

Taux de réponse : 75 %

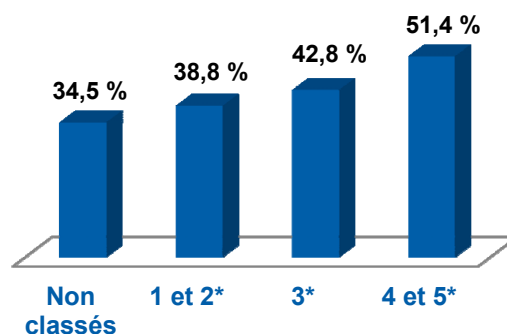
STABILITÉ DU TAUX D'OCCUPATION ET DES NUITÉES

Données mensuelles	TO	Evol. 2015/2014	Nuitées	Evol. 2015/2014
Octobre	44,7 %	- 0,1 pts	80 950	+ 4,3 %
Novembre	39,7 %	- 0,6 pts	51 440	- 7,3 %
Décembre	37,6 %	+ 0,4 pts	49 560	+ 3,4 %
Trimestre 4	41,0 %	- 0,1 pts	181 950	+ 0,5 %

Un taux d'occupation de **41 % stable** par rapport au 4^{ème} trimestre 2015. Recul d'activité en novembre compensé par de légères hausses en octobre et décembre.

Le taux d'occupation part de 35 % pour les non classés à 51 % en hôtels 4-5 étoiles.

Taux d'occupation par catégorie (4^{ème} trimestre 2015)



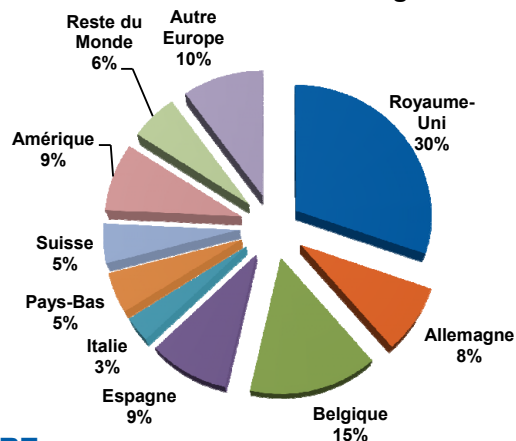
HAUSSE DES NUITÉES FRANÇAISES MAIS RECU POUR LES ÉTRANGERS

Nuitées	Nuitées Trimestre 4	Evolution 2015/2014
Totales	181 950	+ 0,5 %
Françaises	168 802	+ 2,3 %
Étrangères	13 148	- 18,4 %
Allemagne	1 111	- 18,5 %
Belgique	1 958	+ 2,5 %
Espagne	1 227	+ 46,2 %
Italie	414	- 43,9 %
Pays-Bas	659	+ 72,1 %
Royaume-Uni	4 017	- 26,0 %
Suisse	646	- 26,9 %
Amérique	1 118	- 9,5 %
Asie/Océanie/Australie	566	+ 1,8 %
Afrique	113	- 27,6 %
Proche et Moyen Orient	89	+ 196,7 %
Autre Europe	1 319	- 49,4 %

Hausse des nuitées françaises (+ 2,3 %) mais recul de 18 % des nuitées étrangères.

1^{ères} nationalités : Royaume-Uni, Belgique, Espagne.

Part des nuitées étrangères



59 % DE CLIENTÈLES D'AFFAIRES AU 4^{ÈME} TRIMESTRE

Indicateurs	Trimestre 4	Evolution 2015/2014
Durée de séjour	1,5 jours	=
Taux de remplissage	1,4 p	=
% de clientèle d'affaires	59 %	+ 3,5 pts

La clientèle d'affaires représente 59 % de la clientèle des hôtels au 4^{ème} trimestre, sa part monte de 3,5 pts par rapport à 2014.

Les durées de séjours et taux de remplissage (nombre de personnes/chambre) restent stables.

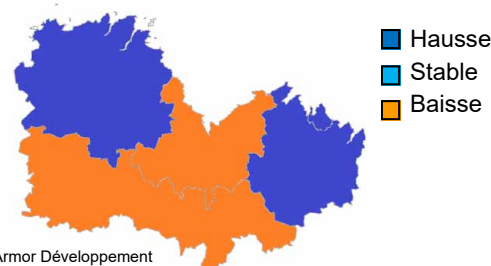
FAIBLE ÉVOLUTION DES TO DANS LES TERRITOIRES

Pays touristiques	TO Trim. 4	Evolution 2015/2014	Durée de séjour	% clientèle étrangère
Pays de Dinan	37,6 %	+ 0,3 pts	1,5 j	16,8 %
Pays de St-Brieuc	42,4 %	- 0,6 pts	1,5 j	4,4 %
Pays de l'Ouest 22*	40,9 %	+ 0,4 pts	1,5 j	6,3 %
Pays Centre Bretagne**	42,2 %	- 0,3 pts	1,6 j	4,7 %

* Pays de Trégor Goëlo et Terres d'Armor

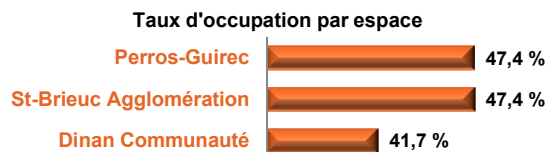
** Pays du Centre Ouest Bretagne, Centre Bretagne et Pontivy (22)

Evolution des taux d'occupation



HAUSSE DU TAUX D'OCCUPATION A PERROS-GUIREC

Espaces touristiques locaux	TO Trim 4	Evol. 2015/2014	Durée de séjour	% clientèle étrangère
Dinan Communauté	41,7 %	+ 0,8 pts	1,5 j	17,5 %
St-Brieuc Agglomération	47,4 %	- 0,3 pts	1,4 j	4,4 %
Perros-Guirec	47,4 %	+ 2,2 pts	1,5 j	5,8 %



STABILITÉ D'ACTIVITÉ POUR LES HÔTELS BRETONS (SAUF EN FINISTÈRE)

Comparaison Départements bretons	TO	Evol. 2015/2014	Nuitées	Evol. 2015/2014
Côtes d'Armor	41,0 %	- 0,1 pts	181 950	+ 0,5%
Finistère	46,6 %	+ 3,5 pts	334 991	+ 6,1%
Ille-et-Vilaine	50,6 %	- 0,9 pts	579 277	- 0,6%
Morbihan	40,5 %	+ 0,3 pts	302 210	+ 4,6%
Bretagne	45,8 %	+ 0,6 pts	1 398 428	+ 2,2%

Fréquentation des hôtels plutôt stable dans les départements bretons, à part dans le Finistère (hausse de 3,5 pts du TO).

Au niveau national l'activité hôtelière a reculé lors du 4^{ème} trimestre, particulièrement en Ile-de-France (- 7 pts de TO) à cause des attentats du 13 novembre à Paris.

Autre indicateur - Demandes dans les Offices de Tourisme - 4^{ème} trimestre

FORTE HAUSSE DES DEMANDES GUICHET

Modes de contact	Part des demandes	Nombre de demandes	Evol. 2015/2014
Guichet	76 %	32 857	+ 18 %
Téléphone	21 %	8 448	+ 11 %
Courrier, fax	0,4 %	158	+ 22 %
Internet (mail, web)	2,6 %	997	+ 10 %
Total	100 %	42 460	+ 16 %

Les Offices de tourisme des Côtes d'Armor ont répondu à 42 460 demandes lors du 4^{ème} trimestre 2015, en hausse de 16 % par rapport à 2014. Forte progression des demandes guichet (+ 18 %).

HAUSSE DES DEMANDES FRANÇAISES ET REcul DES DEMANDES ÉTRANGÈRES

Nationalités	Part des demandes	Nombre de demandes	Evol. 2015/2014
Français	94 %	39 886	+ 18 %
Etrangers	6 %	2 573	- 4 %

Hausse des demandes françaises provenant principalement de Bretagne, du Nord-Ouest et d'Ile-de-France. Les demandes étrangères principalement anglaises, belges et allemandes, reculent de l'ordre de - 4 %.

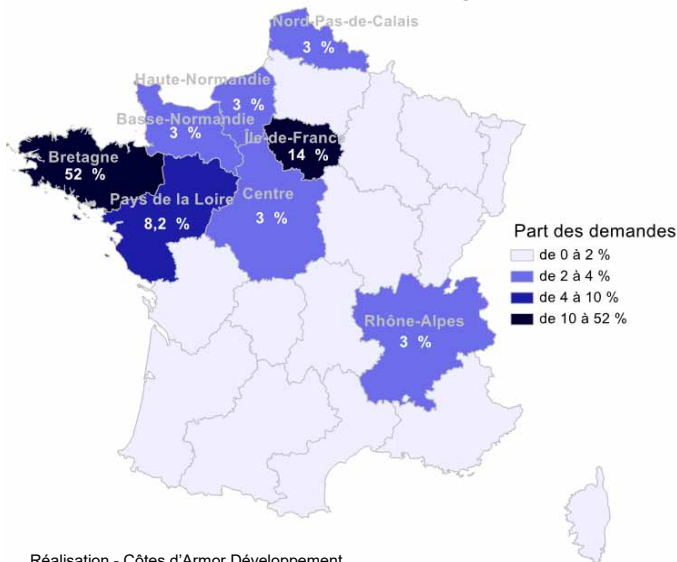
TRÈS FORTE HAUSSE EN CENTRE BRETAGNE

Pays touristiques	Part des demandes	Nombre de demandes	Evol. 2015/2014
Pays de Dinan	23 %	10 071	+ 5 %
Pays de St-Brieuc	20 %	8 360	- 5 %
Pays de Guingamp	18 %	7 766	+ 25 %
Pays Centre Bretagne*	6 %	2 678	X 2
Pays de Trégor-Goëlo	32 %	13 585	+ 15 %

* Pays du Centre Ouest Bretagne, Centre Bretagne et Pontivy (22)

Demandes d'information multipliées par 2 en Centre Bretagne grâce à l'Assec du Lac de Guerlédan qui a encore attiré un nombre important de visiteurs, le remplissage ayant débuté en novembre.

Demandes françaises par région



Source : Réseau Sitarmor - OT-SI des Côtes d'Armor
 Côtes d'Armor Développement - 4^{ème} trimestre 2015

Édité le 22 février 2016

armorstat.com le Centre de ressources socio-économiques des Côtes d'Armor

d'Armor côtes DÉVELOPPEMENT

Côtes d'Armor Développement
 7, rue Saint Benoît - 22000 Saint Brieuc
 Tél. : 02 96 58 06 58 - Fax : 02 96 58 06 50
 Site : www.cad22.com

Réalisation : CAD
 Source : Enquête de fréquentation hôtelière / DGCIS / INSEE Bretagne
 Réseau MORGOAT Module Hôtellerie
 Partenaires financiers : Etat, Région Bretagne, Côtes d'Armor Développement, CCI des Côtes d'Armor, ADT du Finistère, CCI du Finistère, CDT Haute Bretagne - Ille-et-Vilaine, Force 5, CDT du Morbihan, CCI du Morbihan, FRPAT, ADEUPA, Saint-Brieuc Agglo, Audélor, Perros-Guirec, Quimper, Saint Malo, Sensation Bretagne, Villes d'Art et d'Histoire et Villes Historiques, Dinan Communauté
 Partenaires associés : UMIH Bretagne, CCIR Bretagne, Clubs Hôtelières, Logis de France