

Taux de réponse : 74 %

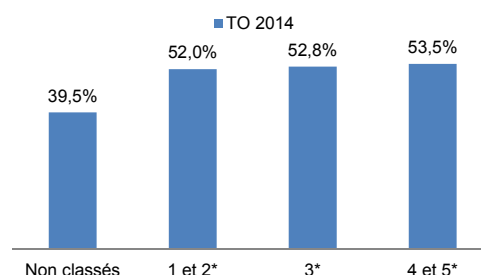
HAUSSE DU TAUX D'OCCUPATION

Catégorie	Taux d'occupation 2014	Evolution 2014/2013
Taux d'occupation global	49,5 %	+ 1,6 pts
Non classé	39,5 %	
1 et 2★	52 %	
3★	52,8 %	
4 et 5★	53,5 %	
Chaîne intégrée	56,3 %	
Indépendants	47,8 %	

Un taux d'occupation de **49,5 % en hausse de 1,6 pts** par rapport à l'année 2013.

Le taux d'occupation des hôtels des Côtes d'Armor passe de 39,5 % en non classé à 53,5 % en 4-5 étoiles.

Taux d'occupation par catégorie



■ Comparaison par catégorie pas possible car changement de méthodologie d'enquête INSEE

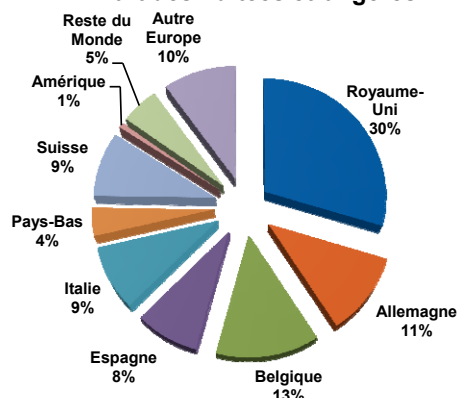
NUITÉES FRANÇAISES EN REcul ET ETRANGÈRES EN HAUSSE

Nuitées	Nuitées 2014	Evolution 2014/2013
Totales	1 045 623	- 0,7 %
Françaises (86 %)	900 139	- 1,7 %
Etrangères (14 %)	145 486	+ 5,8 %
Allemagne	15 742	- 0,3 %
Belgique	18 718	- 19,2 %
Espagne	11 563	+ 14,3 %
Italie	12 537	+ 5,3 %
Pays-Bas	5 458	+ 4,8 %
Royaume-Uni	41 709	+ 16,2 %
Suisse	12 573	+ 30,9 %
Amérique	973	- 87,7 %
Asie/Océanie/Australie	6 249	+ 67,8 %
Afrique	296	- 82,7 %
Proche et Moyen Orient	695	- 16,9 %
Autre Europe	13 971	+ 12,6 %

Recul de **1,7 %** des nuitées françaises mais hausse des nuitées étrangères de **5,8 %**. Les hôtels des Côtes d'Armor cumulent plus d'1 million de nuitées (- 0,7 % par rapport à 2013).

1^{ères} nationalités : Royaume-Uni, Belgique et Allemagne.

Part des nuitées étrangères



PART DE CLIENTÈLE D'AFFAIRES EN RETRAIT

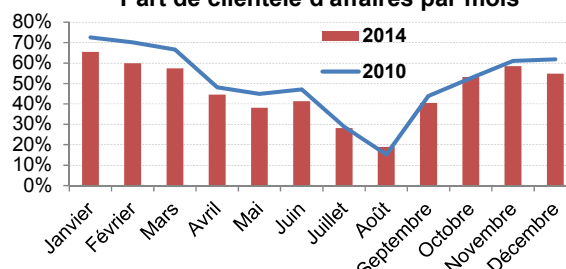
Indicateurs	2014	Evolution 2014/2013
Durée de séjour	1,6 jour	- 0,1 j
Taux de remplissage	1,6 p	=
% de clientèle d'affaires	41 %	- 5 pts

La clientèle d'affaires représente **41 %** de la clientèle des hôtels en 2014, sa part est de 5 points inférieure à l'année 2013. Après une période de progression de la clientèle d'affaires de 2010 à 2013 (+ 16 %), l'activité d'affaires retombe au même niveau qu'en 2010.

La part de clientèle d'affaires varie de plus de 70 % en janvier à 15 % en août. Elle est majoritaire sur les mois de hors-saison et bien plus réduite en haute-saison touristique.

Par rapport à 2010, on note un recul de la part de clientèle d'affaires en hiver et lors des mois du printemps.

Part de clientèle d'affaires par mois



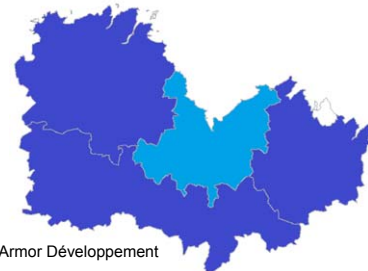
HAUSSE DU TO SAUF POUR LE PAYS DE SAINT-BRIEUC (STABILITÉ)

Pays touristiques	TO 2014	Evol. 2014/2013	Durée de séjour	% clientèle étrangère
Pays de Dinan	47,8 %	+3,5 pts	1,7 j	27,4 %
Pays de St-Brieuc	50,0 %	+0,1 pts	1,6 j	9,0 %
Pays de l'Ouest 22*	51,2 %	+2,2 pts	1,7 j	13,2 %
Pays Centre Bretagne**	44,4 %	+2,0 pts	1,6 j	8,0 %

* Pays de Trégor Goëlo et Terres d'Armor

** Pays du Centre Ouest Bretagne et Centre Bretagne

Evolution des taux d'occupation



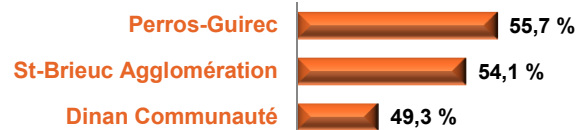
■ Hausse
■ Stable

Réalisation - Côtes d'Armor Développement

TO SUPÉRIEUR À 54 % À SAINT-BRIEUC AGGLOMÉRATION ET PERROS-GUIREC

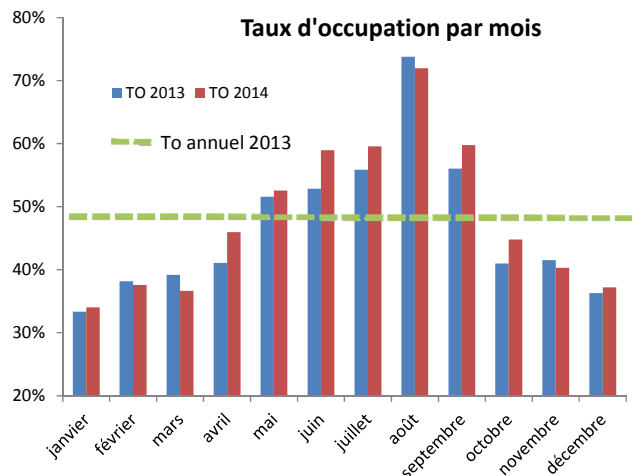
Espaces touristiques locaux	TO 2014	Evol. 2014/2013	Durée de séjour	% clientèle étrangère
Dinan Communauté	49,3 %	+ 2,2 pts	1,6 j	29,3 %
St-Brieuc Agglomération	54,1 %	- 0,4 pts	1,5 j	7,8 %
Perros-Guirec	55,7 %	+ 1,3 pts	1,7 j	14,8 %

Taux d'occupation par espace



HAUSSE DES NUITÉES EN DÉBUT D'ÉTÉ (JUN - JUILLET) MAIS REcul EN AOÛT

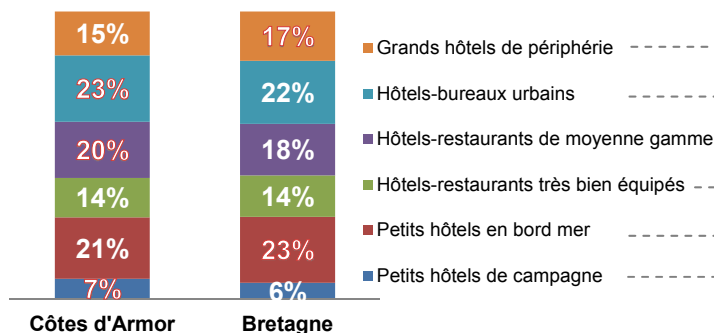
Données mensuelles	TO 2014	Evol. 2014/2013	Nuitées 2014	Evol. 2014/2013
Janvier	34,0 %	+ 0,7 pts	41 960	5,1 %
Février	37,6 %	- 0,6 pts	44 930	-1,4 %
Mars	36,6 %	- 2,5 pts	56 420	-10,9 %
Avril	46,0 %	+ 4,9 pts	84 538	+ 9,3 %
Mai	52,6 %	+ 1,0 pts	110 494	-3,0 %
Juin	58,9 %	+ 6,1 pts	113 646	+ 6,4 %
Juillet	59,6 %	+ 3,7 pts	128 481	+ 2,2 %
Août	72,0 %	- 1,8 pts	172 487	- 7,6 %
Septembre	59,7 %	+ 3,7 pts	111 598	- 0,7 %
Octobre	44,8 %	+ 3,8 pts	77 617	+ 3,7 %
Novembre	40,3 %	- 1,2 pts	55 503	- 7,6 %
Décembre	37,2 %	+ 0,9 pts	47 949	+ 2,6 %



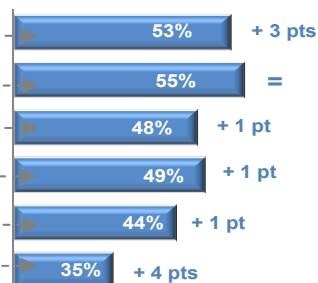
Fréquentation des hôtels en hausse sur les mois de bord de saison (printemps et septembre). Baisse en août, taux d'occupation de 72 % (- 2 pts) mais progression de 3 pts sur le mois de juillet (59,6 %).

TAUX D'OCCUPATION LES PLUS FORTS EN HÔTELS-BUREAUX URBAINS

Répartition de l'offre par typologie



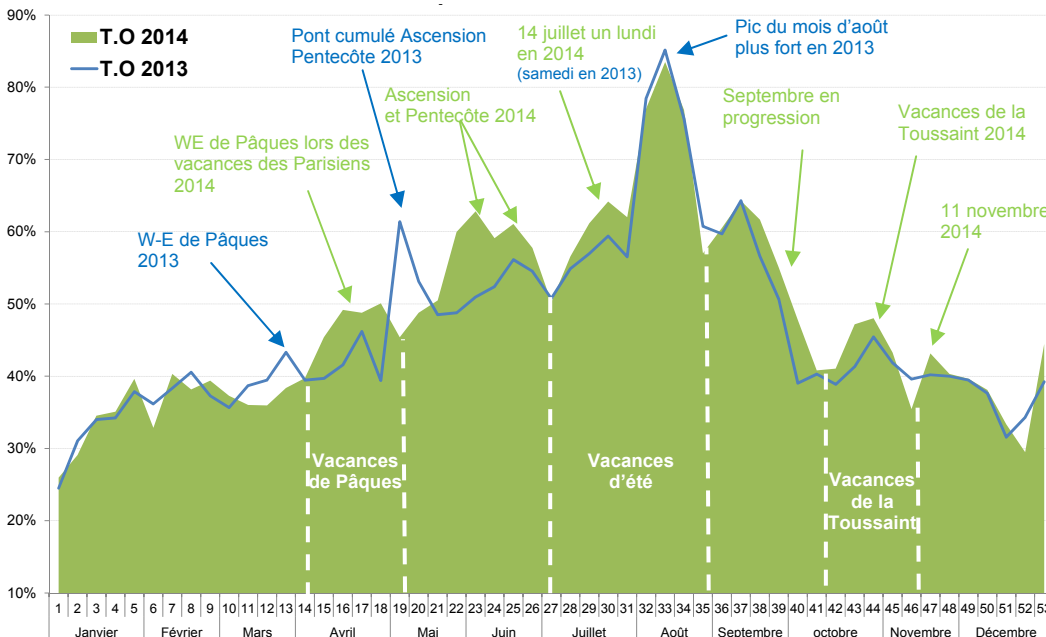
Taux d'occupation part type d'hôtels (2013-2014)



Le département des Côtes d'Armor dispose d'une part plus importante d'hôtels-bureaux urbains et d'hôtels-restaurants de moyenne gamme qu'au niveau régional. Par contre, la part de grands hôtels de périphérie et d'hôtels de bord de mer est moins importante sur le département que pour la Bretagne.

Les hôtels-bureaux urbains enregistrent les plus forts TO (55 %) ce sont ceux qui accueillent le plus de clientèle d'affaires (47 % des nuitées). Les hôtels-restaurants très bien équipés enregistrent un T.O légèrement inférieur à 50 % mais accueillent le plus d'étrangers (16 %).

TAUX D'OCCUPATION HEBDOMAIRES EN CÔTES D'ARMOR 2013-2014

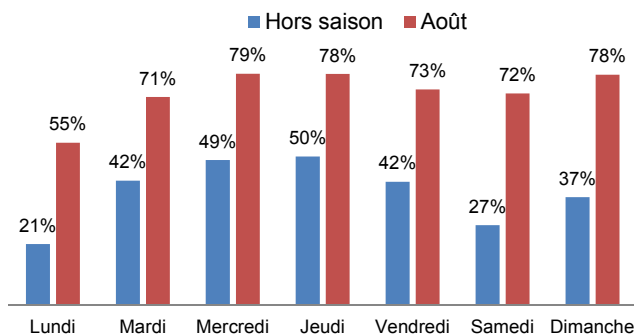


La fréquentation des hôtels en Côtes d'Armor est fortement dépendante de l'activité touristique qui se déroule principalement en période de vacances scolaires, lors de week-ends et des ponts.

En 2014, on note notamment de bons niveaux d'occupation lors des ponts de l'Ascension et de la Pentecôte.

Le mois de juillet a bénéficié du positionnement favorable du 14 juillet (un lundi). Par contre, le niveau de fréquentation était moins fort qu'en 2013 en août.

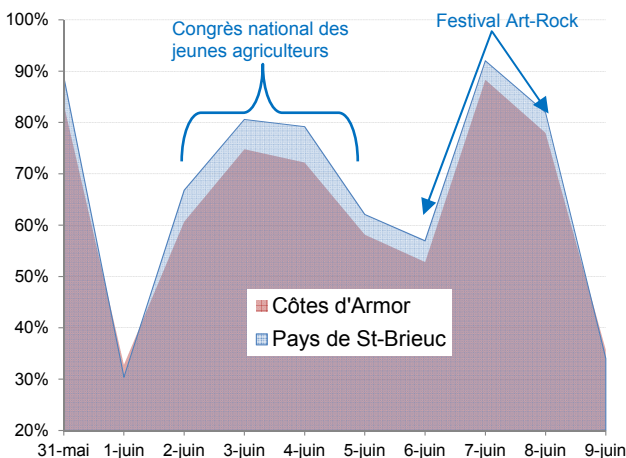
TAUX D'OCCUPATION JOURNALIERS MOYENS EN HORS-SAISON ET EN AOÛT



En hors saison (octobre à mars), les taux d'occupation sont plus forts en semaine, ils atteignent les 50 % les mercredis et jeudis alors qu'il descendent sous les 40 % les week-ends (27 % les samedis).

En période estivale, notamment en août, l'activité hôtelière reste forte en milieu de semaine mais est aussi importante les week-ends notamment les dimanches (78 % de T.O).

IMPACT DES ÉVÈNEMENTS SUR LA FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE



L'analyse des taux d'occupation journaliers permet de mesurer l'impact des grands événements sur l'activité hôtelière.

Ainsi lors du Congrès national des Jeunes Agriculteurs qui a réuni 700 participants à Saint-Brieuc du 3 au 5 juin, les T.O sur le Pays de St-Brieuc étaient 7 points supérieurs à la moyenne départementale. Le Festival Art-Rock (75 500 visiteurs) qui avait lieu du 6 au 8 juin a permis d'augmenter de 4 points le T.O des hôtels (92 % le samedi).

Globalement, du 2 au 8 juin 2014 sur le Pays de Saint-Brieuc, le T.O des hôtels était supérieur de 5 points à la moyenne départementale (67 % contre 62 %).

Édité le 16 avril 2015