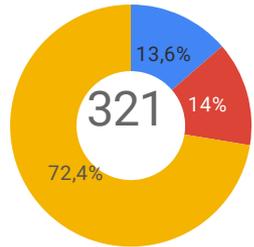


Territoires

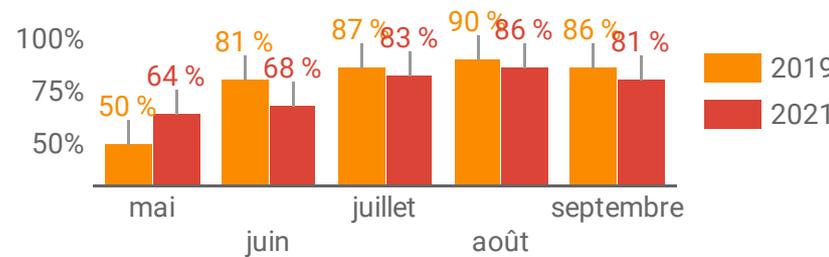
Prestation

### Répondants

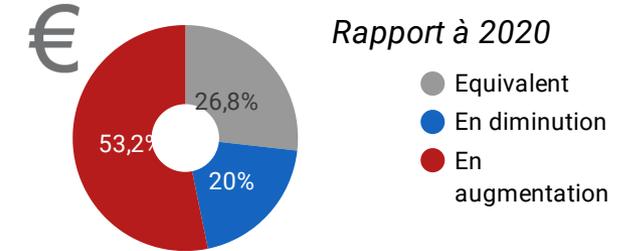


- RESTAURANT
- LOISIRS
- HEBERGEMENT

### Satisfaction comparée à 2019 (pré-covid)



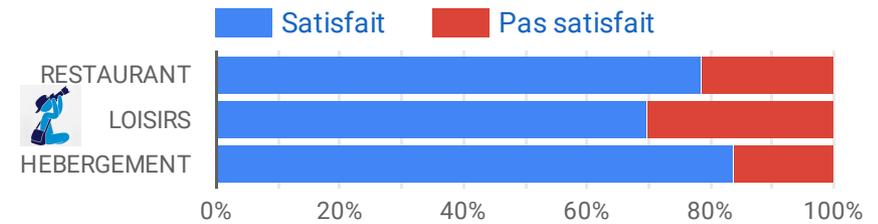
### Consommation d'avril à septembre



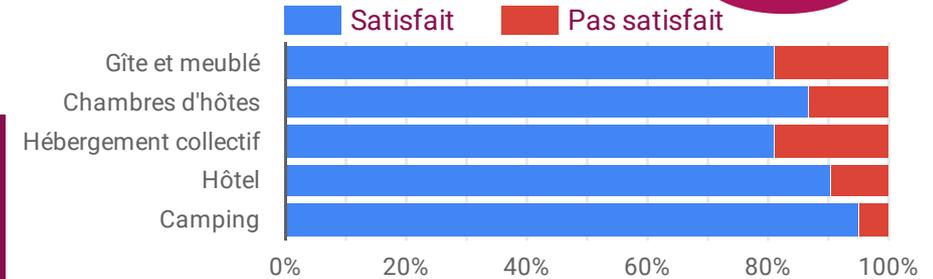
### Satisfaction en septembre 81 %

81 % des prestataires sont satisfaits de leur activité en septembre. Le chiffre d'affaires et la fréquentation étaient globalement supérieures à septembre 2020, pour les hébergeurs, restaurateurs et gestionnaires de sites. La météo ensoleillée du mois a favorisé les déplacements touristiques et d'excursionnistes, par ailleurs les clientèles de groupes semblent de retour après une année compliquée. Par rapport à une année habituelle, les clientèles de françaises, notamment du Nord-Ouest et du Sud, sont à la hausse tandis que les clientèles étrangères sont toujours en repli. **Sur l'ensemble de la saison d'avril à septembre l'activité est à la hausse par rapport à la saison 2020.**

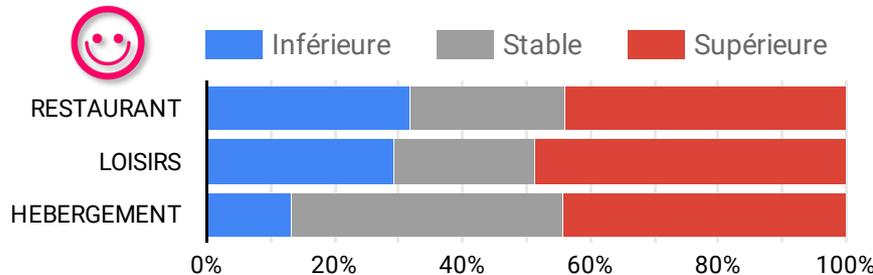
Concernant les hébergements, on note un mois de septembre très bien perçu par tous les types de structures. En particulier par les gestionnaires de campings, mais aussi les meublés, chambres d'hôtes et hôtels... L'activité de groupes, notamment de randonneurs semble repartir à l' hausse après une longue période calme.



### Satisfaction des hébergeurs 84 %



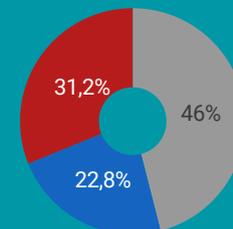
### Fréquentation par rapport à septembre 2020



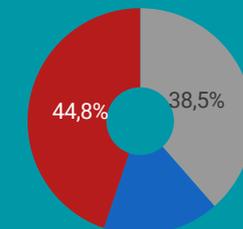
### € CONSOMMATION SEPTEMBRE

Un chiffre d'affaires en hausse pour 45 % des prestataires par rapport à septembre 2020 et équivalent à 2019.

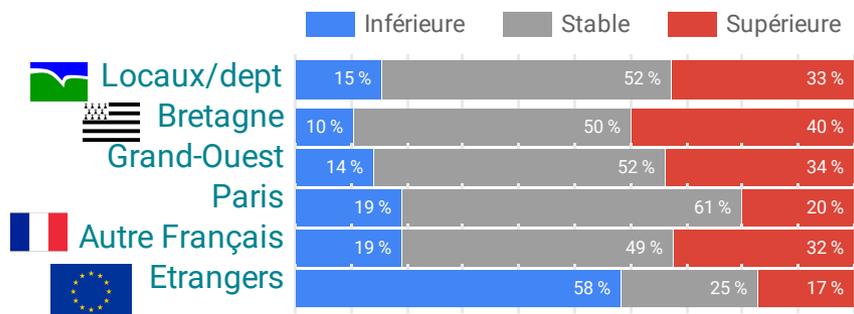
### Rapport à 2019



### Rapport à 2020



### Evolution des clientèles en septembre 2021\*

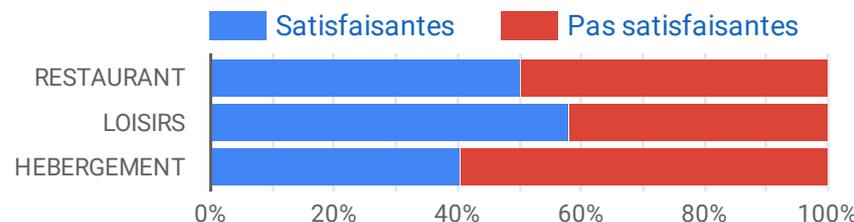


Des clientèles françaises plutôt à la hausse par rapport à un mois de septembre habituel. Au contraire une fréquentation étrangère toujours en repli.

\*Par rapport à une saison habituelle

### IMPACT COVID-19

#### Perspective pour la suite de la saison



44 % des professionnels déclarent être satisfaits des perspectives pour la suite de la saison



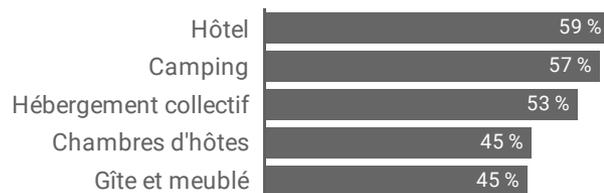
### Point sur les réservations pour les hébergements

#### Etat des réservations comparé à 2019 (année pré-covid)



48 % des professionnels déclarent que les réservations sont stables pour les vacances de la Toussaint

#### Part des réservations stables pour la Toussaint



### IMPACT COVID-19 - enquête professionnels

Le niveau de réservation pour les vacances de la Toussaint par rapport à 2019, année pré-covid, est **relativement stable** pour la moitié des hébergeurs.

Pour les meublés et gîtes, les niveaux des réservations étaient assez faibles en début octobre pour la Toussaint, mais de nombreuses réservations se font tardivement. Les **Côtes d'Armor ont d'ailleurs la côte auprès des français**, en atteste les tendances de voyages des clients d'Airbnb qui positionnent le département dans le **top 10 pour les intentions de voyage pour la Toussaint**.

Concernant les hôtels et les campings, dont une partie seulement restent ouverts pour les chalets et mobil-homes, on note plutôt de bons niveaux de réservations pour les vacances de la Toussaint.

Retrouvez toutes les notes de tendance du tourisme et bilans d'activité sur le site [Armorstat.com](http://Armorstat.com) : [cliquez](#)