

Tendance du tourisme - Avril ☹️

59 % DE SATISFACTION EN AVRIL 2016

Taux de satisfaction correct des professionnels du tourisme lors du mois d'avril 2016, mais moins bon que l'année dernière (77 % en 2015).

Le mois d'avril 2016 n'a pas bénéficié du week-end de Pâques (positionné pendant les vacances des Parisiens en 2015), par ailleurs les vacances de printemps était centrées sur le mois d'avril (un peu tôt pour la saison) avec une météo dans les normales mais bien plus fraîche qu'en avril 2015.

Ainsi l'activité touristique est jugée globalement satisfaisante mais les conditions (pas de ponts et météo moyenne) n'ont pas permis d'atteindre un niveau de fréquentation équivalent à avril 2015 (1,8 millions de nuitées en 2015, 3^{ème} mois de fréquentation touristique après les mois d'été).

MÉTÉO DE SAISON, SANS PLUS ! POUR LE MOIS D'AVRIL

Une météo du mois d'avril 2016 dans les normales de saison avec un ensoleillement dans la moyenne mais des précipitations assez faibles.

En 2015, la météo du mois d'avril était « chaude » et ensoleillée, très favorable à l'activité touristique.

FRÉQUENTATION EN BAISSÉ PAR RAPPORT À 2015

En avril, les clientèles **du Grand-Ouest et de la région parisienne** restent les premiers visiteurs du département en avril. Par rapport à avril 2015, les professionnels du tourisme indiquent une stabilité des clientèles du Grand-Ouest et de Bretagne et mais un **recul pour la clientèle parisienne**.

La fréquentation des **clientèles étrangères** est relativement faible en avril. Les premières clientèles étrangères ne changent pas : Belgique (baisse), devant la Grande-Bretagne (stable) et l'Allemagne (baisse).

CHIFFRE D'AFFAIRES PLUTÔT EN RECUL EN AVRIL 2016

40 % des professionnels du tourisme indiquent enregistrer une baisse de leur **chiffre d'affaires en avril 2016**.

La tendance à la baisse des chiffres d'affaires est plus marquée pour les gestionnaires d'hébergement qui ont souffert du recul des clientèles parisiennes et étrangères. Les équipements culturels et de loisirs ont plus profité de la présence des clientèles de proximité et d'une météo variable (hausse du CA pour 38 % des sites).

PERSPECTIVE : SATISFACTION DES PROFESSIONNELS DU TOURISME

63 % de satisfaction concernant le mois de mai, qui ne bénéficie que de 2 ponts intéressants (Ascension et Pentecôte) contre 4 ponts en 2015 (81 % de satisfaction en 2015).

Les perspectives sont bonnes pour la suite de la saison avec un taux de satisfaction de 72 % (82 % en 2015). Les réservations sont au moins équivalentes à la saison précédente pour 61 % des hébergeurs.

A V R I L 2 0 1 6						
L	M	M	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

Jour férié

Vacances scolaires :

— Zone A — Zone B — Zone C

(Bordeaux-Lyon) (Rennes-Lille-Marseille) (Paris)

Clientèle	😊	☹️
Global	59 %	41 %
Littoral	52 %	48 %
Intérieur	78 %	22 %
Urbain	64 %	36 %
Français	64 %	36 %
Etrangers	36 %	64 %

Littoral



Intérieur



Urbain



Mai	T°C maxi	☁️	☀️
Normales	12,8°C	64 mm	153 h
2016	12,9°C	32 mm	152 h
2015	15,1°C	53 mm	214 h

Météo ☹️

Clientèle 2015/2016		
Français 🇫🇷	1er Grand-Ouest	=
	2 ^{ème} Bretagne	=
	3 ^{ème} Région Parisienne	↘
Etrangers 🇩🇪 🇬🇧 🇧🇪	1er Belgique	↘
	2 ^{ème} Grande-Bretagne	=
	3 ^{ème} Allemagne	↘

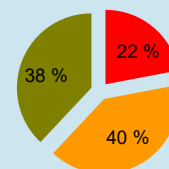
Global ↘

Français ↘

Etrangers ↘

Chiffre d'affaires

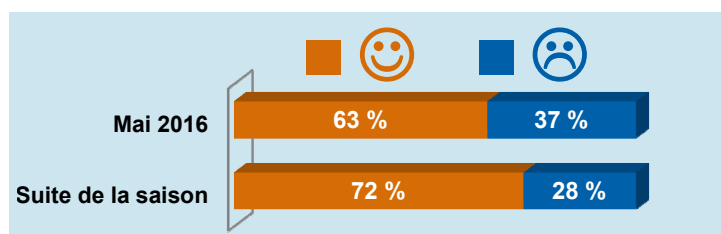
☑️ ↗️ ☑️ =
☑️ ↘️ Part des professionnels indiquant une baisse de CA



PERSPECTIVE : SATISFACTION DES PROFESSIONNELS DU TOURISME

63 % de satisfaction concernant le mois de mai, qui ne bénéficie que de 2 ponts intéressants (Ascension et Pentecôte) contre 4 ponts en 2015 (81 % de satisfaction en 2015).

Les perspectives sont bonnes pour la suite de la saison avec un taux de satisfaction de 72 % (82 % en 2015). Les réservations sont au moins équivalentes à la saison précédente pour 61 % des hébergeurs.



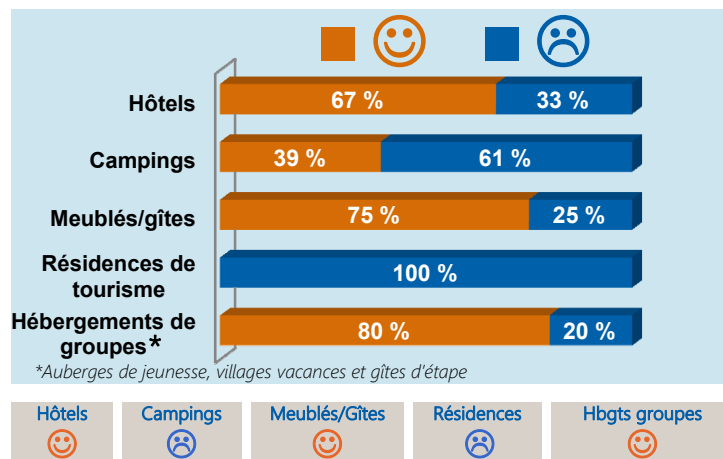
HÉBERGEMENTS : 53 % DE SATISFACTION

L'activité hôtelière est plutôt à la hausse par rapport à avril 2015. 67 % des hôteliers consultés dans le cadre de l'enquête ont exprimé leur satisfaction, notamment en secteurs littoraux fréquentés par les clientèles familiales françaises.

La tendance est à la baisse pour les professionnels de l'hôtellerie de plein-air qui sont 61 % à se déclarer non satisfaits de l'activité du mois d'avril, la perte du pont de Pâques et la météo bien moins belle qu'en 2015 ont limité les séjours des clientèles parisiennes.

Bon niveau de satisfaction dans les locations (meublés, gîtes), l'activité serait relativement stable par rapport à avril 2015 malgré un recul des séjours de Parisiens. Par contre, les résidences de tourisme enregistrent une baisse de fréquentation.

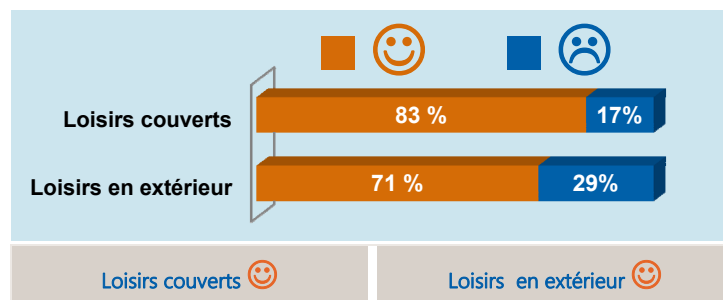
Pour les hébergements de groupes (villages vacances, auberges de jeunesse), la clientèle (randonneurs, seniors, sportifs) était aussi présente que les années précédentes.



LOISIRS : 77 % DE SATISFACTION

83 % de satisfaction pour les équipements culturels et de loisirs couverts (musées, châteaux, aquarium...) qui ont profité de la présence des clientèles de proximité sur le territoire départemental et enregistrent pour la plupart une hausse de fréquentation.

Les sites en extérieur (accro-branches, parcs, visites en bateau...) ont plutôt bien fonctionné (71 % de satisfaction) avec une stabilité de fréquentation malgré des températures plus fraîches et un niveau d'ensoleillement moindre qu'en 2015.



ACCUEIL : BAISSÉ DES DEMANDES EN OFFICES DE TOURISME

En avril 2016, on note une baisse des demandes d'information de l'ordre de 5 % dans les Offices de Tourisme qui concerne les Français comme les Etrangers (Belges, Anglais, Allemands...).

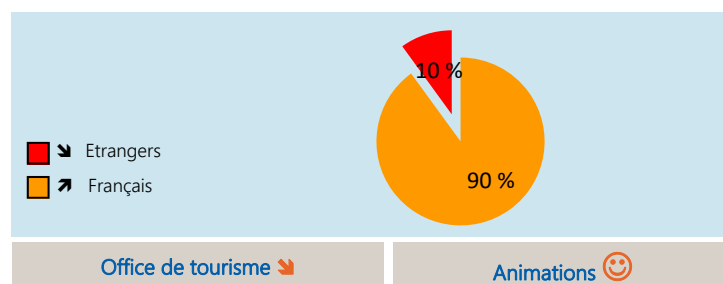
Les animations culturelles et sportives organisées en avril ont drainé de nombreux spectateurs avec des bilans souvent positifs.

Demandes OT-SI*	2016	2015/2016
Demandes d'information	30 500	- 5 %

* Panel réseau Sitarmor - Avril 2015/2016

Animations*	Commune	2016	2015 / 2016
Fête de la Coquille Saint-Jacques	Paimpol	60 000	=
Vide Grenier des Villages	Saint-Brieuc	25 000	=
Rando-Muco	Belle-Isle-en-Terre	7 491	↗
Festival de BD	Perros-Guirec	6 000	=

* Origine Presse ou OT-SI



Édité le 11 mai 2016

armorstat.com le Centre de ressources socio-économiques des Côtes d'Armor

Légende : Satisfaisant 😊 Peu satisfaisant 😐 Pas satisfaisant ☹️

Les informations présentées dans cette note proviennent des résultats d'une enquête en ligne effectuée du 4 au 7 mai 2016 auprès d'un panel représentatif de 133 partenaires touristiques. Cette enquête collecte les impressions des professionnels et demande à être confrontée aux autres résultats de l'observation (MORGOAT, INSEE, Centrales de réservation) lorsqu'ils seront disponibles.

côtes
d'Armor
DÉVELOPPEMENT

Côtes d'Armor Développement
7 rue Saint Benoît - 22000 Saint Brieuc
Tél. : 02 96 58 06 58 - Fax : 02 96 58 06 50
Site : www.cad22.com