

Taux de réponse : 95%

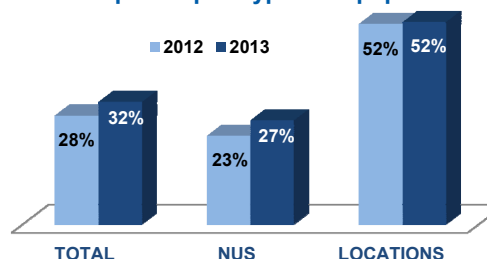
### HAUSSE DES TAUX D'OCCUPATION

Catégorie	Taux d'occupation saison 2013	Evolution 2013/2012
<b>Taux d'occupation global</b>	<b>31,7 %</b>	<b>+ 3,5 pts</b>
★ et ★★	30 %	*
★★★ et ★★★★★	32,8 %	
<b>Emplacements nus</b>	<b>26,9 %</b>	<b>+ 4 pts</b>
★ et ★★	27,9 %	*
★★★ et ★★★★★	26,1 %	
<b>Locations</b>	<b>52,4 %</b>	<b>+ 0,5 pt</b>
★ et ★★	53,2 %	*
★★★ et ★★★★★	52,2 %	

\* Cet indicateur sera rétabli lorsque le parc sera à nouveau stabilisé

Un taux d'occupation de **31,7 % en hausse de 3,5 pts** par rapport à la saison 2012. Hausse plus marquée pour les emplacements nus (+ 4 pts) que les locations (+ 0,5 pt).

#### Taux d'occupation par types d'équipements



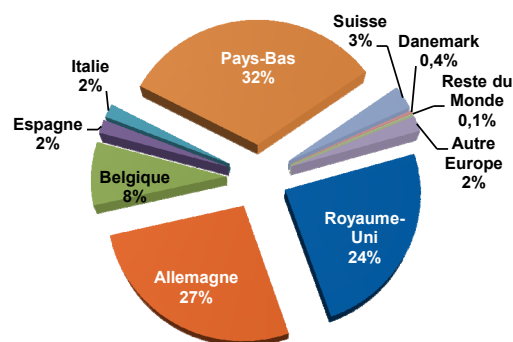
### PROGRESSION DES NUITÉES FRANÇAISES ET ÉTRANGÈRES

Nuitées	Nuitées saison 2013	Evolution 2013/2012
<b>Totales</b>	<b>1 675 437</b>	<b>+ 13,8 %</b>
<b>Françaises (71,5 %)</b>	<b>1 197 919</b>	<b>+ 8,6 %</b>
<b>Etrangères (28,5 %)</b>	<b>477 515</b>	<b>+ 29,3 %</b>
Allemagne	127 711	+ 24 %
Belgique	37 474	+ 28%
Pays-Bas	155 528	+ 54%
Royaume-Uni	115 214	+ 60 %
Danemark	1 720	+ 11 %
Espagne	8 007	+ 9 %
Suisse	13 941	+ 5 %
Italie	8 091	- 12 %
Autres pays d'Europe	9 270	- 17 %
Reste du Monde	559	- 12 %

Hausse de **8,6 %** des nuitées françaises et de **29,3 %** des nuitées étrangères.

1<sup>ères</sup> nationalités : Pays-Bas, Allemagne, Royaume-Uni.

#### Part des nuitées étrangères



### DURÉES DE SÉJOURS DES FRANÇAIS PLUS COURTES

Indicateurs	Empl.nu	Locatif	Total	Evolution 2013/2012
Durée de séjour	4,2 j	6,1 j	4,7 j	- 0,3 j
Français	4,1 j	5,6 j	4,6 j	- 0,2 j
Etrangers	4,4 j	8,5 j	5 j	=
Taux de remplissage	2,6 p	3,2 p	2,8 p	=

La clientèle française séjourne moins longtemps dans les campings que la clientèle étrangère. Par ailleurs, la durée de séjour des clients français recule chaque année (perte de quasiment 1 jour depuis 2008).

Les séjours les plus longs sont effectués par les étrangers en location : plus de 8 jours.

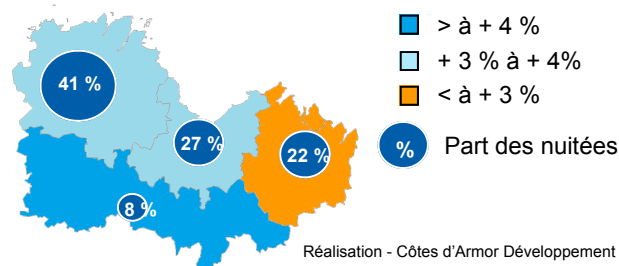
### HAUSSE DU TO PLUS FORTE EN CENTRE BRETAGNE

Pays touristiques	TO 2013	Evolution 2013/2012	Durée de séjour	% clientèle étrangère
Pays de Dinan	31,5%	+ 2,8 pts	4,5 j	36 %
Pays de St-Brieuc	30,8%	+ 3,5 pts	5,1 j	29 %
Pays de l'Ouest 22*	34,5%	+ 3,9 pts	4,9 j	26 %
Pays Centre Bretagne**	19,7%	+ 4,8 pts	2,8 j	18 %

\* Pays de Trégor Goëlo et Terres d'Armor

\*\* Pays du Centre Ouest Bretagne et Centre Bretagne

#### Evolution des taux d'occupation et part des nuitées 22



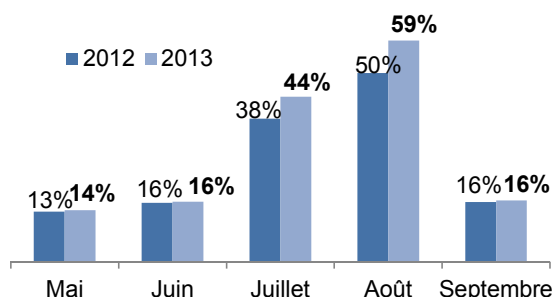
# Saison 2013 - Fréquentation campings

## HAUSSE MARQUÉE DES NUITÉES ET TO EN ÉTÉ 2013

Données mensuelles	TO	Evol. 2013/2012	Nuitées	Evol. 2013/2012
Mai	14 %	+ 1 pt	132 022	+ 10 %
Juin	16 %	=	129 772	- 1 %
Juillet	44 %	+ 4 pts	539 530	+ 13 %
Août	59 %	+ 9 pts	759 355	+ 21 %
Septembre	16 %	=	114 758	+ 2 %

Fréquentation des campings qui progresse tous les mois sauf en juin (- 1% de nuitées). Forte progression lors des mois de juillet et août (le meilleur mois d'août depuis 2007) grâce à une météo très favorable (chaleur et soleil).

### Taux d'occupation mensuels 2012-2013

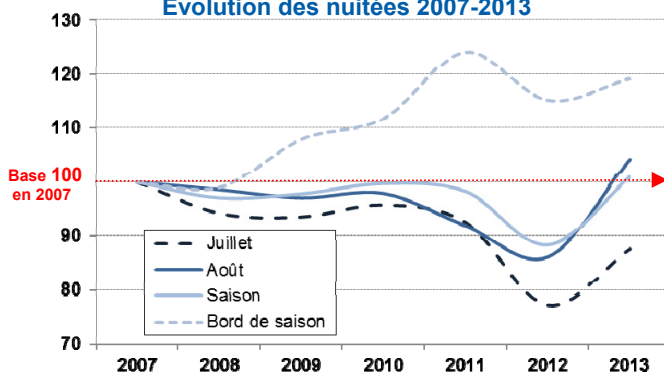


## PROGRESSION DES NUITÉES EN BORD DE SAISON DEPUIS 2007

Nuitées mensuelles	2007	2012	2013	Evol. 2013/2007
Mai	88 368	120 097	132 022	+ 50 %
Juin	130 982	131 545	129 772	- 1 %
Juillet	616 068	475 398	539 530	- 12 %
Août	728 921	627 692	759 355	+ 4 %
Septembre	96 631	112 127	114 758	+ 19 %

Depuis 2007, les mois de bord de saison (mai, juin et septembre) ont progressé de 50%. Au contraire, le mois de juillet poursuit une tendance à la baisse régulière de sa fréquentation, seul 2013 repart à la hausse grâce à une météo exceptionnelle.

### Evolution des nuitées 2007-2013



## PLUS FORTE HAUSSE EN CAMPINGS LITTORAUX SANS ÉQUIPEMENTS

### Taux d'occupation par typologie 2012/2013

Typologie	TO 2012 (%)	TO 2013 (%)
Grands campings avec espace aqua-ludique	31,5%	36,1%
Campings littoraux avec piscine	28,3%	30,8%
Campings municipaux en milieu rural	19,1%	22,9%
Campings municipaux en accès mer	29,0%	32,1%
Campings littoraux sans équipements	26,0%	31,6%

Les campings qui ont bénéficié des plus fortes progressions lors de la saison 2013 sont les campings littoraux sans équipements (+ 5,6 pts de TO), les campings avec espace aqua-ludique et les campings municipaux en milieu rural. Les campings littoraux avec piscine ont peu progressé au regard des autres types de campings.

On note de forts écarts entre les taux d'occupation des campings ruraux et littoraux (de 9 à 14%).

## EVOLUTION SUPÉRIEURE EN CÔTES D'ARMOR PAR RAPPORT AUX AUTRES DÉPARTEMENTS

Comparaison Bretagne - France	TO	Evol. 2013/2012	Nuitées	Evol. 2013/2012
Côtes d'Armor	31,7 %	+ 3,5 pts	1,6 million	+ 14 %
Finistère	31 %	+ 2,7 pts	3,4 millions	+ 9 %
Ille et Vilaine	36,5 %	+ 4 pts	0,9 million	+ 11 %
Morbihan	34,2 %	+ 2,8 pts	3,3 millions	+ 9,6 %
Bretagne	32,7 %	+ 3 pts	9,3 millions	+ 10 %

Les campings des Côtes d'Armor connaissent la plus forte progression de nuitées des départements bretons. Le Morbihan et le Finistère enregistrent des hausses plus faibles mais représentent une part plus importante de la fréquentation des campings bretons.

#### Définitions

**Nuitées** : nombre total de nuits passées par les clients dans un camping.  
**Taux d'occupation** : rapport entre le nombre d'emplacements occupés et disponibles.  
**Locatif** : emplacements équipés d'un chalet, bungalow ou mobile-home.

**Réalisation** : Côtes d'Armor Développement.

**Source** : enquête de fréquentation hôtellerie de plein air / DGCIS / INSEE Bretagne.

**Réseau MORGEOAT Module Hôtellerie de plein air** - mai à septembre 2013.

**Partenaires financiers** : Etat, Région Bretagne, CAD, CCI des Côtes d'Armor, ADT du Finistère, CCI du Finistère, CDT Haute Bretagne - Ille-et-Vilaine, Force 5, CDT du Morbihan, CCI du Morbihan, FRPAT, ADEUPA, Saint-Brieuc Agglo, Audélor, Perros-Guirec, Quimper, Saint Malo, Sensation Bretagne, Villes d'Art et d'Histoire et Villes Historiques, CODI.

Édité le 12 décembre 2013