



NIVEAU NATIONAL - ADN TOURISME - ENQUÊTE DU 4 AU 10 NOVEMBRE 2021

ADN Tourisme a enquêté auprès de ses adhérents sur la tendance du tourisme lors des vacances de la Toussaint, 206 structures ont répondu à l'enquête au niveau national.

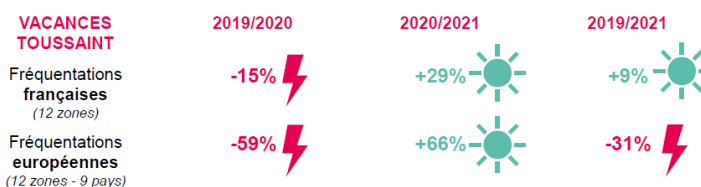
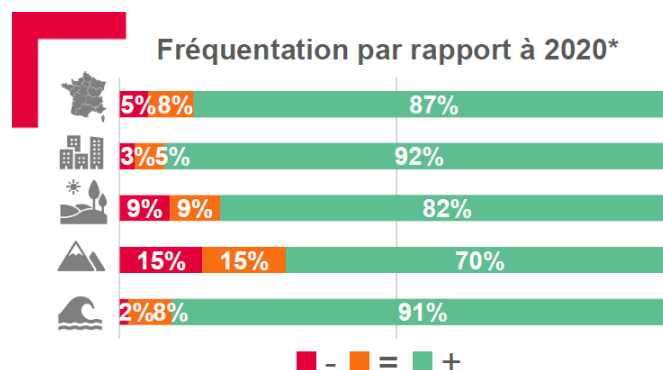
54 % des destinations : les vacances de la Toussaint se sont mieux déroulées que prévu.

87 % des destinations : une fréquentation supérieure à 2020 (période marquée par un couvre-feu territorialisé suivi d'un confinement allégé) mais encore en retrait au regard d'une année « classique ».

Le littoral et les destinations urbaines enregistrent les meilleurs progressions.

Les données de Flux Vision Tourisme - Orange, basées sur la téléphonie mobile **confirment ces tendances**.

Des fréquentations françaises supérieures à 2020 (+ 29 %), mais également 2019 (+ 9 %) Les clientèles européennes sont de retour (+ 66 % rapport à 2020) mais restent en retrait par rapport à 2019 (- 31 %).



CÔTES D'ARMOR - 70 % DE SATISFACTION DES PROFESSIONNELLS DU TOURISME

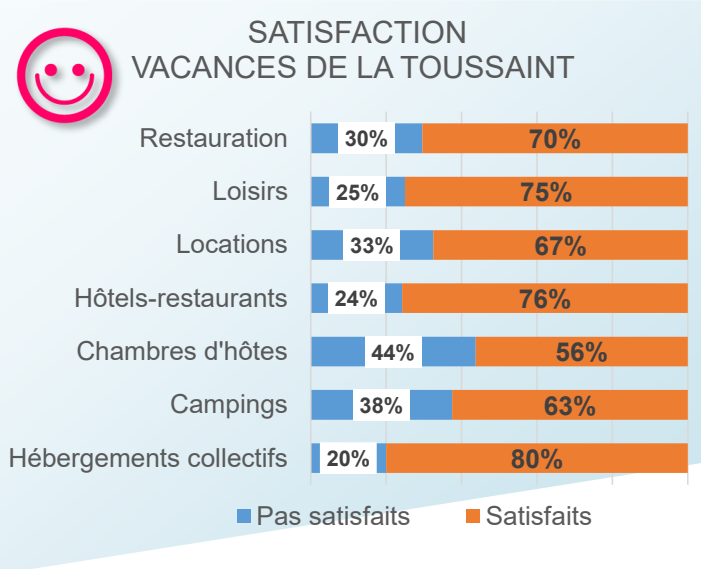
Enquête auprès des professionnels du tourisme de Bretagne (824 répondants en Bretagne dont 250 en Côtes d'Armor).

La plupart des professionnels répondants étaient ouverts en octobre et lors des vacances de la Toussaint (85 % en octobre et plus de 95 % lors des vacances de la Toussaint). **En octobre 2020, 1/4 des prestataires interrogés étaient totalement fermés sur la période.**

Parmi les prestataires ouverts, **75 % étaient satisfaits de leur activité en octobre.**

Le niveau de satisfaction atteint **70 % lors des vacances de la Toussaint.**

Quel que soit le secteur d'activités, une majorité de prestataires est satisfait de son activité. C'est plus particulièrement le cas pour les sites de loisirs bénéficiant aussi d'une clientèle locale et des hébergements collectifs qui **retrouvent des clientèles de groupes** (randonneurs...). A noter, depuis mi-septembre, le redémarrage de l'activité **Affaires/MICE et de l'évènementiel.**



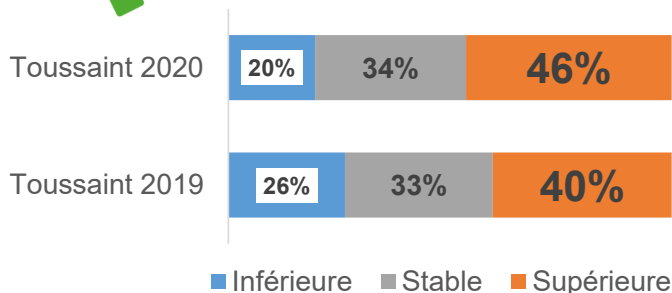
46 % des prestataires indiquent une hausse de leur activité par rapport à 2020 et même 40 % indiquent une activité meilleure qu'en 2019 lors des vacances de la Toussaint.

Une majorité des professionnels indique **une progression de leur activité** concernant les hébergements collectifs, campings, châteaux, musées et parcs de loisirs. A noter la présence sur le territoire des résidents secondaires et des clientèles de proximité.

La tendance est plus nuancée pour les gestionnaires d'hôtels et de locations avec 40 % des prestataires à la hausse.



FREQUENTATION VACANCES DE LA TOUSSAINT



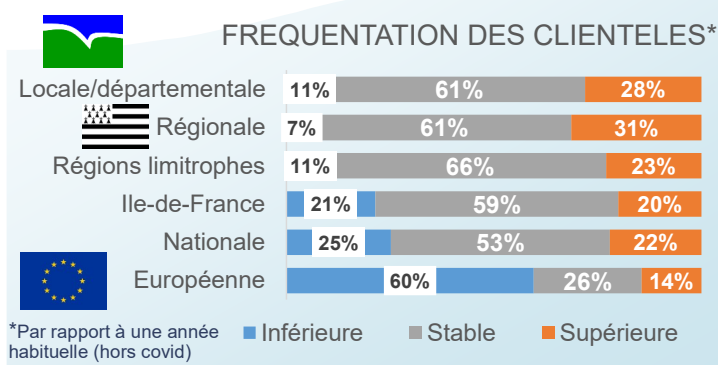


CLIENTÈLES, GLOBALEMENT STABLES PAR RAPPORT À D'HABITUDE

Les clientèles françaises, pour la plupart, sont stables par rapport à une année habituelle (hors crise sanitaire du Covid). Elles retrouvent ainsi leur niveau d'activité normal sur cette période de l'année.

A noter que les **clientèles locales et régionales sont à la hausse pour près de 30 % des prestataires répondants**. Elles ont bénéficié d'une belle météo, surtout lors de la 1^{ère} semaine des vacances, qui ont favorisé les déplacements touristiques et de proximité.

Pour les clientèles européennes, malgré un retour progressif, elles restent en retrait par rapport à un mois d'octobre et des vacances de la Toussaint « normales », hors crise du Covid.

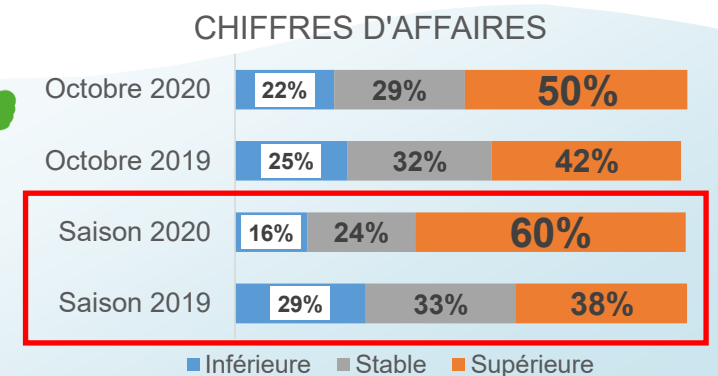


CHIFFRES D'AFFAIRES : EN PROGRESSION POUR LA MOITIÉ DES PRESTATAIRES

50 % des prestataires indiquent une hausse de leur chiffre d'affaires par rapport à octobre 2020.

Ils sont même 42 % à noter une hausse de leur activité par rapport à octobre 2019.

Sur l'ensemble de la saison (avril à octobre), 60 % des prestataires indiquent une hausse de leur chiffre d'affaires par rapport à 2020 et le niveau d'activité serait finalement relativement proche de celui de la saison 2019.



FLUX VISION TOURISME : PROGRESSION DE 8 % DES NUITÉES PAR RAPPORT À 2020

1 million de nuitées lors des **vacances de la Toussaint** en 2021 pour les Côtes d'Armor. Une progression de 8 % par rapport à 2020 mais restant inférieure de 5 % par rapport à 2019.

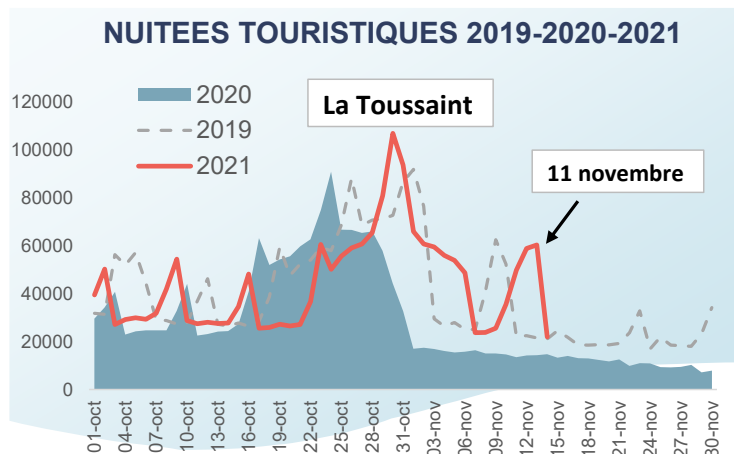
Vacances de la Toussaint	2019/2020	2020/2021	2019/2021
Français	-3%	3%	-1%
Etrangers	-55%	59%	-28%
Ensemble	-12%	8%	-5%

87 %
91 % en 2020
Top 4 Français
2020/2021

13 %
9 % en 2020
Top 4 Etrangers
2020/2021

9 % Ile-et-Vilaine +8 %
9 % Paris -12 %
7 % Hauts-de-Seine =
6 % Yvelines =

20 % Royaume-Uni x2
13 % Belgique x2
9 % Allemagne +67 %
5 % Pays-Bas +87 %



Des étrangers en forte progression par rapport à 2020 mais toujours bien moins nombreux qu'en 2019. A noter le retour marqué des clientèles anglaises et belges.

Des nuitées françaises un peu plus nombreuses qu'en 2020 (+ 3 %) et proches des vacances de la Toussaint 2019. Surtout des clientèles de proximité et de la région parisienne.

Retrouvez nos **études sur le tourisme** sur le site internet : www.armorstat.com

Édité le 19 novembre 2021

Les informations présentées dans cette note proviennent des résultats d'une enquête réalisée entre le 9 et le 17 novembre, par le CRT Bretagne, en collaboration avec Côtes d'Armor Destination auprès des prestataires touristiques bretons, du dispositif d'enquête national d'ADN Tourisme et de Flux Vision Tourisme basé sur la téléphonie mobile d'Orange.