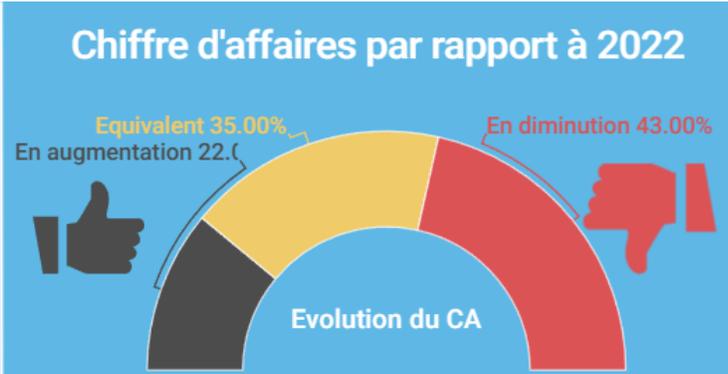


Tendance du tourisme

ARRIERE SAISON 2023

62 % VAC. TOUSSAINT **50 %**

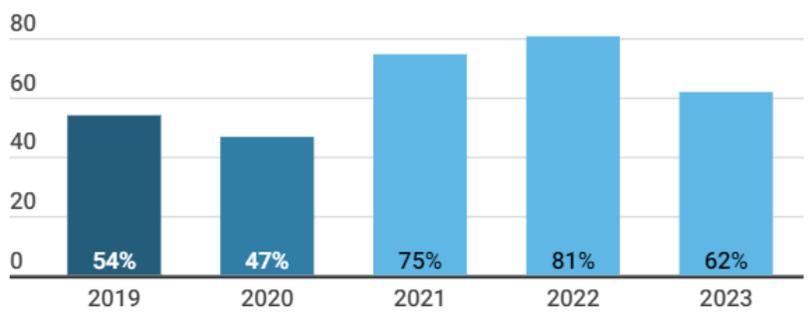


La tendance de l'activité touristique sur l'arrière saison (octobre et vacances de la Toussaint) est mitigée cette année. 62 % des prestataires restent satisfaits de leur activité (ils étaient 81 % en 2022) mais seulement 50 % concernant la période des vacances de la Toussaint.

Plus de 40 % des prestataires indiquent avoir subi une baisse de leur activité (fréquentation et chiffre d'affaires). Le calendrier des jours fériés (bien moins favorable qu'en 2022) et les conditions météo perturbées, notamment la tempête Ciaran, ont contribué à ce bilan.



Satisfaction en comparaison des années précédentes



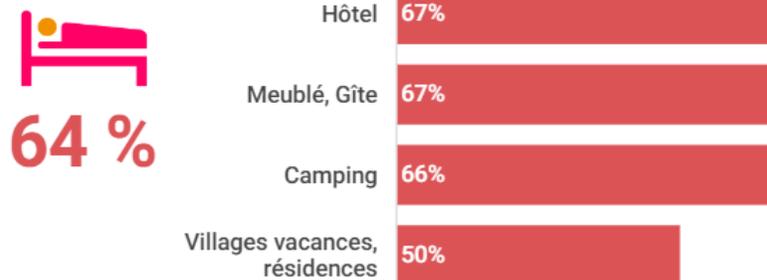
● 2019 ● 2020 ● 2021 ● 2022 ● 2023

Satisfaction par rapport aux attentes - 2023

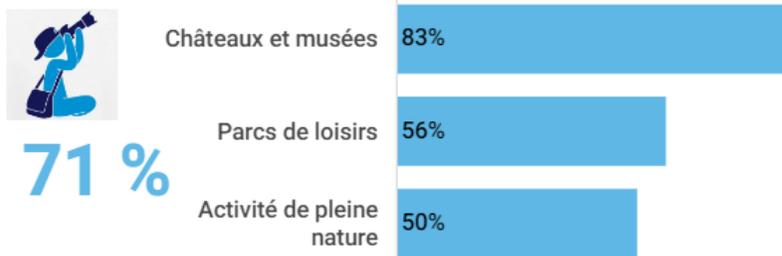
Moins bien que prévu 51.49%



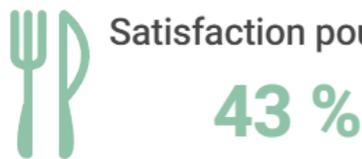
Satisfaction par mode d'hébergement



Satisfaction par activité de loisirs



Satisfaction pour la restauration

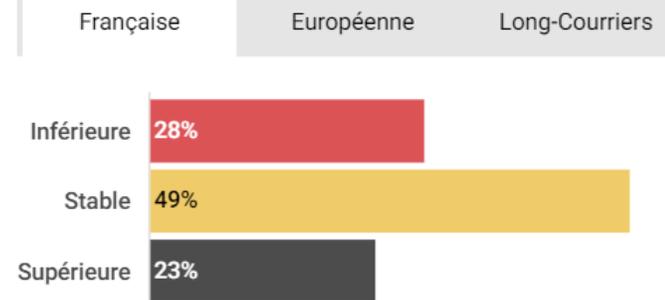


Satisfaction par territoires

(littoral, urbain, rural)



Tendance de fréquentation par clientèles



Suite en page 2 >>

Flux vision, demandes Offices de Tourisme





Octobre à mi-novembre 2023 en Côtes d'Armor

Avec un cumul de 2,1 millions de nuitées (du 1er au 15 novembre), l'arrière saison est en repli de 5 % par rapport à 2022 (mais supérieure de 5 % à 2021).

Les principales clientèles françaises venant de Bretagne, d'Ile de France et des Pays-de-la-Loire sont en baisse. Alors que les nuitées ont progressé sur le mois d'octobre, la baisse d'activité est marquée pendant les vacances de la Toussaint et en particulier autour des jours fériés (1er et 11 novembre). Contrairement à l'année dernière, leurs positions (un mercredi et un samedi) ne favorisaient pas les départs en week-ends prolongés.

Nuitées touristiques Octobre à mi-novembre 2023 **2,1 M de nuitées**



- 5%

par rapport à 2022



+ 5%

par rapport à 2021



Météo d'octobre : températures douces
et assez bon niveau d'ensoleillement
Temps bien plus perturbé en novembre

Octobre			
2023	19,1°C	154 h	58,2 mm
Normales de saison	15,5°C	105 h	58,1 mm

BRETAGNE®

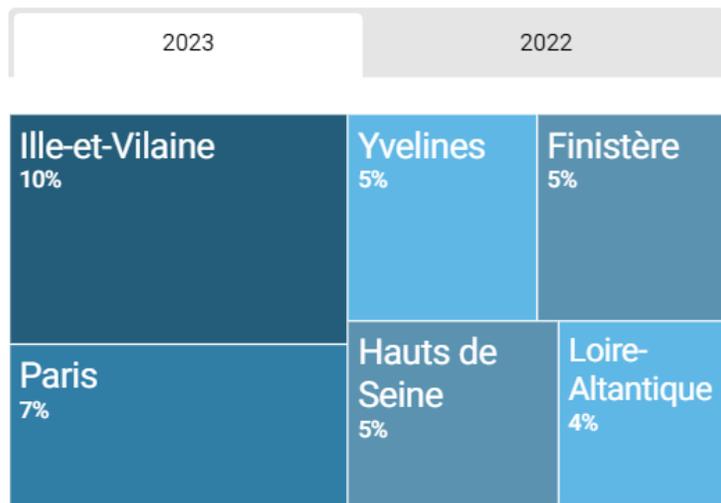


Part et évolution des nuitées françaises

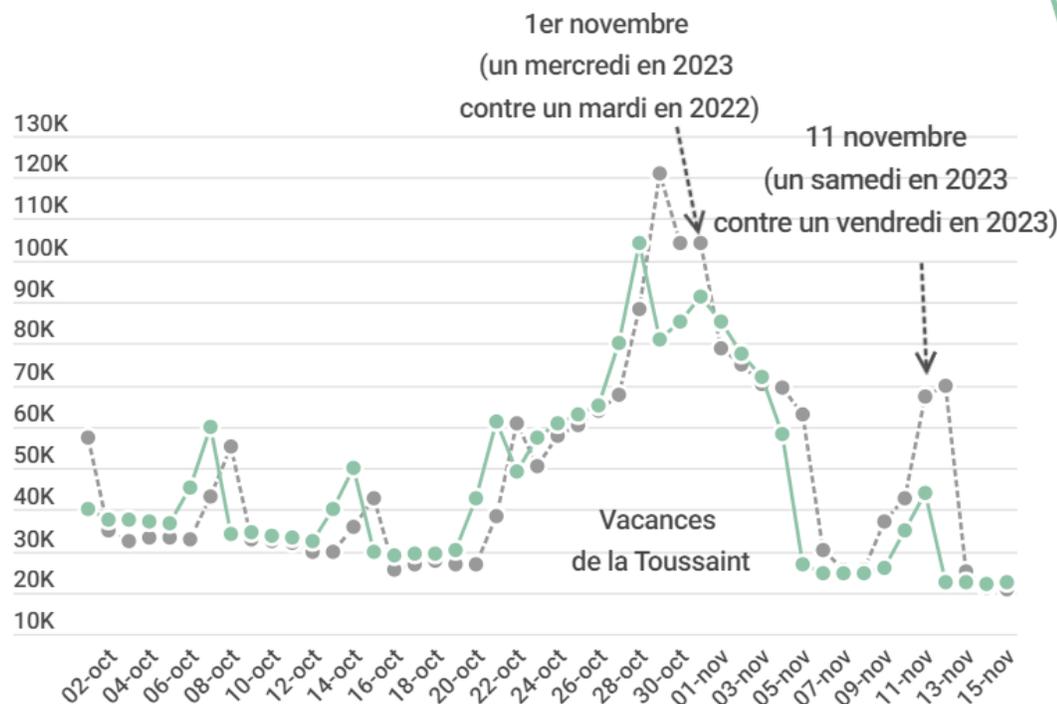


- 8%

de nuitées françaises
par rapport à 2022



Nuitées touristiques Flux Vision 2022-2023



● 2022 ● 2023



Part et évolution des nuitées étrangères



+ 6%

de nuitées étrangères
par rapport à 2022



Suite en page 3 >>

Demandes Offices de Tourisme



Business Services





Demandes dans les Offices de Tourisme
Octobre à mi-novembre 2023



15 700



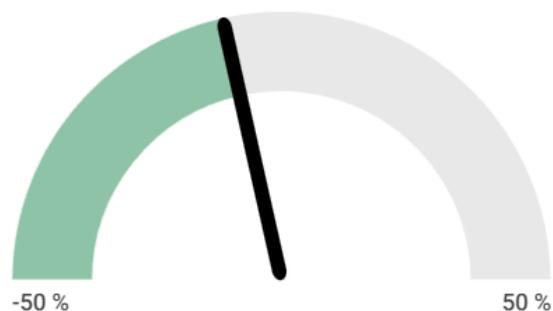
La promenade, randonnée
1ère activité de loisirs recherchée par les
touristes devant le patrimoine, les
animations et les visites d'îles, croisières



Les locations est le 1er service
d'hébergement recherché par les clientèles
devant les aires de camping-car, les hôtels,
les chambres d'hôtes et les campings

BRETAGNE®

Evolution des demandes en Offices de Tourisme
par rapport à 2022



Profils des demandeurs à l'Office de Tourisme

2023

2022

Touristes 71.18%

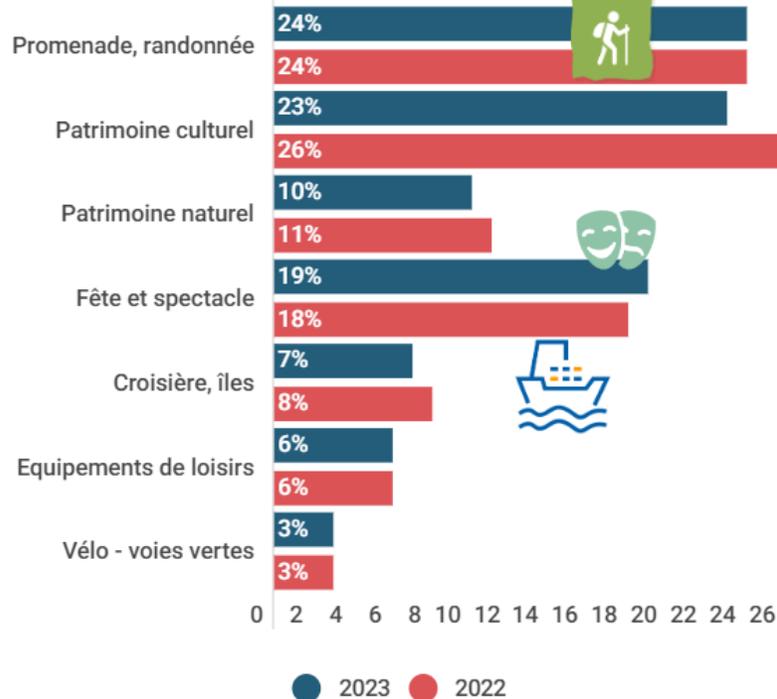
Locaux 21.34%

Professionnels 5.93%

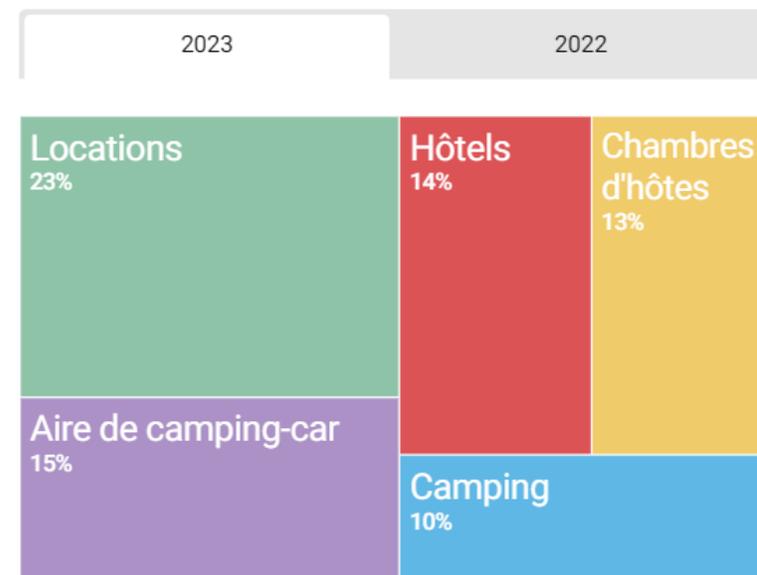
2023

Autres* 1.55%

Loisirs les plus recherchées
par les touristes



Modes d'hébergement les plus recherchés
par les touristes



Merci pour votre attention !

Rendez-vous en janvier 2024 pour le bilan des vacances de Noël

