

Taux de réponse : 82 %

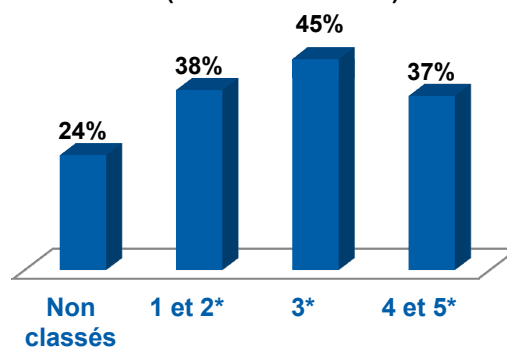
### HAUSSE DU TAUX D'OCCUPATION ET DES NUITÉES

| Données mensuelles | TO    | Evol. 2015/2014 | Nuitées | Evol. 2015/2014 |
|--------------------|-------|-----------------|---------|-----------------|
| Janvier            | 35,9% | + 1,9 pts       | 40 484  | - 3,5%          |
| Février            | 40,6% | + 3,0 pts       | 50 323  | + 12,0%         |
| Mars               | 45,1% | + 8,4 pts       | 67 960  | + 20,5%         |
| Trimestre 1        | 40,8% | + 4,7 pts       | 158 767 | + 10,8%         |

Un taux d'occupation de **40,8 % en hausse de 4,7 pts** par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2014. Progression plus marquée en février et mars.

Le taux d'occupation part de 24 % pour les non classés à 45 % en hôtels 3 étoiles.

Taux d'occupation par catégorie (1er trimestre 2015)

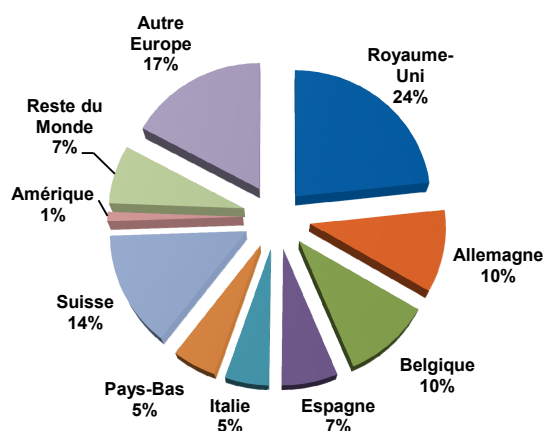


### LES NUITÉES FRANÇAISES ET ETRANGÈRES PROGRESSENT

| Nuitées                  | Nuitées Trimestre 1 | Evolution 2015/2014 |
|--------------------------|---------------------|---------------------|
| <b>Totales</b>           | <b>158 767</b>      | <b>+ 10,8 %</b>     |
| <b>Françaises (94 %)</b> | <b>149 549</b>      | <b>+ 9,9 %</b>      |
| <b>Etrangères (6 %)</b>  | <b>9 218</b>        | <b>+ 28,1 %</b>     |
| Allemagne                | 899                 | + 67,4 %            |
| Belgique                 | 899                 | + 22,1 %            |
| Espagne                  | 573                 | + 69,0 %            |
| Italie                   | 448                 | - 23,3 %            |
| Pays-Bas                 | 451                 | + 7,6 %             |
| Royaume-Uni              | 2 052               | - 4,7 %             |
| Suisse                   | 1 239               | + 495,7 %           |
| Amérique                 | 100                 | + 270,4 %           |
| Asie/Océanie/Australie   | 471                 | + 77,1 %            |
| Afrique                  | 145                 | + 400,0 %           |
| Proche et Moyen Orient   | 26                  | - 58,1 %            |
| Autre Europe             | 1 508               | + 40,3 %            |

Hausse de 10 % et 28 % des nuitées françaises et étrangères. 1<sup>ères</sup> nationalités : Royaume-Uni, Suisse et Belgique.

Part des nuitées étrangères



### CLIENTÈLE D'AFFAIRES EN DEVELOPPEMENT

| Indicateurs               | Trimestre 1 | Evolution 2015/2014 |
|---------------------------|-------------|---------------------|
| Durée de séjour           | 1,5 jours   | =                   |
| Taux de remplissage       | 1,4 p       | =                   |
| % de clientèle d'affaires | 63 %        | + 2,1 pts           |

La clientèle d'affaires représente 63 % de la clientèle des hôtels au 1<sup>er</sup> trimestre, sa part monte de 2 pts par rapport à 2014. Les durées de séjours et taux de remplissage (nombre de personnes/chambre) restent stables.

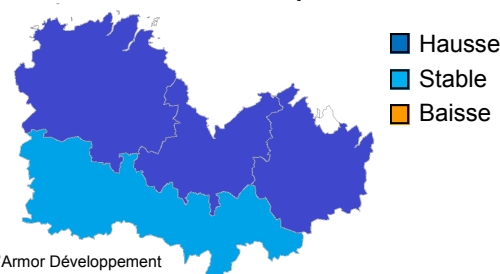
### HAUSSE DU TO SAUF POUR LE CENTRE BRETAGNE

| Pays touristiques      | TO Trim. 1 | Evolution 2015/2014 | Durée de séjour | % clientèle étrangère |
|------------------------|------------|---------------------|-----------------|-----------------------|
| Pays de Dinan          | 36,3 %     | + 5,5 pts           | 1,5 j           | 12,6 %                |
| Pays de St-Brieuc      | 43,1 %     | + 3,8 pts           | 1,5 j           | 3,9 %                 |
| Pays de l'Ouest 22*    | 39,7 %     | + 5,0 pts           | 1,5 j           | 4,4 %                 |
| Pays Centre Bretagne** | 38,6 %     | =                   | 1,6 j           | 8,1 %                 |

\* Pays de Trégor Goëlo et Terres d'Armor

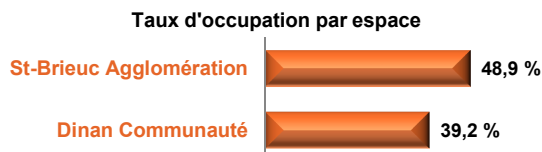
\*\* Pays du Centre Ouest Bretagne, Centre Bretagne et Pontivy (22)

Evolution des taux d'occupation



## HAUSSE DU TO POUR LES TERRITOIRES LOCAUX

| Espaces touristiques locaux | TO Trim 1 | Evol. 2015/2014 | Durée de séjour | % clientèle étrangère |
|-----------------------------|-----------|-----------------|-----------------|-----------------------|
| Dinan Communauté            | 39,2%     | +5,8 pts        | 1,5 j           | 13,6%                 |
| St-Brieuc Agglomération     | 48,9%     | +3,9 pts        | 1,4 j           | 3,7%                  |
| Perros-Guirec               | nd        | nd              | nd              | nd                    |



## HAUSSE DES NUITÉES ET TO POUR L'ENSEMBLE DES DÉPARTEMENTS BRETONS

| Comparaison Départements bretons | TO    | Evol. 2015/2014 | Nuitées   | Evol. 2015/2014 |
|----------------------------------|-------|-----------------|-----------|-----------------|
| Côtes d'Armor                    | 40,8% | + 4,7 pts       | 158 767   | + 10,8%         |
| Finistère                        | 42,2% | + 3,9 pts       | 278 455   | + 8,3%          |
| Ille et Vilaine                  | 49,2% | + 2,6 pts       | 514 470   | + 8,1%          |
| Morbihan                         | 40,2% | + 4,3 pts       | 279 383   | + 12,6%         |
| Bretagne                         | 44,2% | + 3,7 pts       | 1 231 075 | + 9,5%          |

Fréquentation des hôtels en hausse pour l'ensemble des départements bretons. La Bretagne est la région française qui progresse le plus sur ce 1<sup>er</sup> trimestre 2015 devant le Rhône-Alpes et la Picardie. Au niveau national, le taux d'occupation est de 51,5 %, en hausse de 1,1 pt.

## Autre indicateur - Demandes dans les Offices de Tourisme - 1<sup>er</sup> trimestre

### HAUSSE DES DEMANDES GUICHET ET TÉLÉPHONE

| Modes de contact     | Part des demandes | Nombre de demandes | Evol. 2015/2014 |
|----------------------|-------------------|--------------------|-----------------|
| Guichet              | 58 %              | 23 635             | + 7 %           |
| Téléphone            | 32 %              | 13 014             | + 1,4 %         |
| Courrier, fax        | 1 %               | 523                | + 7 %           |
| Internet (mail, web) | 9 %               | 3 692              | + 6 %           |
| Total                | 100 %             | 40 871             | + 5 %           |

Les Offices de tourisme des Côtes d'Armor ont répondu à 40 871 demandes lors du 1<sup>er</sup> trimestre 2015, en hausse de 5 % par rapport à 2014. Progression de l'ensemble des types de demandes (guichet, internet...).

### HAUSSE DES DEMANDES FRANÇAISES ET ÉTRANGÈRES

| Nationalités | Part des demandes | Nombre de demandes | Evol. 2015/2014 |
|--------------|-------------------|--------------------|-----------------|
| Français     | 96 %              | 39 194             | + 5 %           |
| Etrangers    | 4 %               | 1 676              | + 5 %           |

Hausse des demandes françaises provenant principalement de Bretagne, du Nord-Ouest et d'Île de France. Les demandes étrangères principalement anglaises, belges et allemandes, progressent aussi de l'ordre de + 5 %.

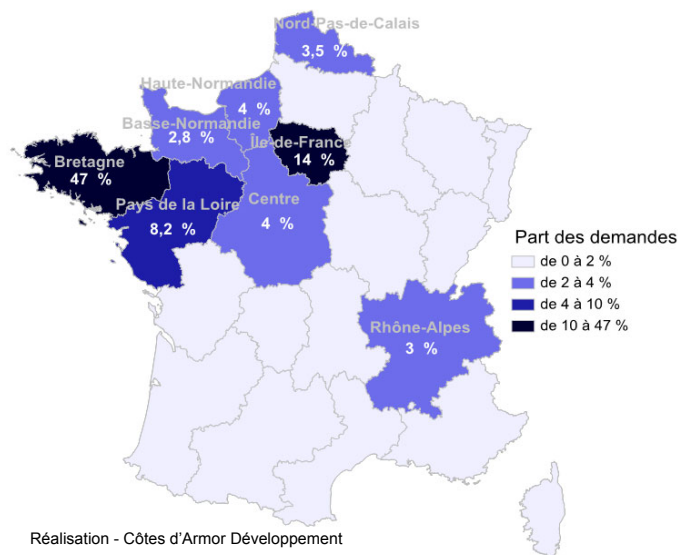
### RECU POUR LE PAYS DE GUINGAMP

| Pays touristiques     | Part des demandes | Nombre de demandes | Evol. 2015/2014 |
|-----------------------|-------------------|--------------------|-----------------|
| Pays de Dinan         | 23 %              | 9 038              | + 1,5 %         |
| Pays de St-Brieuc     | 26 %              | 10 199             | + 9 %           |
| Pays de Guingamp      | 6 %               | 2 356              | - 3 %           |
| Pays Centre Bretagne* | 4 %               | 1 430              | + 20 %          |
| Pays de Trégor-Goëlo  | 42 %              | 16 890             | + 3 %           |

\* Pays du Centre Ouest Bretagne, Centre Bretagne et Pontivy (22)

Source : Réseau Sitarmor - OT-SI des Côtes d'Armor  
Côtes d'Armor Développement - 1<sup>er</sup> trimestre 2015

### Demandes françaises par région



Réalisation : CAD

Source : Enquête de fréquentation hôtelière / DGCIS / INSEE Bretagne  
Réseau MORGOAT Module Hôtellerie

Partenaires financiers : Etat, Région Bretagne, Côtes d'Armor Développement, CCI des Côtes d'Armor, ADT du Finistère, CCI du Finistère, CDT Haute Bretagne - Ille-et-Vilaine, Force 5, CDT du Morbihan, CCI du Morbihan, FRPAT, ADEUPA, Saint-Brieuc Agglo, Audélor, Perros-Guirec, Quimper, Saint Malo, Sensation Bretagne, Villes d'Art et d'Histoire et Villes Historiques, Dinan Communauté

Partenaires associés : UMIH Bretagne, CCIR Bretagne, Clubs Hôtelières, Logis de France

Édité le 23 juin 2015

armorstat.com

le Centre de ressources socio-économiques des Côtes d'Armor

côtes  
d'Armor  
DÉVELOPPEMENT

Côtes d'Armor Développement  
7, rue Saint Benoît - 22000 Saint Brieuc  
Tél. : 02 96 58 06 58 - Fax : 02 96 58 06 50  
Site : www.cad22.com