

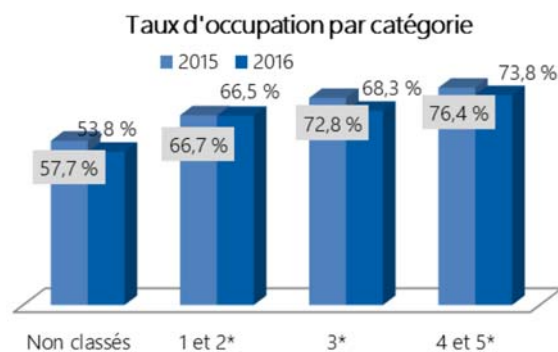
Taux de réponse : 88 %

FRÉQUENTATION INFÉRIEURE À 2015 MAIS SUPÉRIEURE AUX ANNÉES 2010-2014

Données mensuelles	Taux d'occupation			Nuitées		
	2016	2015/2016	2010/2016	2016	2015/2016	2010/2016
Juillet	62,6 %	- 2,9 pts	+ 4,1 pts	141 356	- 2,6 %	+ 5,1 %
Août	73,9 %	- 2,2 pts	+ 1,4 pts	174 658	- 3,6 %	+ 0,9 %
Septembre	62,7 %	- 2,3 pts	+ 5,2 pts	121 638	- 1,8 %	+ 9,7 %
Trimestre 3	66,4 %	- 2,4 pts	+ 3,5 pts	437 652	- 2,8 %	+ 4,6 %

Un taux d'occupation de **66,4 % en baisse de 2,4 pts** par rapport au 3^{ème} trimestre 2015 (mais supérieur de 2 à 4 pts par rapport aux 3^{èmes} trimestres 2010 à 2014).

Le taux d'occupation part de 53,8 % en 2016 pour les hôtels non classés à 73,8 % en hôtels 4-5 étoiles.

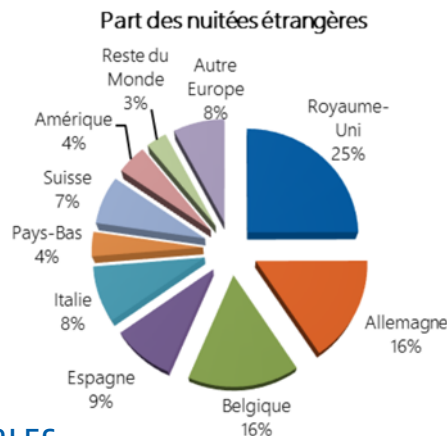


LES NUITÉES FRANÇAISES RESTENT BIEN SUPÉRIEURES À 2014 (+ 8 %)

Nuitées	Nuitées Trimestre 3	Evolution 2015/2016	Evolution 2014/2016
Totales	437 652	- 2,8 %	+ 6,1 %
Françaises (82 %)	359 264	- 1,3 %	+ 8,1 %
Etrangères (18 %)	78 388	- 8,9 %	- 2,3 %
Allemagne	12 370	- 0,6 %	+ 34,8 %
Belgique	12 351	+ 6,1 %	+ 15,6 %
Espagne	6 895	- 22,1 %	- 3,7 %
Italie	6 652	- 28,1 %	- 29,4 %
Pays-Bas	2 878	+ 9,9 %	- 19,1 %
Royaume-Uni	19 615	- 6,2 %	- 7,4 %
Suisse	5 732	- 0,6 %	- 9,6 %
Amérique	3 552	- 18,2 %	- 16,7 %
Asie/Océanie/Australie	1 505	- 18,6 %	+ 30,1 %
Afrique	766	+ 132,1 %	+ 200,4 %
Proche et Moyen Orient	188	- 57,6 %	+ 23,7 %
Autre Europe	6 072	- 24,4 %	- 13,5 %

Baisse de 1,3 % des nuitées françaises par rapport à 2015 mais un **niveau de fréquentation restant bien supérieur à 2014**. Pour les clientèles étrangères recul de 8,9 % par rapport à 2015.

1^{ères} nationalités : Royaume-Uni, Allemagne et Belgique.



DES DURÉES DE SÉJOURS ET TAUX DE REMPLISSAGE STABLES

Indicateurs	Trimestre 3	Evolution 2015/2016
Durée de séjour	1,8 jours	=
Taux de remplissage	1,7 p	=
% de clientèle d'affaires	29 %	+ 0,4 pt

La clientèle d'affaires représente 29 % de la clientèle des hôtels au 3^{ème} trimestre, sa part est équivalente à 2015. Les durées de séjours et taux de remplissage (nombre de personnes/chambre) restent stables.

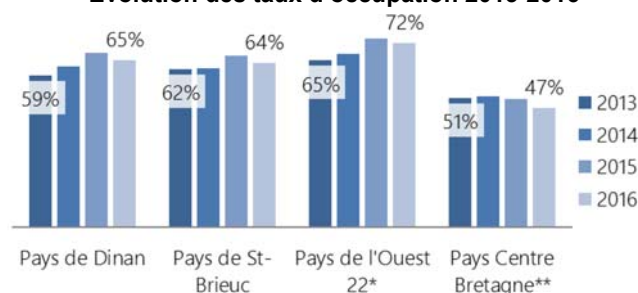
BAISSE DES TO PAR RAPPORT À 2015

Pays Touristiques	TO Trim 3	Evolution 2015/2016	Durée de séjour	% clientèle étrangère
Pays de Dinan	65,5 %	- 2,9 pts	1,8 j	27,5 %
Pays de St-Brieuc	64,3 %	- 2,7 pts	1,7 j	14,4 %
Pays de l'Ouest 22*	72,1 %	- 1,7 pts	1,9 j	17,0 %
Pays Centre Bretagne**	46,8 %	- 3,2 pts	1,6 j	7,5 %

* Pays du Trégor Goëlo et Terres d'Armor

** Pays du Centre Ouest Bretagne, Centre Bretagne et Pontivy (22)

Evolution des taux d'occupation 2013-2016



STABILITÉ DU TO SUR PERROS-GUIREC

Espaces touristiques locaux	TO Trim 3	Evol. 2015/2016	Durée de séjour	% clientèle étrangère
Dinan Communauté	68,7 %	- 1,3 pts	1,6 j	31,7 %
St-Brieuc Agglomération	66,0 %	- 3,3 pts	1,6 j	13,9 %
Perros-Guirec	83,2 %	+ 0,1 pts	2,0 j	16,6 %



HAUSSE DES NUITÉES ET TO EN FINISTÈRE ET MORBIHAN

Comparaison Départements bretons	TO Trim 3	Evol. 2015/2016	Nuitées Trim 3	Evol. 2015/2016
Côtes d'Armor	66,4 %	- 2,4 pts	437 652	- 2,8 %
Finistère	66,8 %	+ 2,0 pts	700 320	+ 1,6 %
Ille-et-Vilaine	66,1 %	- 0,7 pts	922 323	- 1,3 %
Morbihan	67,8 %	+ 1,0 pts	720 663	+ 1,2 %
Bretagne	66,8 %	+ 0,1 pts	2 780 958	- 0,2 %

La fréquentation des hôtels est en baisse en Côtes d'Armor et Ille-et-Vilaine et la tendance est plutôt à la hausse en Finistère et Morbihan.

La Bretagne fait partie des régions qui se maintiennent sur ce 3^{ème} trimestre 2016, alors que l'Île de France (- 10 pts) et la région PACA sont en baisse. Au niveau national, le taux d'occupation est de 65,4 %, en recul de 2,6 pts.

Autre indicateur – Demandes dans les Offices de Tourisme – 3^{ème} trimestre 2016

BAISSE DES DEMANDES GUICHET

Modes de contact	Part des demandes	Nombre de demandes	Evol. 2015/2016
Guichet	88,1 %	208 437	- 7 %
Téléphone	10,9 %	25 805	- 10 %
Courrier, fax	0,2 %	250	- 10 %
Internet (mail, web)	0,8 %	2 026	- 10 %
Total	100 %	236 554	- 7 %

Les Offices de tourisme des Côtes d'Armor ont répondu à 236 554 demandes lors du 3^{ème} trimestre 2016, en baisse de 7 % par rapport à 2015. Recul de 7 % des demandes guichet et de 10 % pour les demandes internet (web, mail).

Des demandes en Pays Centre Bretagne qui retrouvent des niveaux proches de 2014, après un pic d'activité en 2015 lié à l'Assec du Lac de Guerlédan.

BAISSE DES DEMANDES FRANÇAISES ET ÉTRANGÈRES

Nationalités	Part des demandes	Nombre de demandes	Evol. 2015/2016
Français	85 %	200 447	- 5 %
Etrangers	15 %	36 107	- 14 %

Baisse des demandes françaises provenant principalement de Bretagne, du Nord-Ouest et d'Île de France. Les demandes étrangères (anglaises, allemandes, belges et espagnoles) reculent aussi de l'ordre de - 14 %.

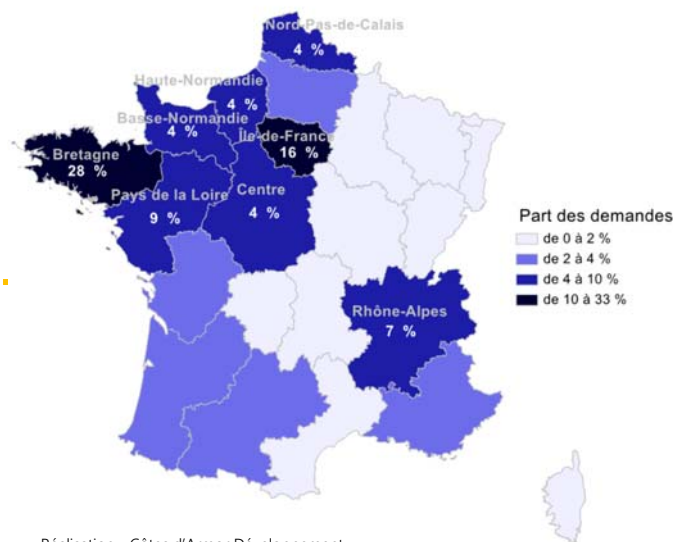
FORT REcul EN CENTRE BRETAGNE

Pays Touristiques	Part des demandes	Nombre de demandes	Evol. 2015/2016
Pays de Dinan	26 %	61 788	- 13 %
Pays de St-Brieuc	18 %	43 191	- 13 %
Pays de Guingamp	13 %	31 538	+ 9 %
Pays Centre Bretagne*	3 %	11 699	- 48 %
Pays du Trégor-Goëlo	39 %	92 699	+ 0,3 %

* Pays du Centre Ouest Bretagne, Centre Bretagne et Pontivy (22)

Source : Réseau Sitarmor - OT-SI des Côtes d'Armor
Côtes d'Armor Développement - 3^{ème} trimestre 2016

Demandes françaises par région



Réalisation - Côtes d'Armor Développement

Réalisation : CAD

Source : Enquête de fréquentation hôtelière / DGCS / INSEE Bretagne
Réseau MORGOAT Module Hôtellerie

Partenaires financiers : Etat, Région Bretagne, Côtes d'Armor Développement, CCI des Côtes d'Armor, ADT du Finistère, CCI du Finistère, CDT Haute Bretagne - Ille-et-Vilaine, Force 5, CDT du Morbihan, CCI du Morbihan, FRPAT, ADEUPA, Saint-Brieuc Agglo, Audélor, Perros-Guirec, Quimper, Saint Malo, Sensation Bretagne, Villes d'Art et d'Histoire et Villes Historiques, Dinan Communauté

Partenaires associés : UMIH Bretagne, CCIR Bretagne, Clubs Hôtelières, Logis de France

Édité le 23 novembre 2016



Côtes d'Armor Développement
7, rue Saint Benoît - 22000 Saint Brieuc
Tél. : 02 96 58 06 58 - Fax : 02 96 58 06 50
Site : www.cad22.com