

Taux de réponse : 86 %

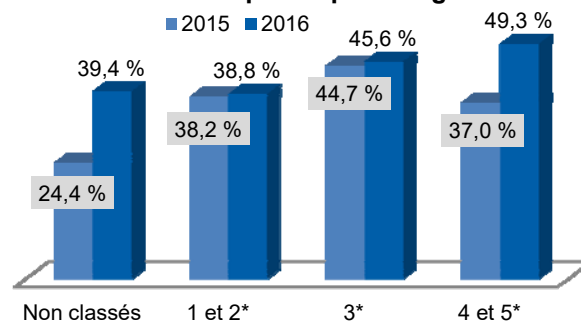
HAUSSE DU TAUX D'OCCUPATION ET DES NUITÉES

Données mensuelles	TO	Evol. 2015/2016	Nuitées	Evol. 2015/2016
Janvier	39,7 %	+ 3,8 pts	45 306	+ 11,9 %
Février	43,0 %	+ 2,3 pts	57 451	+ 14,2 %
Mars	45,3 %	+ 0,3 pts	69 585	+ 2,4 %
Trimestre 1	42,9 %	+ 2,0 pts	172 342	+ 8,6 %

Un taux d'occupation de **42,9 % en hausse de 2 pts** par rapport au 1^{er} trimestre 2015 (+ 6,7 pts depuis 2014). Progression plus marquée en janvier et février.

Le taux d'occupation part de 39 % pour les non classés et 1-2 étoiles à 49 % en hôtels 4-5 étoiles.

Taux d'occupation par catégorie



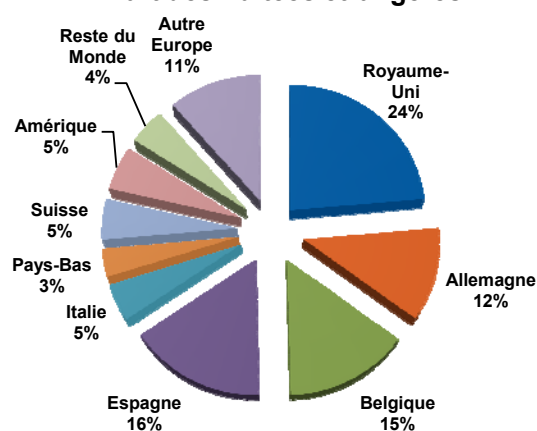
LES NUITÉES FRANÇAISES PROGRESSENT

Nuitées	Nuitées Trimestre 1	Evolution 2015/2016
Totales	172 342	+ 8,6 %
Françaises (95 %)	164 051	+ 9,7 %
Etrangères (5 %)	8 291	- 10,1 %
Allemagne	962	+ 7,0 %
Belgique	1 207	+ 34,3 %
Espagne	1 323	+ 130,9 %
Italie	383	- 14,5 %
Pays-Bas	290	- 35,7 %
Royaume-Uni	1 965	- 4,2 %
Suisse	421	- 66,0 %
Amérique	457	- 19,8 %
Asie/Océanie/Australie	266	- 36,5 %
Afrique	67	- 58,1 %
Proche et Moyen Orient	40	- 18,4 %
Autre Europe	950	- 37,0 %

Hausse de 9,7 % des nuitées françaises mais recul pour les clientèles étrangères.

1^{ères} nationalités : Royaume-Uni, Espagne et Belgique.

Part des nuitées étrangères



CLIENTÈLE D'AFFAIRES EN DEVELOPPEMENT

Indicateurs	Trimestre 1	Evolution 2015/2016
Durée de séjour	1,5 jours	=
Taux de remplissage	1,4 p	=
% de clientèle d'affaires	65 %	+ 1,9 pts

La clientèle d'affaires représente 65 % de la clientèle des hôtels au 1^{er} trimestre, sa part monte de 2 pts par rapport à 2015. Les durées de séjours et taux de remplissage (nombre de personnes/chambre) restent stables.

HAUSSE DU TO SAUF POUR LE CENTRE BRETAGNE

Pays touristiques	TO Trim. 1	Evolution 2015/2016	Durée de séjour	% clientèle étrangère
Pays de Dinan	35,0 %	- 1,2 pts	1,5 j	8,9 %
Pays de St-Brieuc	45,4 %	+ 2,3 pts	1,4 j	3,4 %
Pays de l'Ouest 22*	43,2 %	+ 3,5 pts	1,5 j	4,0 %
Pays Centre Bretagne**	38,6 %	=	1,5 j	3,9 %

* Pays de Trégor Goëlo et Terres d'Armor

** Pays du Centre Ouest Bretagne, Centre Bretagne et Pontivy (22)

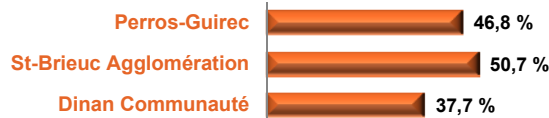
Evolution des taux d'occupation



FORTE HAUSSE DU TO SUR PERROS-GUIREC

Espaces touristiques locaux	TO Trim 1	Evol. 2015/2016	Durée de séjour	% clientèle étrangère
Dinan Communauté	37,7 %	- 1,4 pts	1,5 j	11,7 %
St-Brieuc Agglomération	50,7 %	+ 1,7 pts	1,4 j	3,4 %
Perros-Guirec	46,8 %	+ 6,0 pts	1,5 j	3,6 %

Taux d'occupation par espace



HAUSSE DES NUITÉES ET TO POUR L'ENSEMBLE DES DÉPARTEMENTS BRETONS

Comparaison Départements bretons	TO	Evol. 2015/2016	Nuitées	Evol. 2015/2016
Côtes d'Armor	42,9 %	+ 2,0 pts	172 342	+ 8,6 %
Finistère	45,5 %	+ 3,3 pts	299 779	+ 7,7 %
Ille et Vilaine	50,7 %	+ 1,4 pts	535 319	+ 4,1 %
Morbihan	40,6 %	+ 0,4 pts	285 870	+ 2,3 %
Bretagne	45,9 %	+ 1,7 pts	1 293 310	+ 5,1 %

Fréquentation des hôtels en hausse pour l'ensemble des départements bretons. La Bretagne fait partie des régions qui progressent le plus sur ce 1^{er} trimestre 2016 derrière les Pays-de-la-Loire, le Nord-Pas-de-Calais et la région PACA. Au niveau national, le taux d'occupation est de 51 %, en baisse de 0,4 pt.

Autre indicateur - Demandes dans les Offices de Tourisme - 1^{er} trimestre 2016

HAUSSE DES DEMANDES GUICHET

Modes de contact	Part des demandes	Nombre de demandes	Evol. 2015/2016
Guichet	61 %	25 929	+ 10 %
Téléphone	30 %	12 478	+ 0,7 %
Courrier, fax	1 %	344	- 30 %
Internet (mail, web)	8 %	3 415	- 7 %
Total	100 %	42 166	+ 5 %

Les Offices de tourisme des Côtes d'Armor ont répondu à 42 166 demandes lors du 1^{er} trimestre 2016, en hausse de 5 % par rapport à 2014. Progression de 10 % des demandes guichet et recul pour les demandes internet (web, mail).

HAUSSE DES DEMANDES FRANÇAISES ET ÉTRANGÈRES

Nationalités	Part des demandes	Nombre de demandes	Evol. 2015/2016
Français	95 %	39 952	+ 4 %
Etrangers	5 %	2 213	+ 10 %

Hausse des demandes françaises provenant principalement de Bretagne, du Nord-Ouest et d'Île de France. Les demandes étrangères (belges, anglaises, espagnoles et allemandes) progressent aussi de l'ordre de 10 %.

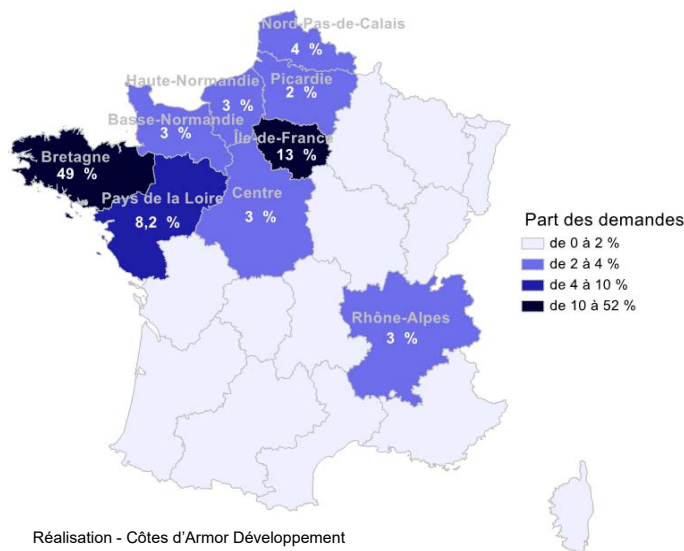
FORTE PROGRESSION EN PAYS DE DINAN

Pays touristiques	Part des demandes	Nombre de demandes	Evol. 2015/2016
Pays de Dinan	26 %	10 785	+ 19 %
Pays de St-Brieuc	23 %	9 267	- 11 %
Pays de Guingamp	13 %	5 481	- 2 %
Pays Centre Bretagne*	2 %	911	- 30 %
Pays de Trégor-Goëlo	36 %	15 362	+ 12 %

* Pays du Centre Ouest Bretagne, Centre Bretagne et Pontivy (22)

Source : Réseau Sitarmor - OT-SI des Côtes d'Armor
Côtes d'Armor Développement - 1^{er} trimestre 2016

Demandes françaises par région



Réalisation : CAD

Source : Enquête de fréquentation hôtelière / DGCIS / INSEE Bretagne
Réseau MORGOAT Module Hôtellerie

Partenaires financiers : Etat, Région Bretagne, Côtes d'Armor Développement, CCI des Côtes d'Armor, ADT du Finistère, CCI du Finistère, CDT Haute Bretagne - Ille-et-Vilaine, Force 5, CDT du Morbihan, CCI du Morbihan, FRPAT, ADEUPA, Saint-Brieuc Agglo, Audélor, Perros-Guirec, Quimper, Saint Malo, Sensation Bretagne, Villes d'Art et d'Histoire et Villes Historiques, Dinan Communauté

Partenaires associés : UMIH Bretagne, CCIR Bretagne, Clubs Hôtelières, Logis de France

Édité le 23 mai 2016

côtes
d'Armor
DÉVELOPPEMENT

Côtes d'Armor Développement
7, rue Saint Benoît - 22000 Saint Brieuc
Tél. : 02 96 58 06 58 - Fax : 02 96 58 06 50
Site : www.cad22.com