

Taux de réponse : 84 %

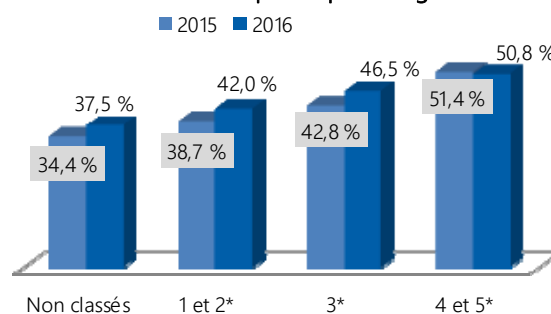
TAUX D'OCCUPATION SUPÉRIEUR DE 4 À 8 PTS AUX 4^{ÈMES} TRIMESTRES 2010-2015

Données mensuelles	Taux d'occupation			Nuitées		
	2016	2015/2016	2010/2016	2016	2015/2016	2010/2016
Octobre	49,7 %	+ 5,0 pts	+ 9,6 pts	93 168	+ 15,1 %	+ 31,7 %
Novembre	42,1 %	+ 2,5 pts	+ 7,7 pts	57 927	+ 12,6 %	+ 32,5 %
Décembre	40,1 %	+ 2,6 pts	+ 5,8 pts	54 409	+ 9,4 %	+ 37,4 %
Trimestre 4	44,4 %	+ 3,5 pts	+ 7,8 pts	205 504	+ 12,8 %	+ 33,4 %

Un taux d'occupation de **44,4 % en hausse de 3,5 pts** par rapport au 4^{ème} trimestre 2015 (supérieur de 4 à 8 pts par rapport aux 4^{èmes} trimestres 2010 à 2014).

Le taux d'occupation part de 37,5 % en 2016 pour les hôtels non classés à 50,8 % en hôtels 4-5 étoiles.

Taux d'occupation par catégorie



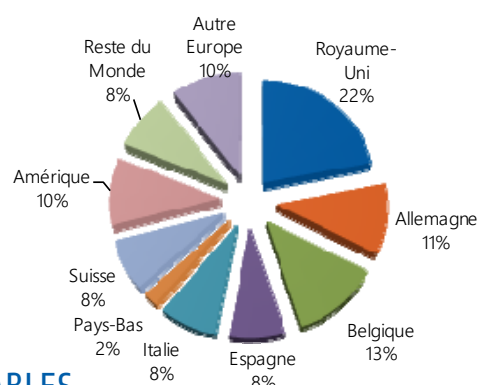
LES NUITÉES FRANÇAISES ET ÉTRANGÈRES BIEN SUPÉRIEURES À 2015

Nuitées	Nuitées Trimestre 4	Evolution 2015/2016	Evolution 2014/2016
Totales	205 504	+ 12,8 %	+ 13,5 %
Françaises (91,3 %)	187 641	+ 10,8 %	+ 13,7 %
Etrangères (8,7 %)	17 863	+ 40,5 %	+ 10,9 %
Allemagne	1 903	+ 73,6 %	+ 39,5 %
Belgique	2 249	+ 29,7 %	+ 17,7 %
Espagne	1 414	+ 15,2 %	+ 68,5 %
Italie	1 450	+ 252,8 %	+ 96,5 %
Pays-Bas	391	- 39,0 %	+ 2,1 %
Royaume-Uni	3 935	- 1,1 %	- 27,5 %
Suisse	1 395	+ 132,5 %	+ 57,8 %
Amérique	1 842	+ 68,8 %	+ 49,0 %
Asie/Océanie/Australie	523	- 2,1 %	- 5,9 %
Afrique	907	+ 732,1 %	+ 481,4 %
Proche et Moyen Orient	85	+ 7,6 %	+ 183,3 %
Autre Europe	1 855	+ 43,7 %	- 28,8 %

Hausse de 10,8 % des nuitées françaises par rapport à 2015 et de **40,5 % des nuitées étrangères**. Les nuitées françaises comme étrangères retrouvent des niveaux d'activité bien supérieurs aux 4^{èmes} trimestres 2013-2014

1^{ères} nationalités : Royaume-Uni, Belgique et Allemagne.

Part des nuitées étrangères



DES DURÉES DE SÉJOURS ET TAUX DE REMPLISSAGE STABLES

Indicateurs	Trimestre 4	Evolution 2015/2016
Durée de séjour	1,5 jours	=
Taux de remplissage	1,7 p	=
% de clientèle d'affaires	57 %	- 1,8 pt

La clientèle d'affaires représente 57 % de la clientèle des hôtels au 4^{ème} trimestre, sa part est en recul de 1,8 pt par rapport à 2015. Les durées de séjours et taux de remplissage (nombre de personnes/chambre) restent stables.

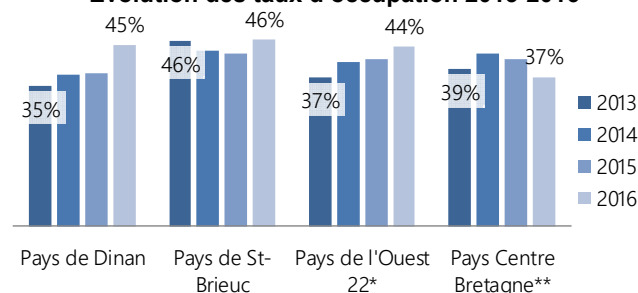
HAUSSE DES TAUX D'OCCUPATION PAR RAPPORT À 2015

Pays Touristiques	TO Trim 4	Evolution 2015/2016	Durée de séjour	% clientèle étrangère
Pays de Dinan	44,5 %	+ 6,9 pts	1,6 j	14,4 %
Pays de St-Brieuc	45,8 %	+ 3,4 pts	1,5 j	7,6 %
Pays de l'Ouest 22*	44,2 %	+ 3,2 pts	1,6 j	7,6 %
Pays Centre Bretagne**	36,7 %	- 4,4 pts	1,5 j	5,1 %

* Pays du Trégor Goëlo et Terres d'Armor

** Pays du Centre Ouest Bretagne, Centre Bretagne et Pontivy (22)

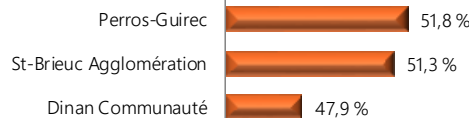
Evolution des taux d'occupation 2013-2016



HAUSSE DU TAUX D'OCCUPATION DE 6,4 PTS À DINAN COMMUNAUTÉ

Espaces touristiques locaux	TO Trim 4	Evol. 2015/2016	Durée de séjour	% clientèle étrangère
Dinan Communauté	47,9 %	+ 6,4 pts	1,6 j	15,4 %
St-Brieuc Agglomération	51,3 %	+ 3,9 pts	1,5 j	8,4 %
Perros-Guirec	51,8 %	+ 4,5 pts	1,6 j	6,2 %

Taux d'occupation par espace



HAUSSE DES NUITÉES ET TO EN BRETAGNE ET AU NIVEAU NATIONAL

Comparaison Départements bretons	TO Trim 4	Evol. 2015/2016	Nuitées Trim 4	Evol. 2015/2016
Côtes d'Armor	44,4 %	+ 3,5 pts	205 504	+ 12,8 %
Finistère	47,7 %	+ 1,2 pts	357 075	+ 6,7 %
Ille-et-Vilaine	54,1 %	+ 3,4 pts	624 519	+ 7,7 %
Morbihan	42,3 %	+ 1,8 pts	322 916	+ 7,0 %
Bretagne	48,3 %	+ 2,5 pts	1 510 014	+ 8,0 %

Les nuitées hôtelières sont en hausse de 12,8 % en Côtes d'Armor contre à peu près 7 % dans les autres départements bretons.

La Bretagne fait partie des régions qui progressent le plus sur ce 4^{ème} trimestre 2016, l'Île-de-France (+ 1,3 pts) repart à la hausse après un 3^{ème} trimestre en fort recul. Au niveau national, le taux d'occupation est de 54,9 %, en progression de 1,6 pts.

Autre indicateur – Demandes dans les Offices de Tourisme – 4^{ème} trimestre 2016

LÉGÈRE BAISSÉ DES DEMANDES (RECU AU GUICHET ET HAUSSE PAR INTERNET)

Modes de contact	Part des demandes	Nombre de demandes	Evol. 2015/2016
Guichet	76,5 %	29 937	- 1,6 %
Téléphone	20,8 %	8 138	- 0,5 %
Courrier, fax	0,4 %	160	+ 14,3 %
Internet (mail, web)	2,4 %	913	+ 4,3 %
Total	100 %	39 148	- 1,2 %

Les Offices de tourisme des Côtes d'Armor ont répondu à 39 148 demandes lors du 4^{ème} trimestre 2016, en légère baisse de 1,2 % par rapport à 2015. Recul de 1,6 % des demandes guichet mais progression de 4,3 % pour les demandes internet (web, mail).

HAUSSE DES DEMANDES ÉTRANGÈRES

Nationalités	Part des demandes	Nombre de demandes	Evol. 2015/2016
Français	93 %	36 355	- 1,9 %
Etrangers	7 %	2 793	+ 6 %

Recul des demandes françaises provenant principalement de Bretagne, du Nord-Ouest et d'Île-de-France. Les demandes étrangères (belges, anglaises, allemandes et espagnoles) repartent à la hausse (+ 6 %) après des 2^{ème} et 3^{ème} trimestres en recul.

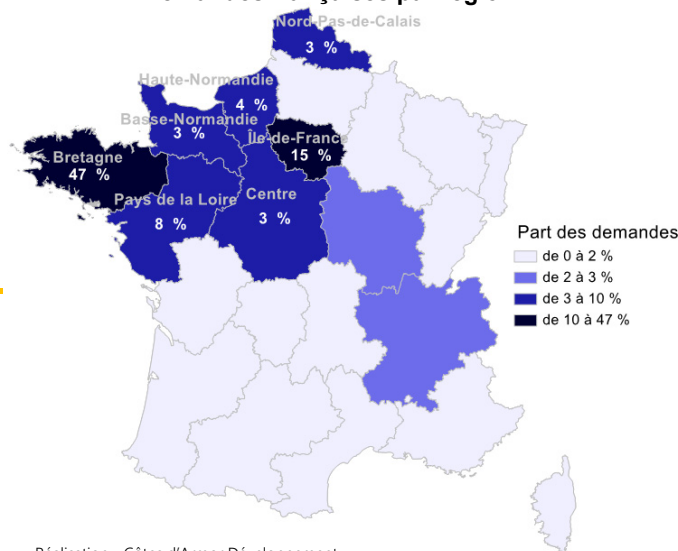
FORTE HAUSSE SUR LE PAYS TRÉGOR-GOËLO

Pays Touristiques	Part des demandes	Nombre de demandes	Evol. 2015/2016
Pays de Dinan	26 %	10 062	- 3,4 %
Pays de St-Brieuc	22 %	8 502	+ 1,7 %
Pays de Guingamp	11 %	4 670	- 1,6 %
Pays Centre Bretagne*	2 %	736	- 50 %
Pays du Trégor-Goëlo	38 %	15 178	+ 13 %

* Pays du Centre Ouest Bretagne, Centre Bretagne et Pontivy (22)

Source : Réseau Sitarmor - Offices de Tourisme des Côtes d'Armor
Côtes d'Armor Développement - 4^{ème} trimestre 2016

Demandes françaises par région



Réalisation - Côtes d'Armor Développement

Réalisation : CAD

Source : Enquête de fréquentation hôtelière / DGCS / INSEE Bretagne
Réseau MORGOAT Module Hôtellerie

Partenaires financiers : Etat, Région Bretagne, Côtes d'Armor Développement, CCI des Côtes d'Armor, ADT du Finistère, CCI du Finistère, CDT Haute Bretagne - Ille-et-Vilaine, Force 5, CDT du Morbihan, CCI du Morbihan, FRPAT, ADEUPA, Saint-Brieuc Armor Agglomération, Audélor, Perros-Guirec, Quimper, Saint Malo, Sensation Bretagne, Villes d'Art et d'Histoire et Villes Historiques, Dinan Agglomération.

Partenaires associés : UMIH Bretagne, CCIR Bretagne, Clubs Hôtelières, Logis de France

Édité le 21 février 2017

côtes
d'Armor
DÉVELOPPEMENT

Côtes d'Armor Développement
7, rue Saint Benoît - 22000 Saint Brieuc
Tél. : 02 96 58 06 58 - Fax : 02 96 58 06 50
Site : www.cad22.com