

Taux de réponse : 71 %

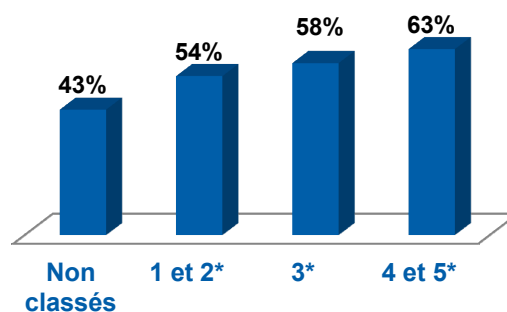
HAUSSE DU TAUX D'OCCUPATION ET DES NUITÉES

Données mensuelles	TO	Evol. 2015/2014	Nuitées	Evol. 2015/2014
Avril	48,0 %	+ 2,0 pts	89 583	+ 6,0 %
Mai	56,2 %	+ 3,7 pts	117 732	+ 6,6 %
Juin	60,3 %	+ 1,3 pts	114 238	+ 0,5 %
Trimestre 2	54,9 %	+2,4 pts	321 553	+ 4,2 %

Un taux d'occupation de **54,9 % en hausse de 2,4 pts** par rapport au 2^{ème} trimestre 2014. Progression plus marquée en mai (+ 3,7 pts) grâce aux 4 ponts (Ascension, Pentecôte...).

Le taux d'occupation part de 43 % pour les non classés à 63 % en hôtels 4-5 étoiles.

Taux d'occupation par catégorie (2^{ème} trimestre 2015)



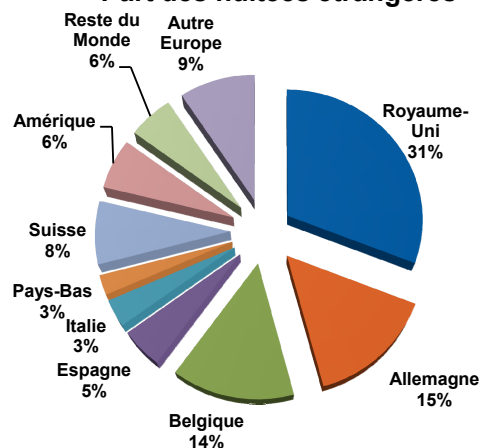
LES NUITÉES FRANÇAISES PROGRESSENT

Nuitées	Nuitées Trimestre 2	Evolution 2015/2014
Totales	321 553	+ 4,2 %
Françaises (87 %)	280 593	+ 5,2 %
Etrangères (13 %)	40 960	- 2,4 %
Allemagne	6 148	+ 31,9 %
Belgique	5 866	+ 8,9 %
Espagne	2 039	- 36,8 %
Italie	1 403	- 21,9 %
Pays-Bas	1 022	- 6,8 %
Royaume-Uni	12 705	- 1,8 %
Suisse	3 229	- 37,2 %
Amérique	2 576	- 14,2 %
Asie/Océanie/Australie	1 812	+ 63,8 %
Afrique	312	- 6,3 %
Proche et Moyen Orient	177	+ 86,3 %
Autre Europe	3 849	+ 17,7 %

Hausse de 5 % des nuitées françaises mais léger recul des nuitées étrangères.

1^{ères} nationalités : Royaume-Uni, Allemagne et Belgique.

Part des nuitées étrangères



CLIENTÈLE D'AFFAIRES EN DEVELOPPEMENT

Indicateurs	Trimestre 2	Evolution 2015/2014
Durée de séjour	1,6 jours	=
Taux de remplissage	1,6 p	=
% de clientèle d'affaires	43 %	+ 2,1 pts

La clientèle d'affaires représente 43 % de la clientèle des hôtels au 2^{ème} trimestre, sa part monte de 2 pts par rapport à 2014. Les durées de séjours et taux de remplissage (nombre de personnes/chambre) restent stables.

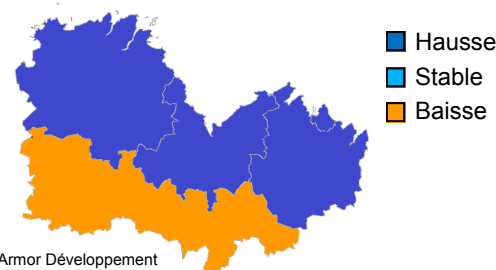
HAUSSE DU TO SAUF POUR LE CENTRE BRETAGNE

Pays touristiques	TO Trim. 2	Evolution 2015/2014	Durée de séjour	% clientèle étrangère
Pays de Dinan	52,6 %	+1,6 pts	1,6 j	24,3 %
Pays de St-Brieuc	55,8 %	+2,0 pts	1,6 j	8,2 %
Pays de l'Ouest 22*	56,8 %	+3,0 pts	1,7 j	12,0 %
Pays Centre Bretagne**	42,5 %	-2,4 pts	1,5 j	7,7 %

* Pays de Trégor Goëlo et Terres d'Armor

** Pays du Centre Ouest Bretagne, Centre Bretagne et Pontivy (22)

Evolution des taux d'occupation



TAUX D'OCCUPATION DE 64,6 % A PERROS-GUIREC

Espaces touristiques locaux	TO Trim 2	Evol. 2015/2014	Durée de séjour	% clientèle étrangère
Dinan Communauté	57,6 %	+ 3,5 pts	1,6 j	26,8%
St-Brieuc Agglomération	61,0 %	+ 1,8 pts	1,5 j	6,9%
Perros-Guirec	64,6 %	+ 6,5 pts	1,7 j	14,2%



HAUSSE DES NUITÉES ET TO POUR L'ENSEMBLE DES DÉPARTEMENTS BRETONS

Comparaison Départements bretons	TO	Evol. 2015/2014	Nuitées	Evol. 2015/2014
Côtes d'Armor	54,9 %	+ 2,4 pts	321 553	+ 4,2%
Finistère	51,9 %	+ 3,4 pts	485 055	+ 5,1%
Ille et Vilaine	59,9 %	+ 1,0 pts	777 900	+ 3,5%
Morbihan	52,5 %	+ 4,7 pts	499 897	+ 7,4%
Bretagne	55,3 %	+ 2,8 pts	2 084 405	+ 4,9%

Fréquentation des hôtels en hausse pour l'ensemble des départements bretons. La Bretagne est la région française qui progresse le plus sur ce 2^{ème} trimestre 2015 devant la Franche-Comté et le Limousin. Au niveau national, le taux d'occupation est de 62,7 %, en hausse de 0,4 pt.

Autre indicateur - Demandes dans les Offices de Tourisme - 2^{ème} trimestre

FORTE HAUSSE DES DEMANDES GUICHET ET TÉLÉPHONE

Modes de contact	Part des demandes	Nombre de demandes	Evol. 2015/2014
Guichet	80 %	96 657	+ 20 %
Téléphone	16 %	19 917	+ 21 %
Courrier, fax	1 %	513	- 6 %
Internet (mail, web)	3 %	3 887	+ 2 %
Total	100 %	120 974	+ 19 %

Les Offices de tourisme des Côtes d'Armor ont répondu à 120 974 demandes lors du 2^{ème} trimestre 2015, en hausse de 19 % par rapport à 2014. Forte progression des demandes guichet et téléphone.

HAUSSE DES DEMANDES FRANÇAISES ET ÉTRANGÈRES

Nationalités	Part des demandes	Nombre de demandes	Evol. 2015/2014
Français	89 %	107 844	+ 22 %
Etrangers	11 %	13 130	+ 3 %

Hausse des demandes françaises provenant principalement de Bretagne, du Nord-Ouest et d'Île de France. Les demandes étrangères principalement anglaises, belges et allemandes, progressent aussi de l'ordre de + 3 %.

TRÈS FORTE HAUSSE EN CENTRE-BRETAGNE

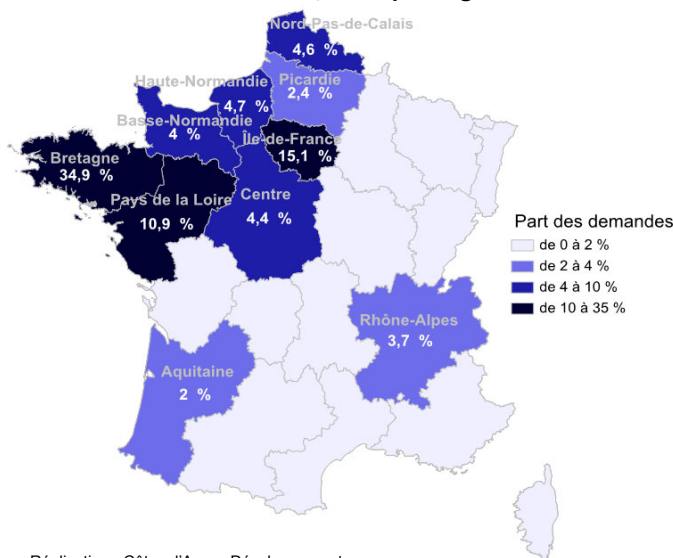
Pays touristiques	Part des demandes	Nombre de demandes	Evol. 2015/2014
Pays de Dinan	21 %	25 780	+ 5 %
Pays de St-Brieuc	18 %	22 108	+ 6 %
Pays de Guingamp	19 %	23 034	+ 20 %
Pays Centre Bretagne*	7 %	9 062	X 3
Pays de Trégor-Goëlo	34 %	40 990	+ 19 %

* Pays du Centre Ouest Bretagne, Centre Bretagne et Pontivy (22)

Demandes d'information multipliées par 3 en Centre-Bretagne grâce à l'Assec du Lac de Guerlédan qui a attiré un nombre important de visiteurs, notamment pour les visites guidées organisées par les Offices de Tourisme.

Réalisation : CAD
 Source : Enquête de fréquentation hôtelière / DGCIS / INSEE Bretagne Réseau MORGOAT Module Hôtellerie
 Partenaires financiers : Etat, Région Bretagne, Côtes d'Armor Développement, CCI des Côtes d'Armor, ADT du Finistère, CCI du Finistère, CDT Haute Bretagne - Ille-et-Vilaine, Force 5, CDT du Morbihan, CCI du Morbihan, FRPAT, ADEUPA, Saint-Brieuc Agglo, Audélor, Perros-Guirec, Quimper, Saint Malo, Sensation Bretagne, Villes d'Art et d'Histoire et Villes Historiques, Dinan Communauté
 Partenaires associés : UMIH Bretagne, CCIR Bretagne, Clubs Hôtelières, Logis de France

Demandes françaises par région



Source : Réseau Sitarmor - OT-SI des Côtes d'Armor
 Côtes d'Armor Développement - 2^{ème} trimestre 2015

Édité le 16 septembre 2015