

**79 % DE SATISFACTION EN SEPTEMBRE 2016**

Un niveau de satisfaction des professionnels du tourisme de **79 %** lors du mois de septembre 2016, moins élevé qu'en 2015 (87 %).

La météo chaude du mois de septembre a favorisé les séjours touristiques en Côtes d'Armor. Les clientèles, principalement des couples sans enfants, seniors, randonneurs, ont pu profiter des nombreuses activités culturelles et de loisirs à leur disposition. Les hébergeurs (tout mode confondu) ont enregistré de bons taux de remplissage, qu'ils jugent au moins équivalents à septembre 2015, pour plus de 75 % d'entre eux.

Malgré un démarrage difficile, la **saison estivale 2016 est jugée satisfaisante pour 71 % des professionnels enquêtés**. Pour autant, la fréquentation, surtout des clientèles étrangères, et le chiffre d'affaires sont globalement en recul par rapport à la saison 2015.

S E P T E M B R E 2 0 1 6						
L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

Jour férié

Clientèle	😊	☹️
Global	79 %	21 %
Littoral	88 %	12 %
Intérieur	60 %	40 %
Urbain	79 %	21 %
Français	78 %	22 %
Etrangers	57 %	43 %

Littoral	😊
Intérieur	😊
Urbain	😊

**MÉTÉO PLUTÔT CHAUDE POUR LE MOIS DE SEPTEMBRE**

Une météo du mois de septembre 2016 favorable au tourisme avec un faible niveau de pluviométrie (27 mm) et des températures supérieures aux normales de saison (22,2°C).

En 2015, le mois de septembre avait bénéficié d'un bon niveau d'ensoleillement mais de températures plus fraîches.

Septembre	T°C maxi	☁️	☀️
Normales	19,1° C	58 mm	161 h
<b>2016</b>	<b>22,2° C</b>	<b>27 mm</b>	<b>146 h</b>
2015	17,7° C	36 mm	206 h

Météo 😊

**FRÉQUENTATION STABLE EN SEPTEMBRE PAR RAPPORT À 2015**

Les clientèles du **Grand-Ouest et de la Bretagne** sont les premiers visiteurs du département en septembre 2016. Par rapport à 2015, les professionnels de l'hébergement touristique et des loisirs indiquent une stabilité des clientèles françaises.

La fréquentation des **clientèles étrangères** est globalement stable par rapport à septembre 2015. Les premières clientèles étrangères sont : la Grande-Bretagne, devant l'Allemagne et la Belgique.

Clientèle 2015/2016		
Français 🇫🇷	1 <sup>er</sup> Grand-Ouest	=
	2 <sup>ème</sup> Bretagne	=
	3 <sup>ème</sup> Région Parisienne	=
Etrangers 🇬🇧 🇩🇪 🇧🇪	1 <sup>er</sup> Grande-Bretagne	=
	2 <sup>ème</sup> Allemagne	=
	3 <sup>ème</sup> Belgique	=

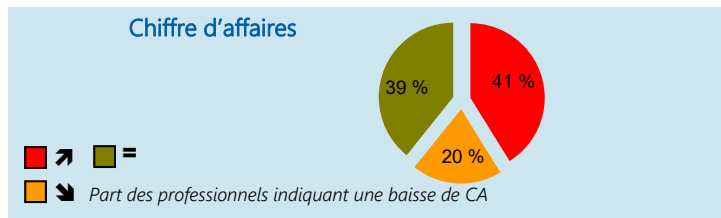
  

Global	=
Français	=
Etrangers	=

**CHIFFRES D'AFFAIRES AU MOINS STABLE EN SEPTEMBRE 2016**

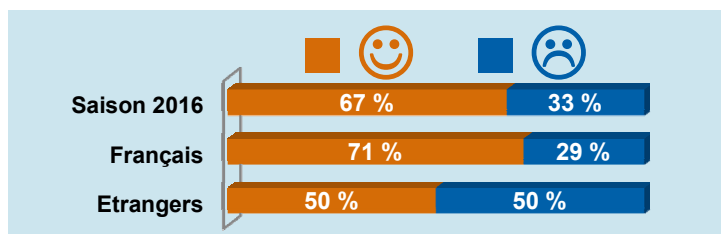
Autant de professionnels du tourisme à indiquer une **stabilité** qu'une **hausse** de **chiffre d'affaires en septembre 2016**.

Des chiffres d'affaires stables, voire en hausse pour les hébergeurs (locations, hôtels, campings) comme les sites de visites pour le mois de septembre par rapport à 2015.

**BILAN DE SAISON : RELATIVE SATISFACTION DES PROFESSIONNELS DU TOURISME**

**67 % de satisfaction** concernant la saison d'avril à septembre 2016, contre **86 % pour la saison 2015**.

Le début de saison difficile (mois d'avril à juin) a pénalisé la saison touristique 2016. Ainsi, malgré un niveau de satisfaction global correct, la majorité des professionnels du tourisme note un recul de fréquentation touristique par rapport à la saison 2015 (meilleure saison des 5 dernières années). Fait marquant de la saison 2016, le recul global des clientèles étrangères.



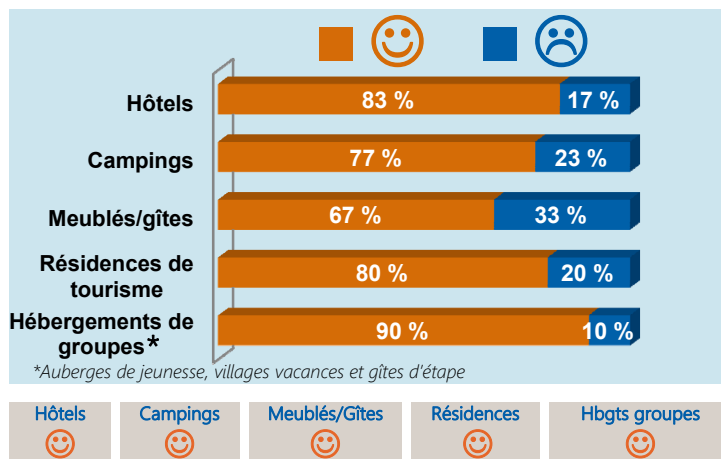
## HÉBERGEMENTS : 81 % DE SATISFACTION

L'activité hôtelière par rapport à septembre 2015 est au moins stable pour 2/3 des hôteliers. La météo chaude a favorisé les courts séjours de couples sans enfants et de séniors venus profiter de la gastronomie, de la culture et arpenter les sentiers de randonnée.

Stabilité de fréquentation aussi pour les professionnels de l'hôtellerie de plein-air qui sont 77 % à se déclarer satisfaits du mois de septembre, notamment grâce à un bon remplissage des mobil-homes les week-ends.

Satisfaction dans les locations (meublés, gîtes), l'activité serait en hausse par rapport au mois de septembre 2015 grâce à des réservations réalisées tôt dans la saison.

Pour les hébergements de groupes (villages vacances, auberges de jeunesse) le mois de septembre a été satisfaisant avec le retour des clientèles de groupes français (séniors, randonneurs, sportifs...).

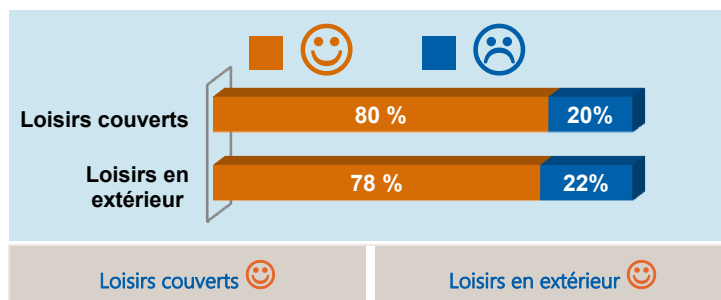


## LOISIRS : 79 % DE SATISFACTION

Une satisfaction générale pour les gestionnaires d'équipements culturels et de loisirs avec un taux de 79 %.

Les équipements couverts (musées, châteaux, aquarium...) sont globalement satisfaits du mois de septembre mais de nombreux musées notent, malgré tout, un recul de fréquentation par rapport à septembre 2015, à cause de la clientèle étrangère moins présente.

Les sites en extérieur (accro-branches, parcs, visites en bateau...) ont bien profité de la météo agréable du mois et progressent par rapport au mois de septembre 2015.



## ACCUEIL : BAISSÉ DES DEMANDES EN OFFICES DE TOURISME

En septembre 2016, on note une baisse des demandes d'information de l'ordre de - 2 % dans les Offices de Tourisme. La baisse est surtout ressentie pour les demandes étrangères (- 8 %), les demandes françaises sont relativement stables.

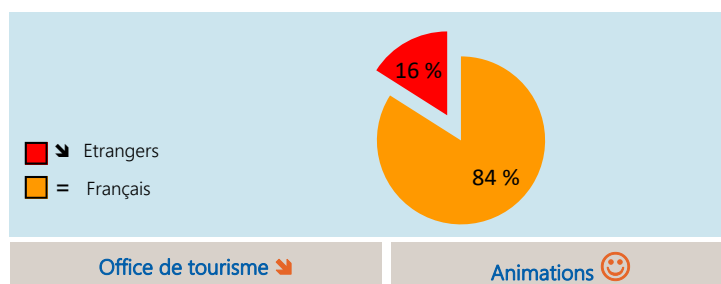
Le mois de septembre est notamment la saison des Salons (Foire exposition, Biozone) qui ont attiré de nombreux visiteurs avec des bilans souvent positifs.

Animations*	Commune	2016	2015 / 2016
Foire exposition	Saint-Brieuc	65 000	=
Mille Sabots	Lamballe	20 000	=
Biozone	Mûr-de-Bretagne	10 000	↘

\*Origine Presse ou OT-SI

Demands OT-SI*	2016	2015/2016
Demands d'information	44 000	- 2 %

\* Panel réseau Sitarmor - Septembre 2015/2016



Légende : Satisfaisant 😊 Peu satisfaisant 😐 Pas satisfaisant ☹️

Les informations présentées dans cette note proviennent des résultats d'une enquête en ligne effectuée du 3 au 7 octobre 2016 auprès d'un panel représentatif de 133 professionnels touristiques. Cette enquête collecte les impressions des professionnels et demande à être confrontée aux autres résultats de l'observation (MORGOAT, INSEE, Centrales de réservation) lorsqu'ils seront disponibles.

Édité le 10 octobre 2016

armorstat.com le Centre de ressources socio-économiques des Côtes d'Armor

côtes  
d'Armor  
DÉVELOPPEMENT

Côtes d'Armor Développement  
7 rue Saint Benoît - 22000 Saint Brieuc  
Tél. : 02 96 58 06 58 - Fax : 02 96 58 06 50  
Site : www.cad22.com