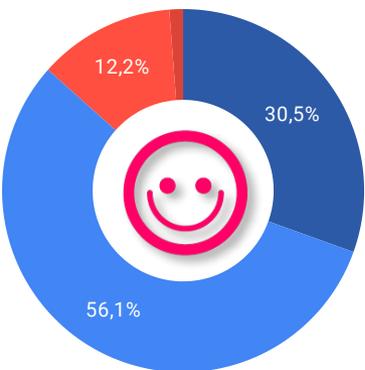
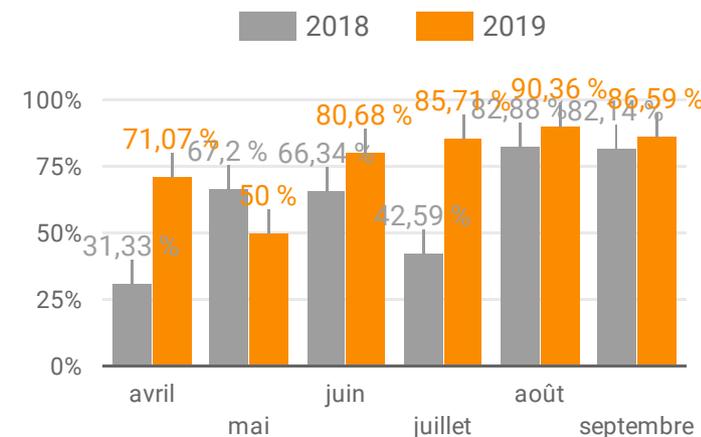
SATISFACTION EN SEPTEMBRE

87 %

- Très satisfait
- Plutôt satisfait
- Plutôt pas satisfait
- Pas du tout satisfait

Dans la continuité de l'été, le mois de septembre a satisfait une grande majorité des professionnels du tourisme. Les clientèles touristiques françaises sont venues nombreuses, notamment en cours séjour sur les week-ends.

COMPARAISON 2018/2019



SAISON 2019

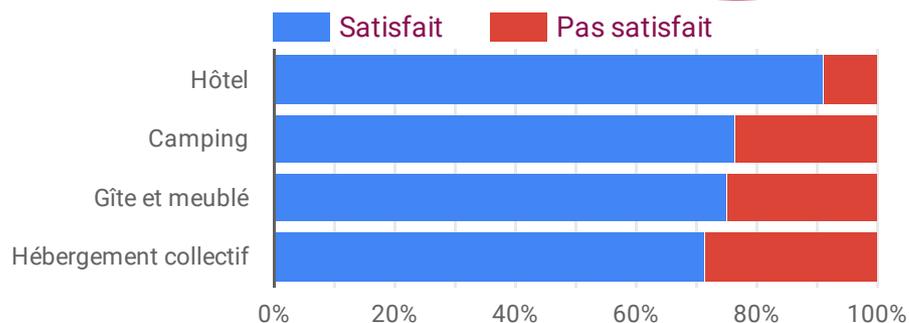
91 %

La saison touristique estivale (avril à septembre) a globalement satisfait les professionnels du tourisme, qu'ils soient hébergeurs ou gestionnaire d'équipement de loisirs.



HÉBERGEMENTS

83 %



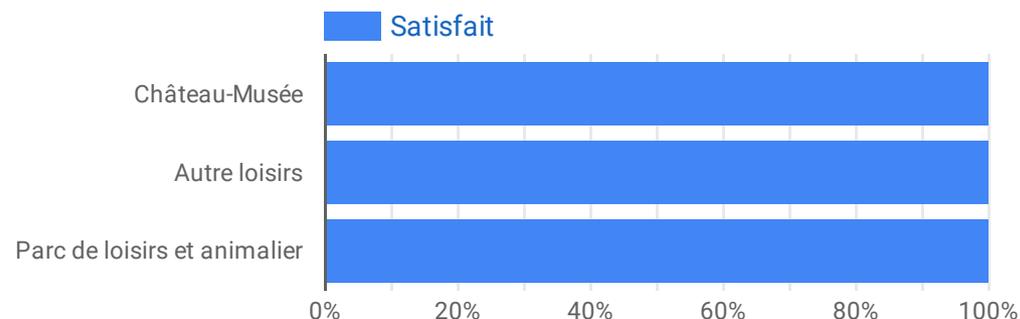
Un mois de septembre très satisfaisant pour les hébergements : campings, hôtels, locations et hébergements collectifs.

Hébergement collectif : Village vacance, résidence de tourisme, auberge de jeunesse



ACTIVITÉS DE LOISIRS

100 %



Une très bonne satisfaction pour les activités de loisirs, avec une plus météo favorable aux activités nature en début de mois et aux visites en 2ème quinzaine de septembre.

Autre loisirs : Parc et jardin, accrobranche, golf, cinéma, nautisme, train touristique, visite en bateau

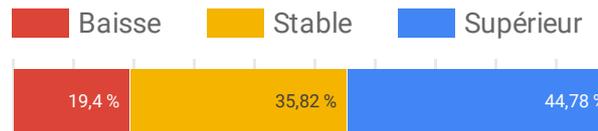
Territoires

Type de prestation

CLIENTÈLES FRANÇAISES 85 %

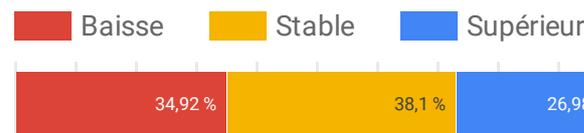
Une clientèle française prédominante (plus de 80 % des clientèles) avec un bon niveau de satisfaction et une fréquentation à la hausse pour plus d'1/3 des professionnels.

EVOLUTION 2018-2019

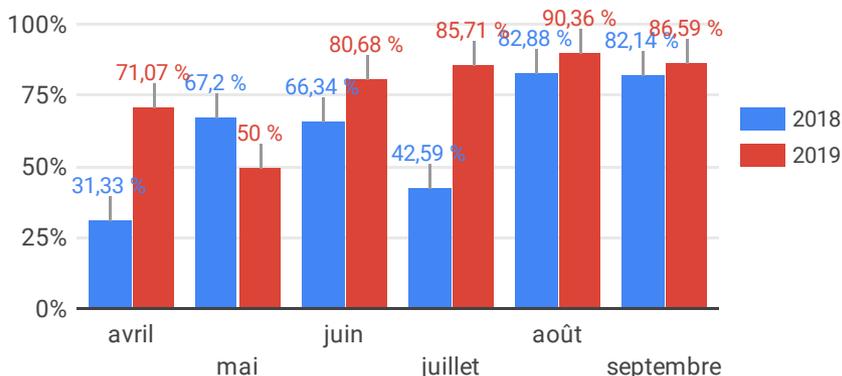


CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES 62 %

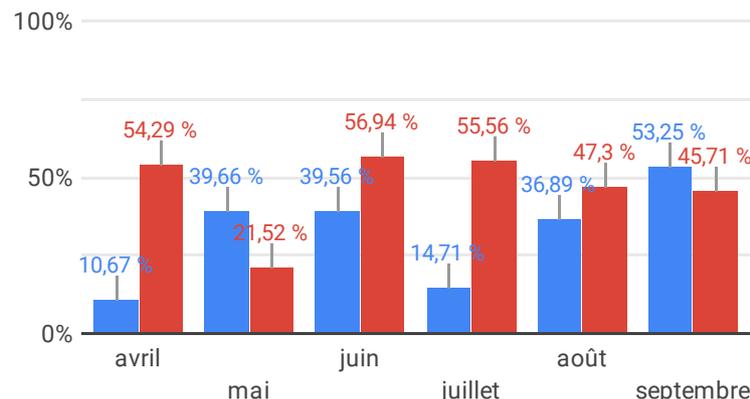
Des clientèles étrangères un peu retrait, notamment les clientèles anglaises, espagnoles et italienne. à



SATISFACTION PAR MOIS



HAUSSE DE CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MOIS

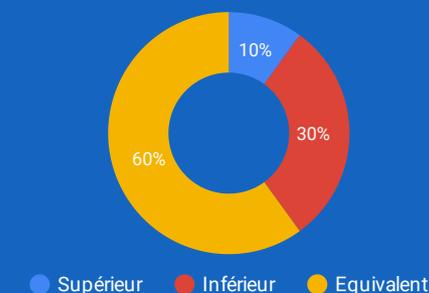


CONSOMMATION

Hausse de CA
46 %

Un chiffre d'affaires à la hausse pour près de la moitié de prestataires par rapport à septembre 2018. Et des clientèles présentes qui dépensent au moins autant que l'année dernière.

DÉPENSES



La saison d'avril à septembre 2019 s'est très bien déroulée en Côtes d'Armor avec notamment un mois de septembre, bénéficiant d'une météo clémente qui dispose d'indicateurs plutôt à la hausse par rapport à la saison précédente (chiffres d'affaires et fréquentation des clientèles françaises à la hausse). Les Côtes d'Armor suivent la bonne tendance du tourisme en Bretagne sur cette saison.