

Taux de réponse : 83,4 %

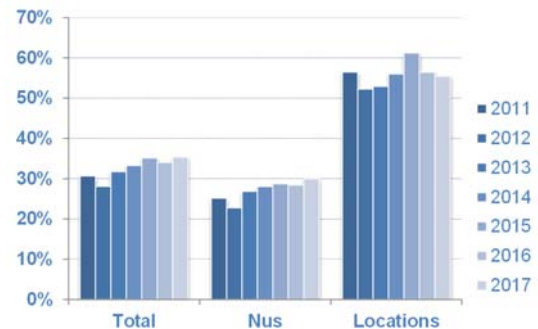
HAUSSE DES TAUX D'OCCUPATION EN EMPLACEMENT NU PAR RAPPORT À 2016

| Indicateurs (mai à septembre) | Taux d'occupation saison 2017 | Evolution 2017/2016 | Evolution 2017/2012 |
|-------------------------------|-------------------------------|---------------------|---------------------|
| Taux d'occupation global | 35,3 % | + 1,3 pt | + 3,6 pts |
| Emplacements nus | 29,9 % | + 1,4 pt | + 3 pts |
| Locations | 54,4 % | - 1 pts | + 2,5 pts |

Un taux d'occupation de **35,5 % en hausse de 1,3 pt** par rapport à la saison 2016. L'activité progresse de 3,6 pts sur les 5 dernières années (depuis 2012).

Par rapport à 2016, les locations ont reculé (- 1 pt), par contre l'activité s'est développée en emplacements nus (+ 1,4 pt).

Taux d'occupation par type d'équipement 2011-2017



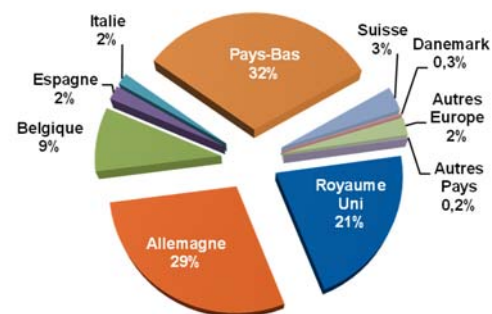
HAUSSE DES NUITÉES FRANÇAISES ET SURTOUT ÉTRANGÈRES

| Nuitées (mai à septembre) | Nuitées saison 2017 | Evolution 2017/2016 | Evolution 2017/2012 |
|---------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Totales | 1 761 171 | + 2,3 % | + 18,7 % |
| Françaises (73,5 %) | 1 294 652 | + 1,4 % | + 16,2 % |
| Etrangères (26,5 %) | 466 520 | + 4,9 % | + 26,4 % |
| Royaume Uni | 98 880 | - 3,2 % | + 44,0 % |
| Allemagne | 135 051 | + 11,3 % | + 25,5 % |
| Belgique | 39 941 | + 5,9 % | + 14,7 % |
| Espagne | 8 711 | + 3,9 % | + 23,4 % |
| Italie | 7 292 | + 28,5 % | - 8,3 % |
| Pays-Bas | 148 123 | + 3,7 % | + 30,2 % |
| Suisse | 15 207 | + 6,6 % | + 21,0 % |
| Danemark | 1 388 | - 27,4 % | - 11,1 % |
| Autres Europe | 10 924 | + 8,6 % | - 23,7 % |
| Autres Pays | 1 004 | + 65,1 % | + 20,2 % |

Hausse de **1,4 %** des nuitées françaises et de **4,9 %** des nuitées étrangères depuis 2016. Par rapport à 2012, les nuitées françaises et étrangères restent supérieures de 19 %.

1^{ères} nationalités : Pays-Bas, Allemagne, Royaume-Uni.

Part des nuitées étrangères



DURÉES DE SÉJOURS DES FRANÇAIS PLUS COURTES

| Indicateurs (mai à septembre) | Empl.nu | Locatif | Total | Evolution 2016/2012 |
|-------------------------------|---------|---------|-------|---------------------|
| Durée de séjour | 3,8 j | 5,9 j | 4,4 j | - 0,5 j |
| Français | 4,0 j | 5,6 j | 4,5 j | - 0,5 j |
| Etrangers | 4,4 j | 8,6 j | 5,0 j | - 0,2 j |
| Taux de remplissage* | 2,6 p | 3,2 p | 2,8 p | - 0,1 p |

*p : personne

La clientèle française séjourne moins longtemps dans les campings que la clientèle étrangère. Par ailleurs, la durée de séjour des clients français a fortement reculé depuis 2007 (perte de 1,2 jours). Les séjours les plus longs sont effectués par les étrangers en location : plus de 8 jours.

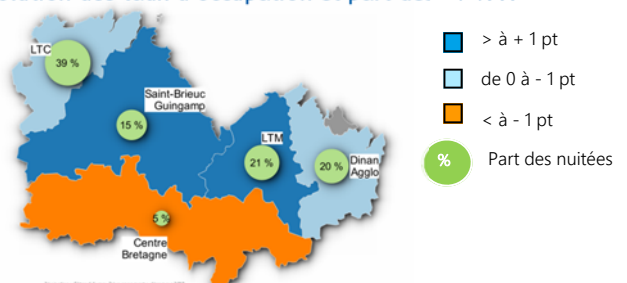
PLUS FORTE HAUSSE DU TO SUR LAMBALLE TERRE ET MER

| EPCI - territoires (mai à septembre) | TO 2017 | Evolution 2017/2016 | Durée de séjour | % clientèle étrangère |
|--------------------------------------|---------|---------------------|-----------------|-----------------------|
| Lannion-Trégor Communauté (LTC) | 41,1 % | + 0,5 pt | 4,7 j | 24 % |
| Guingamp-Saint-Brieuc* | 32,6 % | + 1,8 pts | 3,9 j | 22 % |
| Dinan Agglomération | 32,4 % | + 0,9 pt | 4,2 j | 38 % |
| Lamballe Terre et Mer (LTM) | 31,9 % | + 2,7 pts | 5 j | 26 % |
| Centre Bretagne** | 20 % | - 0,8 pt | 2,4 j | 12 % |

* Pays de Guingamp et Saint-Brieuc Armor Agglomération

** Pontivy Communauté, CCKB et Loudéac Communauté Bretagne Centre

Evolution des taux d'occupation et part des nuitées 22



Saison 2017 - Fréquentation des campings en Côtes d'Armor

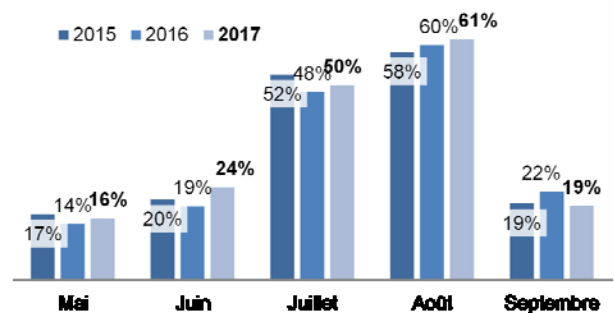
HAUSSE DES NUITÉES AU PRINTEMPS MAIS UN MOIS DE SEPTEMBRE EN RETRAIT

| Données mensuelles | TO | Evolution 2017/2016 | Nuitées | Evolution 2017/2016 |
|----------------------|--------|---------------------|---------|---------------------|
| Avril (nouveau 2017) | 15,4 % | ND | 122 589 | ND |
| Mai | 14,2 % | - 2,4pts | 143 322 | + 6,2 % |
| Juin | 18,7 % | - 1,7 pt | 188 851 | + 26,2 % |
| Juillet | 47,8 % | - 4,5 pts | 566 949 | + 1,9 % |
| Août | 59,8 % | + 1,8 pt | 741 104 | + 1,4 % |
| Septembre | 22,4 % | + 3 pts | 129 945 | - 17,8 % |

Fréquentation des campings qui progresse de mai à août, avec une hausse particulièrement marquée en printemps.

Par contre le mois de septembre recule fortement par rapport à 2016, à cause d'une météo très défavorable cette année.

Taux d'occupation mensuels 2015-2017

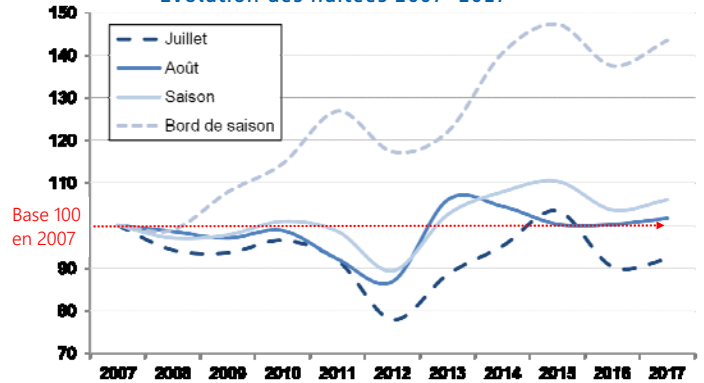


43 % DE HAUSSE DES NUITÉES EN BORD DE SAISON DEPUIS 2007

| Nuitées mensuelles (mai à septembre) | 2007 | 2010 | 2017 | Evolution 2017/2007 |
|--------------------------------------|---------|---------|---------|---------------------|
| Mai | 77 444 | 116 163 | 143 322 | + 52 % |
| Juin | 121 447 | 141 091 | 188 851 | + 44,2 % |
| Juillet | 644 197 | 594 439 | 566 949 | - 8 % |
| Août | 832 527 | 719 974 | 741 104 | + 1,7 % |
| Septembre | 84 485 | 104 554 | 129 945 | + 35 % |

Depuis 2007, les mois de bord de saison (mai, juin et septembre) ont progressé de 43 %. Le mois de juillet a suivi une tendance à la baisse jusqu'en 2012 et a remonté depuis (activité fortement dépendante de la météo). La fréquentation de la saison est très corrélée à l'activité du mois d'août (42 % des nuitées saisonnières).

Evolution des nuitées 2007-2017

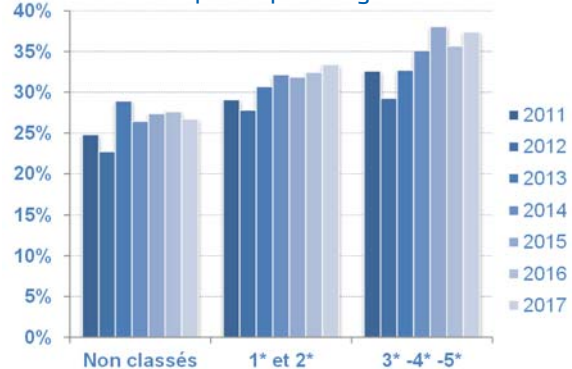


PLUS FORT TAUX D'OCCUPATION EN CAMPINGS 3* - 4* - 5*

| Données par catégorie et type de gestion (mai à septembre) | TO | Evolution 2017/2016 | Nuitées | Evolution 2017/2016 |
|--|--------|---------------------|-----------|---------------------|
| Non classés | 26,7 % | - 0,9 pt | 100 057 | - 10,4 % |
| 1* - 2* | 33,4 % | + 1 pt | 378 615 | - 6,2 % |
| 3* - 4* - 5* | 37,4 % | + 1,7 pts | 1 28 250 | + 6,4 % |
| Gestion marchande | 37,1 % | + 1,5 pts | 1 255 428 | + 5 % |
| Gestion publique | 32,4 % | + 0,9 pt | 505 742 | - 3,7 % |

Les campings 3 à 5 étoiles ont le plus fort taux d'occupation (37,4 %), et connaissent la plus forte hausse d'activité par rapport à 2016. Les campings non classés enregistrent une baisse de nuitées, notamment liée à un recul de leur parc (- 33 % depuis 2010).

Taux d'occupation par catégorie 2011-2017



HAUSSE DES NUITÉES DANS LES 4 DÉPARTEMENTS BRETONS

| Comparaison Bretagne - France (mai à septembre) | TO | Evolution 2017/2016 | Nuitées | Evolution 2017/2016 |
|---|--------|---------------------|--------------|---------------------|
| Côtes d'Armor | 35,3 % | + 1,3 pt | 1,76 million | + 2,3 % |
| Finistère | 35,2 % | + 2,4 pt | 3,8 millions | + 8,3 % |
| Ille-et-Vilaine | 43,1 % | + 2,6 pts | 1 million | + 4,4 % |
| Morbihan | 39,3 % | + 1,8 pt | 3,6 millions | + 10,8 % |
| BRETAGNE | 37,3 % | + 2 pts | 9,8 millions | + 7,8 % |

Entre 2016 et 2017, les campings des quatre départements bretons connaissent tous une hausse des nuitées. La Bretagne, avec une hausse de 7,8 % des nuitées, fait partie des régions qui ont le plus progressé avec le Grand-Est, les Hauts-de-France et le Centre-Val de Loire. Depuis 2012 la Bretagne est la région qui a le plus progressé en France.

Définitions

Nuitée : nombre total de nuits passées par les clients dans un camping.
Taux d'occupation (TO) : rapport entre le nombre d'emplacements occupés et disponibles.
Locatif : emplacement équipé d'un chalet, bungalow ou mobile-home.

Réalisation : Côtes d'Armor Développement.
Source : Enquête de fréquentation hôtellerie de plein air / DGE/INSEE Bretagne.
Réseau MORGAT Module Hôtellerie de plein air - mai à septembre 2017.

Partenaires financiers : Etat, Région Bretagne, CAD, CCI des Côtes d'Armor, ADT du Finistère, CCI du Finistère, CDT Haute Bretagne - Ille-et-Vilaine, Force 5, CDT du Morbihan, CCI du Morbihan, FRPAT, ADEUPA, Saint-Brieuc Armor Agglo, Audélor, Perros-Guirec, Quimper, Saint-Malo, Sensation Bretagne, Villes d'Art et d'Histoire et Villes Historiques, Dinan Agglomération.

Édité le 15 décembre 2017