

## Tendance du tourisme - Mai

### 61 % DE SATISFACTION EN MAI 2016



Taux de satisfaction moyen des professionnels du tourisme lors du mois de mai 2016, bien moins bon qu'en mai 2015 (77 %).

Le mois de mai 2016 n'a bénéficié que de deux week-ends prolongés (Ascension et Pentecôte) contre 4 en mai 2015 et ne disposait pas de vacances (les Parisiens étaient en vacances lors de la 1<sup>ère</sup> semaine de mai en 2015). Par ailleurs, les mouvements sociaux ont limité les séjours des touristes sur le territoire, les professionnels ont d'ailleurs fait état d'annulations de séjours liées notamment aux problèmes d'approvisionnement en essence.




A part le **pont de l'Ascension qui a fait le plein de touristes**, comptabilisant **85 % de satisfaction**, le mois de mai n'aura pas atteint un niveau de fréquentation équivalent à mai 2015 à l'image du week-end de Pentecôte qui n'a satisfait que 53 % des professionnels enquêtés.

M A I 2 0 1 6						
L	M	M	J	V	S	D
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

■ Jour férié



Clientèle		
Global	61 %	39 %
Littoral	56 %	44 %
Intérieur	75 %	25 %
Urbain	50 %	50 %
Français	60 %	40 %
Etrangers	50 %	50 %


  

Littoral	Intérieur	Urbain
		

### MÉTÉO PEU ENSOLEILLÉE POUR LE MOIS DE MAI

Une météo du mois de mai 2016 relativement chaude (1°C au-dessus des normales) avec des précipitations assez faibles, mais le niveau d'ensoleillement (bien que meilleur qu'en 2015) reste inférieur aux normales de saison (161 h).

Mai	T°C maxi		
Normales	15,9°C	64 mm	179 h
2016	16,9°C	27 mm	161 h
2015	16,3°C	38 mm	149 h

Météo 

### FRÉQUENTATION EN BAISSÉ PAR RAPPORT À 2015

En mai, les clientèles du **Grand-Ouest et de Bretagne** sont les premiers visiteurs du département. Par rapport à mai 2015, les professionnels du tourisme indiquent une stabilité des clientèles du Grand-Ouest et de Bretagne mais un **recul pour les clientèles parisiennes et du sud-est**.

La fréquentation des **clientèles étrangères** est globalement stable par rapport à mai 2015. Les premières clientèles étrangères ne changent pas : Belgique (stable), devant l'Allemagne (baisse) et la Grande-Bretagne (stable).

Clientèle 2015/2016		
Français 	1 <sup>er</sup> Grand-Ouest	=
	2 <sup>ème</sup> Bretagne	=
	3 <sup>ème</sup> Région Parisienne	↘
Etrangers   	1 <sup>er</sup> Belgique	=
	2 <sup>ème</sup> Allemagne	↘
	3 <sup>ème</sup> Grande-Bretagne	=

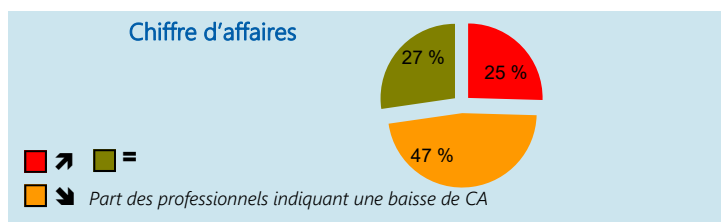
  

Global ↘	Français ↘	Etrangers =
----------	------------	-------------

### CHIFFRE D'AFFAIRES PLUTÔT EN RECU L EN MAI 2016

47 % des professionnels du tourisme indiquent enregistrer une baisse de leur **chiffre d'affaires en mai 2016**.

La tendance à la baisse des chiffres d'affaires est plus marquée pour les gestionnaires d'équipements culturels et de loisirs, les hébergeurs ont plus profité de la présence des clientèles de proximité et des étrangers en fin de mois (hausse du CA pour 32 % des hébergeurs).

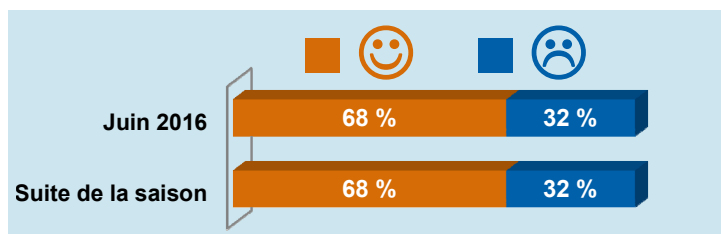


### PERSPECTIVE : SATISFACTION DES PROFESSIONNELS DU TOURISME

**68 % de satisfaction** concernant le mois de juin, qui ne bénéficiera pas de ponts comme en 2015 (70 % de satisfaction en 2015).

Les perspectives restent plutôt bonnes pour la suite de la saison avec un taux de satisfaction de 68 % (74 % en 2015).

Les réservations sont au moins équivalentes à la saison précédente pour 62 % des hébergeurs, par contre les gestionnaires de camping indiquent pour 47 % un recul des réservations.



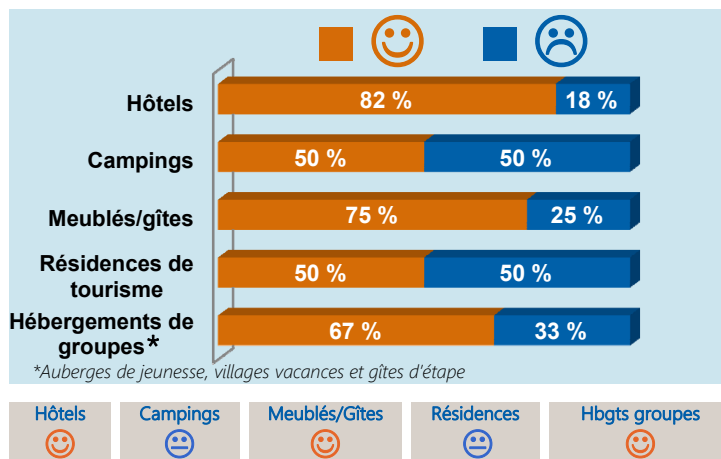
## HÉBERGEMENTS : 64 % DE SATISFACTION

L'activité hôtelière est plutôt stable par rapport à mai 2015. 82 % des hôteliers consultés dans le cadre de l'enquête ont exprimé leur satisfaction, notamment en secteurs urbains grâce à l'activité d'affaires qui compense un recul de clientèles d'agrément.

La tendance est à la baisse pour les professionnels de l'hôtellerie de plein-air qui sont 50 % à se déclarer non satisfaits de l'activité du mois de mai, la perte de 2 ponts, la météo peu ensoleillée et les mouvements sociaux ont limité les séjours des touristes.

Niveau de satisfaction correct dans les locations (meublés, gîtes), l'activité serait relativement stable par rapport à mai 2015 malgré un recul des séjours de Parisiens. Par contre, les résidences de tourisme enregistrent une baisse de fréquentation.

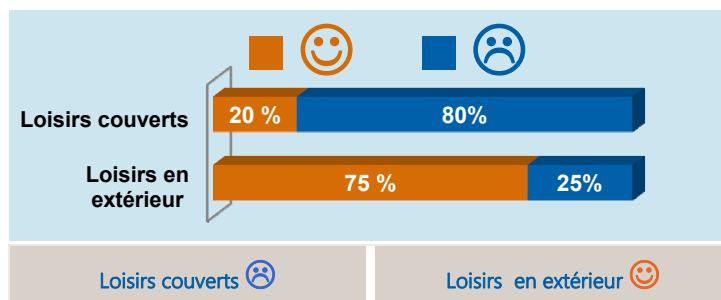
Pour les hébergements de groupes (villages vacances, auberges de jeunesse), la clientèle (randonneurs, seniors, sportifs) était aussi présente que les années précédentes.



## LOISIRS : 50 % DE SATISFACTION

Seulement 20 % de satisfaction pour les équipements culturels et de loisirs couverts (musées, châteaux, aquarium...) qui enregistrent pour la plupart une baisse de fréquentation.

Les sites en extérieur (accro-branches, parcs, visites en bateau...) ont au contraire plutôt bien fonctionné (75 % de satisfaction) avec une stabilité de fréquentation malgré un niveau d'ensoleillement assez faible (comme en mai 2015).



## ACCUEIL : BAISSÉ DES DEMANDES EN OFFICES DE TOURISME

En mai 2016, on note une baisse des demandes d'information de l'ordre de - 20 % dans les Offices de Tourisme qui concerne les Français, pour les Etrangers (Allemands, Anglais, Belges...) l'activité est stable.

Les animations culturelles et sportives organisées en mai ont drainé de nombreux spectateurs avec des bilans souvent positifs.

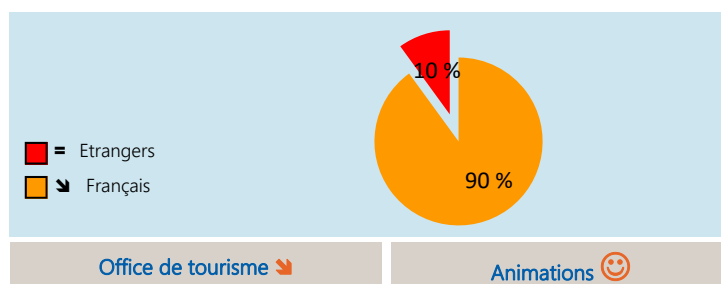
Animations*	Commune	2016	2015 / 2016
Festival Art Rock	Saint-Brieuc	78 000	↗
Fête de la Morue	Binic	60 000	↗
Terralies	Saint-Brieuc	21 000	↘
Course de Côte	St-Goueno	11 000	↗
Fête des Jardins	Paimpol	10 000	↘**

\* Origine Presse ou OT-SI

\*\* Changement de site en 2016 (La Roche Jagu en 2015)

Demandes OT-SI*	2016	2015/2016
Demandes d'information	31 000	- 20 %

\* Panel réseau Sitarmor - Mai 2015/2016



Édité le 07 juin 2016

**armorstat.com** le Centre de ressources socio-économiques des Côtes d'Armor

Légende : Satisfaisant 😊 Peu satisfaisant 😐 Pas satisfaisant ☹️

Les informations présentées dans cette note proviennent des résultats d'une enquête en ligne effectuée du 1 au 6 juin 2016 auprès d'un panel représentatif de 133 partenaires touristiques. Cette enquête collecte les impressions des professionnels et demande à être confrontée aux autres résultats de l'observation (MORGOAT, INSEE, Centrales de réservation) lorsqu'ils seront disponibles.

côtes  
d'Armor  
DÉVELOPPEMENT

Côtes d'Armor Développement  
7 rue Saint Benoît - 22000 Saint Brieuc  
Tél. : 02 96 58 06 58 - Fax : 02 96 58 06 50  
Site : www.cad22.com