

Taux de réponse : 84 %

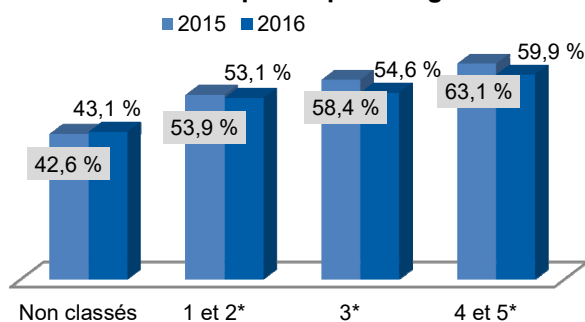
BAISSE DU TAUX D'OCCUPATION ET DES NUITÉES

Données mensuelles	TO	Evol. 2015/2016	Nuitées	Evol. 2015/2016
Avril	44,8 %	- 3,2 pts	84 477	- 5,7%
Mai	53,1 %	- 3,1 pts	107 807	- 8,4%
Juin	61,1 %	+ 0,8 pts	116 779	+ 2,2%
Trimestre 2	53,1 %	- 1,8 pts	309 063	- 3,9%

Un taux d'occupation de **53,1 % en baisse de 1,8 pts** par rapport au 2^{ème} trimestre 2015 (mais stable par rapport à 2014). Recul en avril - mai et progression en juin.

Le taux d'occupation part de 43 % pour les non classés à 60 % en hôtels 4-5 étoiles.

Taux d'occupation par catégorie



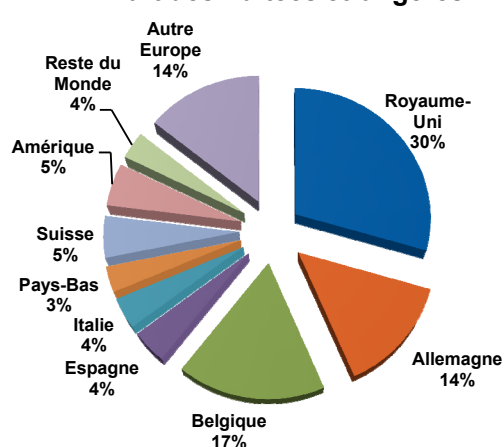
LES NUITÉES FRANÇAISES ET ÉTRANGÈRES RECULENT

Nuitées	Nuitées Trimestre 2	Evolution 2015/2016
Totales	309 063	- 3,9 %
Françaises (87 %)	269 308	- 4,0 %
Étrangères (13 %)	39 756	- 2,9 %
Allemagne	5 595	- 9,0 %
Belgique	6 859	+ 16,9 %
Espagne	1 635	- 19,8 %
Italie	1 537	+ 9,6 %
Pays-Bas	1 276	+ 24,9 %
Royaume-Uni	11 753	- 7,5 %
Suisse	2 060	- 36,2 %
Amérique	2 105	- 18,3 %
Asie/Océanie/Australie	1 057	- 41,7 %
Afrique	156	- 50,0 %
Proche et Moyen Orient	140	- 20,9 %
Autre Europe	5 723	+ 48,7 %

Baisse de 4 % des nuitées françaises et de 2,9 % pour les clientèles étrangères.

1^{ères} nationalités : Royaume-Uni, Belgique et Allemagne.

Part des nuitées étrangères



CLIENTÈLE D'AFFAIRES EN DEVELOPPEMENT

Indicateurs	Trimestre 2	Evolution 2015/2016
Durée de séjour	1,6 jours	=
Taux de remplissage	1,6 p	=
% de clientèle d'affaires	46 %	+ 2,3 pts

La clientèle d'affaires représente 46 % de la clientèle des hôtels au 2^{ème} trimestre, sa part monte de 2,3 pts par rapport à 2015. Les durées de séjours et taux de remplissage (nombre de personnes/chambre) restent stables.

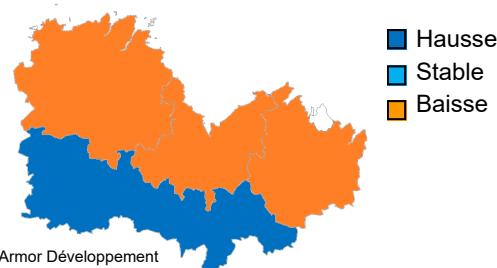
BAISSE DU TO SAUF POUR LE CENTRE BRETAGNE

Pays touristiques	TO Trim. 2	Evolution 2015/2016	Durée de séjour	% clientèle étrangère
Pays de Dinan	48,9 %	- 3,7 pts	1,7 j	19,8 %
Pays de St-Brieuc	54,2 %	- 1,6 pts	1,5 j	8,7 %
Pays de l'Ouest 22*	55,2 %	- 1,6 pts	1,7 j	14,1 %
Pays Centre Bretagne**	46,2 %	+ 3,7 pts	1,5 j	8,2 %

* Pays de Trégor Goëlo et Terres d'Armor

** Pays du Centre Ouest Bretagne, Centre Bretagne et Pontivy (22)

Evolution des taux d'occupation



PLUS FORTE HAUSSE DU TO SUR DINAN COMMUNAUTÉ

Espaces touristiques locaux	TO Trim 2	Evol. 2015/2016	Durée de séjour	% clientèle étrangère
Dinan Communauté	53,2 %	- 4,4 pts	1,6 j	20,6 %
St-Brieuc Agglomération	59,9 %	- 1,1 pts	1,5 j	7,8 %
Perros-Guirec	63,9 %	- 0,7 pts	1,7 j	14,0 %



HAUSSE DES NUITÉES ET TO EN ILLE-ET-VILAINE

Comparaison Départements bretons	TO Trim 2	Evol. 2015/2016	Nuitées Trim 2	Evol. 2015/2016
Côtes d'Armor	53,1 %	- 1,8 pts	309 063	- 3,9 %
Finistère	53,1 %	+ 1,1 pts	483 751	- 0,3 %
Ille-et-Vilaine	61,4 %	+ 1,5 pts	781 104	+ 0,4 %
Morbihan	52,0 %	- 0,4 pts	497 919	- 0,4 %
Bretagne	55,7 %	+ 0,4 pts	2 071 837	- 0,6 %

Fréquentation des hôtels en baisse pour la plupart des départements bretons, à part en Ille-et-Vilaine où l'activité d'affaires, prédominante sur l'agglomération Rennaise, a compensé le recul du tourisme d'agrément. La Bretagne fait partie des régions qui se maintiennent sur ce 2^{ème} trimestre 2016, alors que l'Ille-de-France (- 8 pts), la Normandie et la PACA sont en baisse. Au niveau national, le taux d'occupation est de 61 %, en recul de 1,6 pts.

Autre indicateur - Demandes dans les Offices de Tourisme - 2^{ème} trimestre 2016

BAISSE DES DEMANDES GUICHET

Modes de contact	Part des demandes	Nombre de demandes	Evol. 2015/2016
Guichet	80,2 %	80 635	- 7,5 %
Téléphone	16,8 %	16 851	- 10 %
Courrier, fax	0,3 %	336	- 20 %
Internet (mail, web)	2,7 %	2 660	- 24 %
Total	100 %	100 482	- 8,5 %

Les Offices de tourisme des Côtes d'Armor ont répondu à 100 482 demandes lors du 2^{ème} trimestre 2016, en baisse de 8,5 % par rapport à 2015. Recul de 7,5 % des demandes guichet et de 24 % pour les demandes internet (web, mail).

Des demandes en Pays Centre-Bretagne qui retrouvent des niveaux proches de 2014, après un pic d'activité en 2015 lié à l'Assec du Lac de Guerlédan.

BAISSE DES DEMANDES FRANÇAISES ET ÉTRANGÈRES

Nationalités	Part des demandes	Nombre de demandes	Evol. 2015/2016
Français	88 %	88 689	- 8 %
Etrangers	12 %	11 793	- 10 %

Baisse des demandes françaises provenant principalement de Bretagne, du Nord-Ouest et d'Île de France. Les demandes étrangères (belges, anglaises, espagnoles et allemandes) reculent aussi de l'ordre de - 10 %.

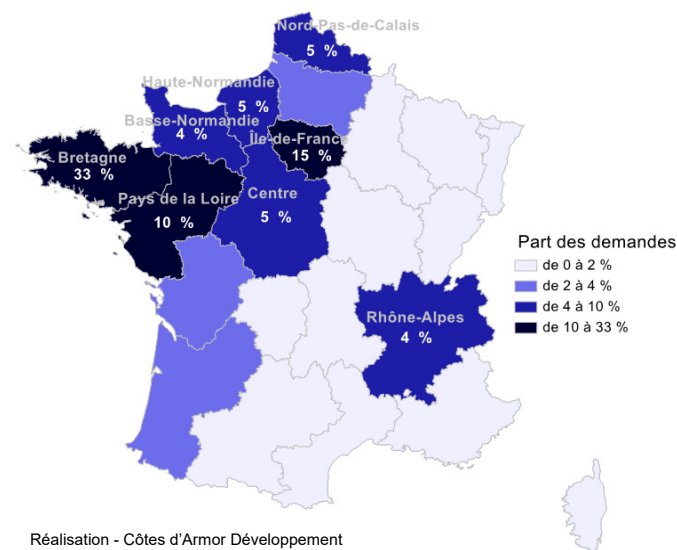
FORT RECU EN CENTRE BRETAGNE

Pays touristiques	Part des demandes	Nombre de demandes	Evol. 2015/2016
Pays de Dinan	24,4 %	24 480	- 5 %
Pays de St-Brieuc	17,4 %	17 494	- 15 %
Pays de Guingamp	13,2 %	13 234	- 9 %
Pays Centre Bretagne*	2 %	1 964	- 50 %
Pays de Trégor-Goëlo	43 %	43 310	+ 7 %

* Pays du Centre Ouest Bretagne, Centre Bretagne et Pontivy (22)

Source : Réseau Sitarmor - OT-SI des Côtes d'Armor
Côtes d'Armor Développement - 2^{ème} trimestre 2016

Demandes françaises par région



Réalisation : CAD
Source : Enquête de fréquentation hôtelière / DGCIS / INSEE Bretagne
Réseau MORGOAT Module Hôtellerie
Partenaires financiers : Etat, Région Bretagne, Côtes d'Armor Développement, CCI des Côtes d'Armor, ADT du Finistère, CCI du Finistère, CDT Haute Bretagne - Ille-et-Vilaine, Force 5, CDT du Morbihan, CCI du Morbihan, FRPAT, ADEUPA, Saint-Brieuc Agglo, Audélor, Perros-Guirec, Quimper, Saint Malo, Sensation Bretagne, Villes d'Art et d'Histoire et Villes Historiques, Dinan Communauté
Partenaires associés : UMIH Bretagne, CCIR Bretagne, Clubs Hôtelières, Logis de France

Édité le 5 septembre 2016



Côtes d'Armor Développement
7, rue Saint Benoît - 22000 Saint Brieuc
Tél. : 02 96 58 06 58 - Fax : 02 96 58 06 50
Site : www.cad22.com