

Tendance du tourisme - Juin

SEULEMENT 45 % DE SATISFACTION EN JUIN 2016

Faible taux de satisfaction des professionnels du tourisme lors du mois de juin 2016 (45 %), bien moins bon qu'en juin 2015 (82 %).

Le mois de juin 2016 a cumulé cette année de nombreux facteurs défavorables à l'activité touristique : une météo particulièrement peu ensoleillée (88 h d'ensoleillement contre 256 h en juin 2015 !), pas de ponts, l'Euro de football, le Brexit, les mouvements de grève...

Ainsi, la fréquentation touristique française comme étrangère est en recul par rapport à juin 2015 (1,4 millions de nuitées touristiques) pour les hébergements (campings, hôtels...) comme pour les activités de loisirs (musées, visites d'îles...).



Les perspectives sont malgré tout correctes pour l'été (53 % des nuitées annuelles) avec des réservations stables pour la moitié des hébergeurs.




MÉTÉO PLUVIEUSE POUR LE MOIS DE JUIN

Une météo du mois de juin 2016 particulièrement peu ensoleillée, 88 h d'ensoleillement, un triste record pour un mois de juin en Côtes d'Armor, et pluvieuse (13 jours de pluies !).

JUIN 2016						
L	M	M	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
16	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

Jour férié



Clientèle		
Global	45 %	55 %
Littoral	40 %	60 %
Intérieur	35 %	65 %
Urbain	60 %	40 %
Français	50 %	50 %
Etrangers	63 %	37 %


Littoral	
Intérieur	
Urbain	

FRÉQUENTATION EN BAISSÉ PAR RAPPORT À 2015

En juin, les clientèles du **Grand-Ouest et de Bretagne** sont les premiers visiteurs du département. Par rapport à juin 2015, les professionnels du tourisme indiquent une baisse des clientèles, particulièrement ressentie pour les clientèles du sud de la France.

La fréquentation des **clientèles étrangères** est globalement en recule par rapport à juin 2015. Les premières clientèles étrangères sont : l'Allemagne (stable), devant la Grande-Bretagne (baisse) et la Belgique (baisse).

Juin	T°C maxi		
Normales	18,9°C	45 mm	198 h
2016	18,7°C	87 mm	88 h
2015	20,2°C	12 mm	256 h

Météo 

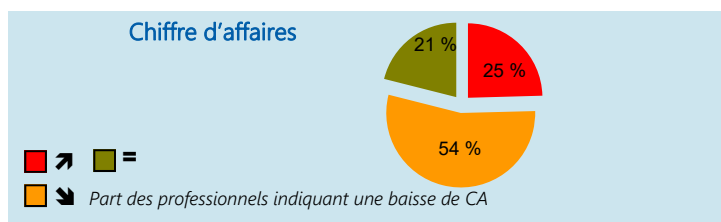
Clientèle 2015/2016		
Français 	1 ^{er} Grand-Ouest	
	2 ^{ème} Bretagne	
	3 ^{ème} Région Parisienne	
Etrangers   	1 ^{er} Allemagne	
	2 ^{ème} Grande-Bretagne	
	3 ^{ème} Belgique	

Global	
Français	
Etrangers	

CHIFFRE D'AFFAIRES EN RECU EN JUIN 2016

54 % des professionnels du tourisme indiquent enregistrer une baisse de leur **chiffre d'affaires en juin 2016**.

La baisse des chiffres d'affaires est autant marquée pour les gestionnaires d'équipements culturels et de loisirs que les hébergeurs qui ont subi à la fois un recul des clientèles de proximité et des étrangers.

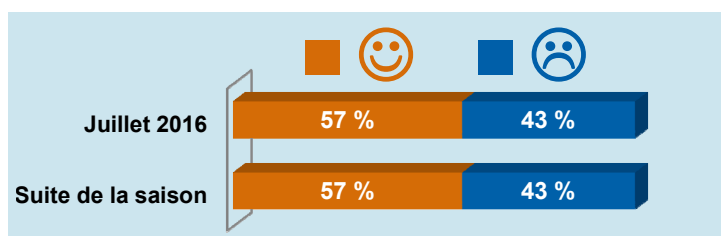


PERSPECTIVE : RELATIVE SATISFACTION DES PROFESSIONNELS DU TOURISME

57 % de satisfaction concernant le mois de juillet, qui bénéficiera d'un pont intéressant du 14 juillet (positionné un jeudi).

Les perspectives restent plutôt bonnes pour la suite de la saison avec aussi un taux de satisfaction de 57 % (82 % en 2015).

Les réservations sont au moins équivalentes à la saison précédente pour 53 % des hébergeurs, par contre les gestionnaires de camping indiquent pour 60 % un recul des réservations.



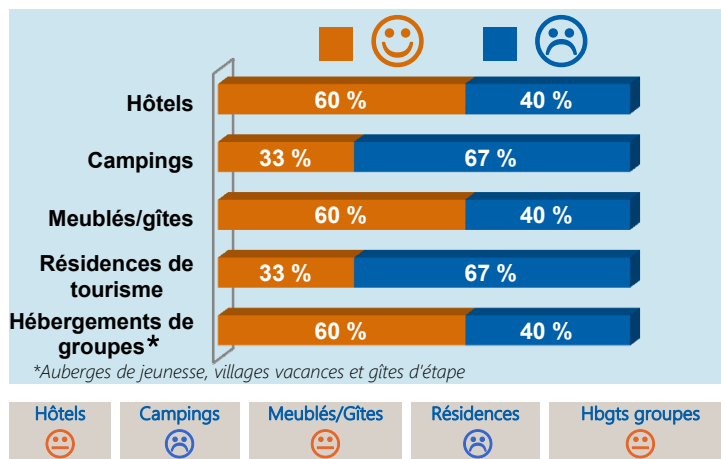
HÉBERGEMENTS : 49 % DE SATISFACTION

L'activité hôtelière est plutôt correcte dans les hôtels des secteurs urbains grâce aux clientèles d'affaires et de groupes. Par contre en secteurs littoraux, la majorité des hôtels notent un recul de fréquentation lié à la conjoncture sociale et à la météo.

Baisse d'activité pour les professionnels de l'hôtellerie de plein-air qui sont 67 % à se déclarer non satisfaits de l'activité du mois de juin, la météo très peu ensoleillée et les mouvements sociaux ont limité les séjours des touristes.

Niveau de satisfaction correct dans les locations (meublés, gîtes), l'activité serait relativement stable par rapport à juin 2015 du fait de réservations bien plus précoces que les autres hébergements.

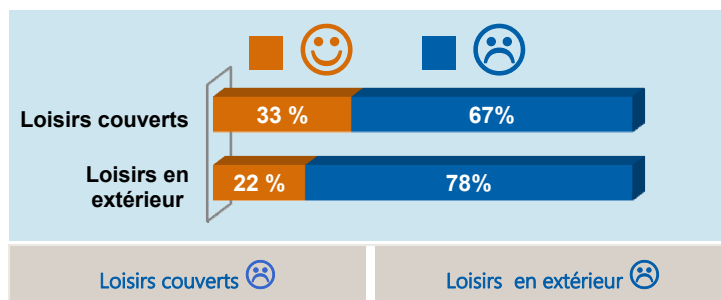
Pour les hébergements de groupes (villages vacances, auberges de jeunesse), la clientèle de groupe (randonneurs, seniors, sportifs) a permis de soutenir un niveau d'activité satisfaisant.



LOISIRS : 27 % DE SATISFACTION

Seulement 27 % de satisfaction pour les activités culturelles et de loisirs en juin 2016. Les équipements couverts (musées, châteaux, aquarium...) enregistrent pour la plupart une baisse de fréquentation, l'activité « groupes » ne compensant pas le recul des visiteurs individuels.

Les sites en extérieur (accro-branches, parcs, visites en bateau...) ont particulièrement souffert de la météo pluvieuse de ce mois de juin (22 % de satisfaction) avec un recul de fréquentation général des prestataires interrogés.



ACCUEIL : BAISSÉ DES DEMANDES EN OFFICES DE TOURISME

En juin 2016, on note une baisse des demandes d'information de l'ordre de - 18 % dans les Offices de Tourisme qui concerne les Français comme les Etrangers (Allemands, Anglais, Belges...).

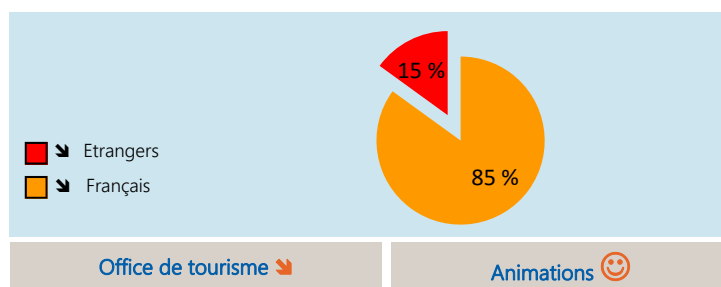
Les animations culturelles et sportives organisées en juin ont drainé de nombreux spectateurs et participants avec des bilans souvent positifs.

Animations*	Commune	2016	2015 / 2016
Les Esclaffades	St-Hélen	8 000	=
Course Pierre le Bigaut	Callac	6 700 (participants)	=
Corrida de Langueux	Langueux	5 000	↗
Course la Bernard Hinault	Saint-Brieuc	1 600 (participants)	↗

* Origine Presse ou OT-SI

Demandes OT-SI*	2016	2015/2016
Demandes d'information	39 000	- 18 %

* Panel réseau Sitarmor - Juin 2015/2016



Légende : Satisfaisant 😊 Peu satisfaisant 😐 Pas satisfaisant ☹

Les informations présentées dans cette note proviennent des résultats d'une enquête en ligne effectuée du 1 au 8 juillet 2016 auprès d'un panel représentatif de 133 partenaires touristiques. Cette enquête collecte les impressions des professionnels et demande à être confrontée aux autres résultats de l'observation (MORGOAT, INSEE, Centrales de réservation) lorsqu'ils seront disponibles.

Édité le 11 juillet 2016

armorstat.com le Centre de ressources socio-économiques des Côtes d'Armor

côtes
d'Armor
DÉVELOPPEMENT

Côtes d'Armor Développement
7 rue Saint Benoît - 22000 Saint Brieuc
Tél. : 02 96 58 06 58 - Fax : 02 96 58 06 50
Site : www.cad22.com