

Le tourisme d'affaires

Les événements
professionnels en
Bretagne au
1^{er} semestre 2018

Présentation



CIBLES

Les rencontres professionnelles qui retiennent notre attention : salons professionnels, salons grand public, Foire, réunions d'entreprises, incentives, conventions, séminaires, congrès avec/sans expo



OBJECTIFS

Connaître le poids de la filière, tant en termes de nombre d'événements organisés sur le territoire que sur le nombre de participants pour le premier semestre 2018

Comprendre le fonctionnement : d'où viennent les organisateurs ? de quels secteurs ?



METHODOLOGIE

Recueil de données par téléphone réalisé par l'institut Novamétrie
Base : membres des clubs affaires départementaux et quelques structures incontournables non adhérentes à un club affaires



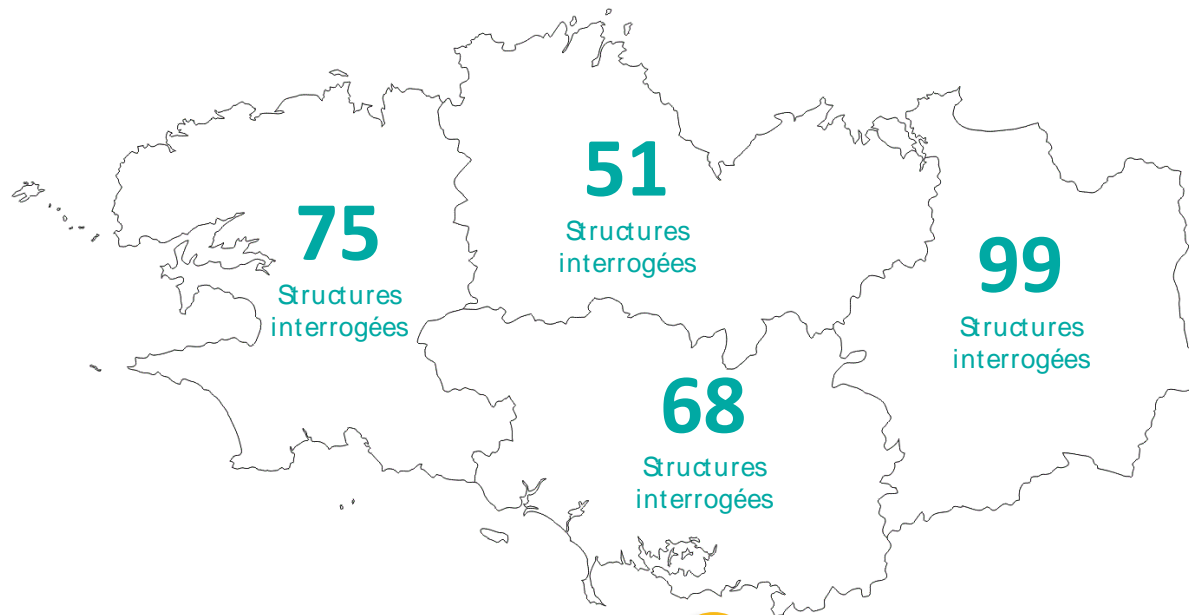
PERIODE

vague d'enquête, du 2 au 11 juillet 2018

Les événements professionnels en Bretagne – 1^{er} semestre 2018

Les structures enquêtées

293 structures interrogées en Bretagne



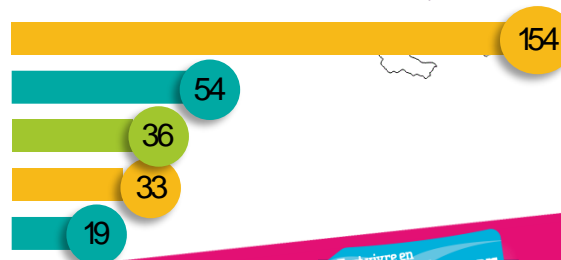
Hébergements

Lieux événementiels/ Locations de salles/ Lieux de réunions

Autres*

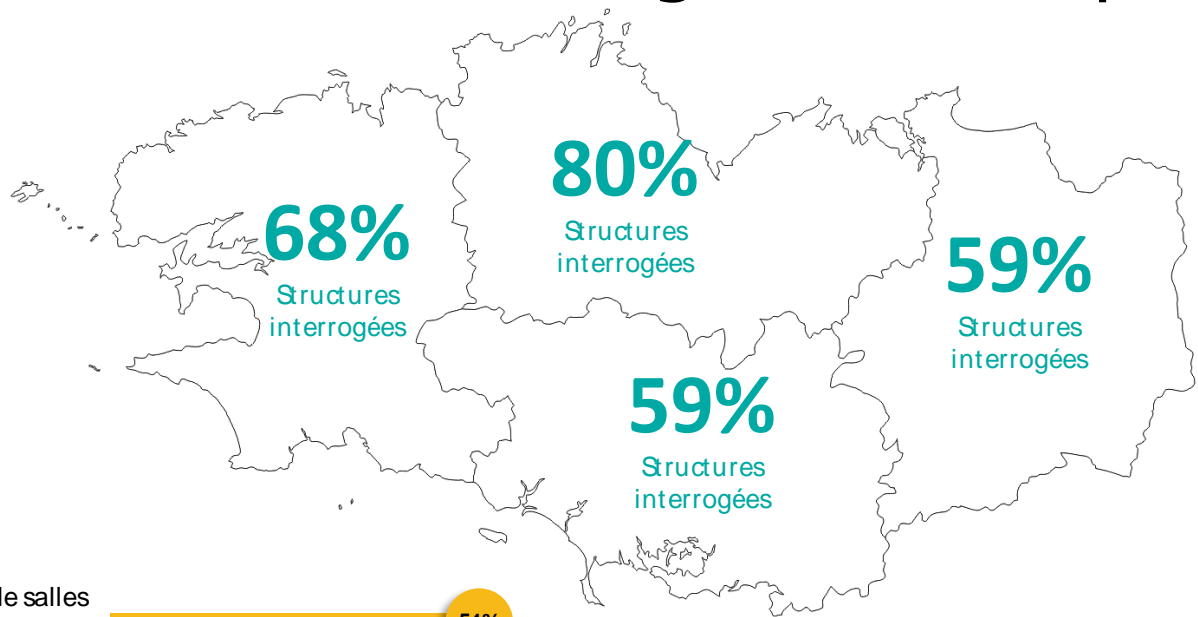
Equipements sportifs et de loisirs

Centres des Congrès/ Parcs des expos



* Autres: Agence réceptive/événementielle, traiteur, prestataire, ...

65% des structures interrogées ont répondu



Lieux événementiels/ Locations de salles / Lieux de réunions



Autres*



Hébergements



Centres des Congrès/ Parcs des expos



Equipements sportifs et de loisirs



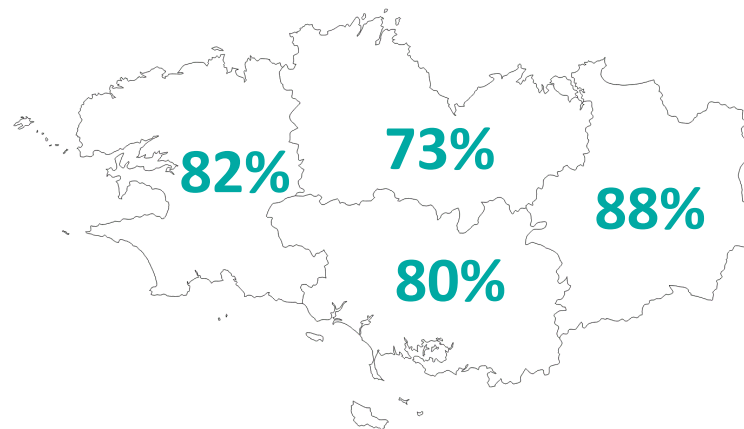
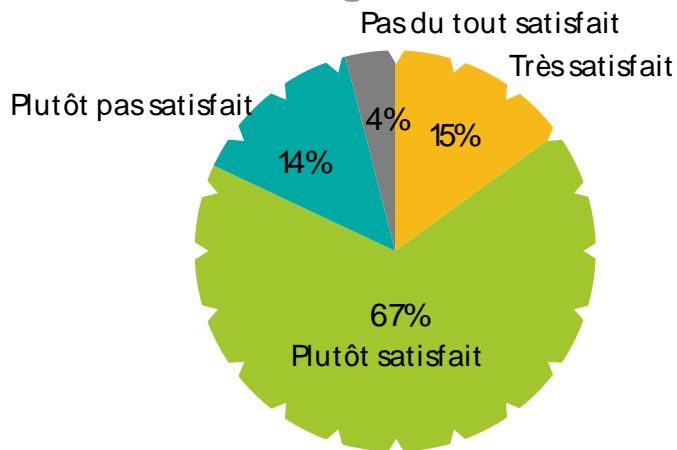
* Autres : Agence réceptive/événementielle, traiteur, prestataire, ...

Les événements professionnels en Bretagne – 1^{er} semestre 2018

Satisfaction & évolution

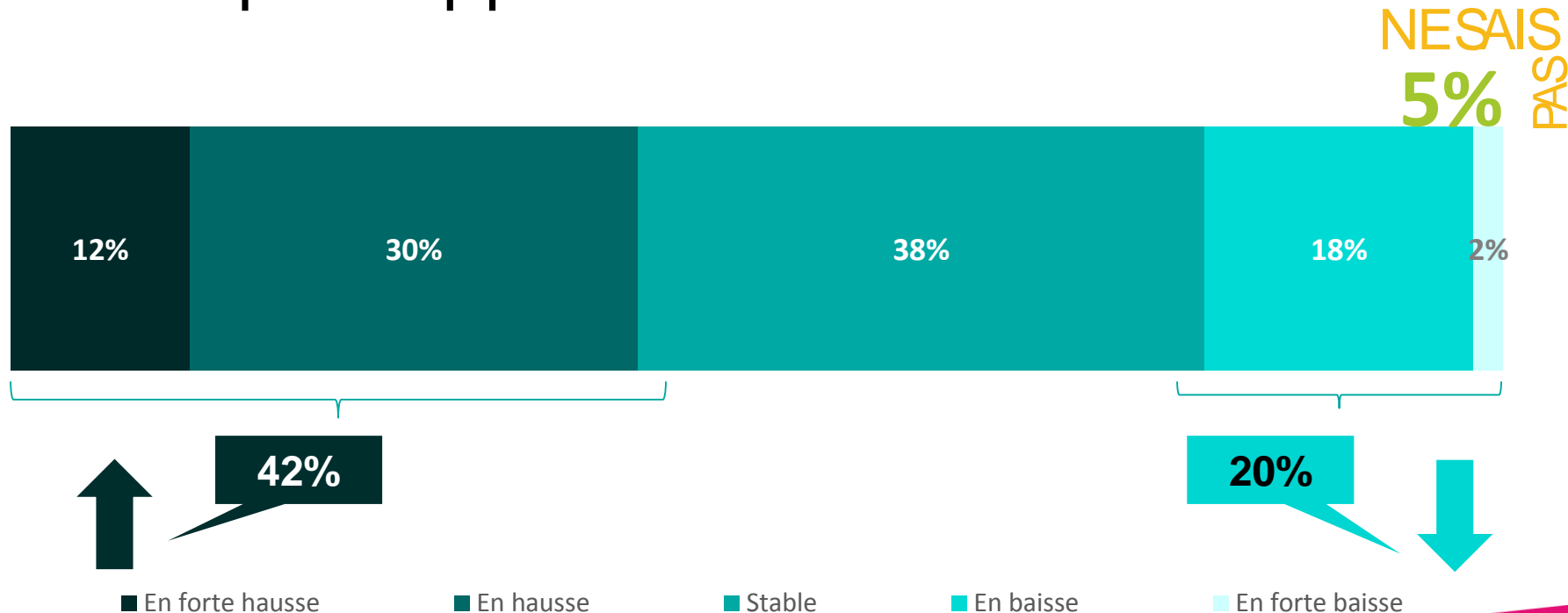
La satisfaction des professionnels

82 / 100

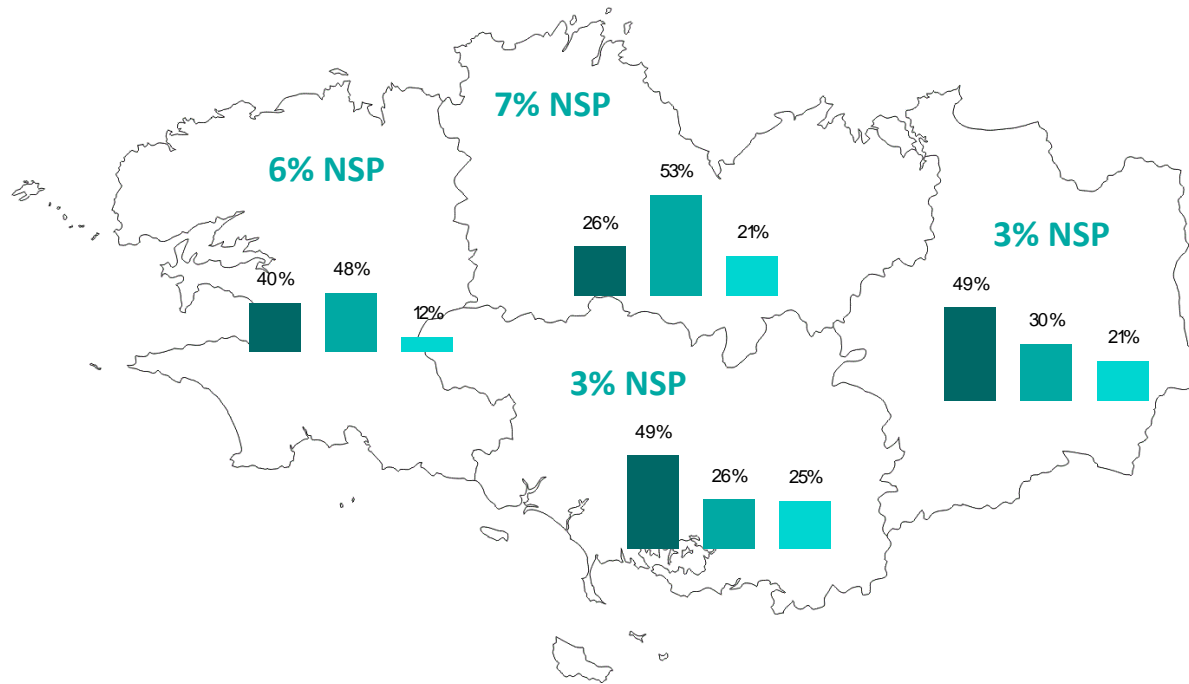


des professionnels **satisfaits** de leur activité « événements professionnels »

Un nombre d'événements professionnels en hausse par rapport au 1^{er} semestre 2017



Evolution du nombre d'événements professionnels selon le territoire



- Hausse
- Stabilité
- Baisse

Les événements professionnels en Bretagne – 1^{er} semestre 2018

Les événements

Les « événements professionnels »

16 082

événements professionnels au 1^{er} semestre 2018*

Centre/palais des
congrès/parcs expo
660

Equipement
loisirs/sportif
1 000

Lieu de réunion, Lieu
événementiel
1 687

Autres**
2 262

Hébergement
10 368

* Volume extrapolé aux 293 structures

** Agence réceptive/événementielle, traiteur, prestataire, ...

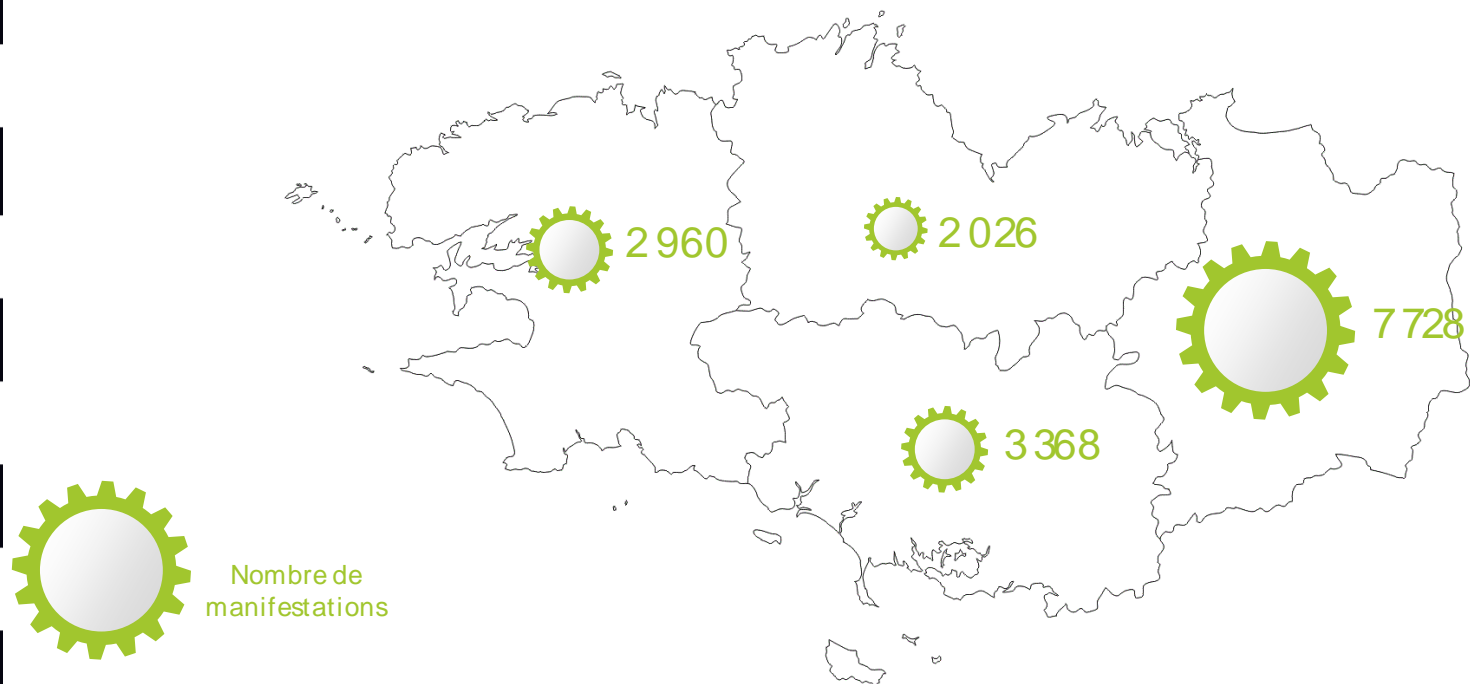
Les participants à ces « événements professionnels »

NESAIS
28% PAS

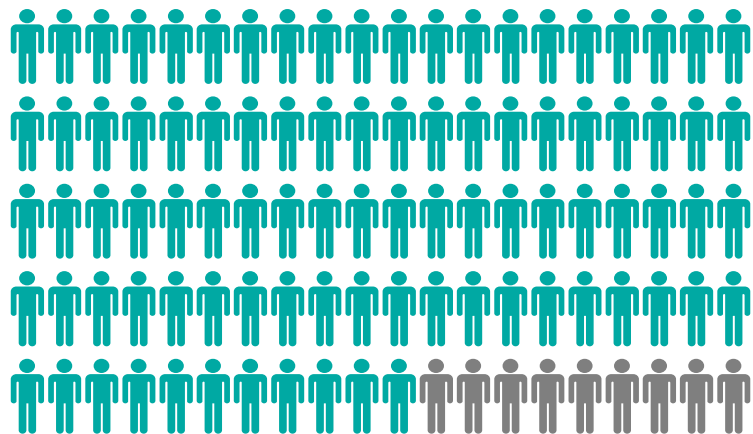


* *Autres* : Agence réceptive/événementielle, traiteur, prestataire, ...

La répartition géographique des manifestations



Les types de manifestations



88 / 100

de l'activité provient des réunions d'entreprises, séminaires, conventions ou incentives

#et



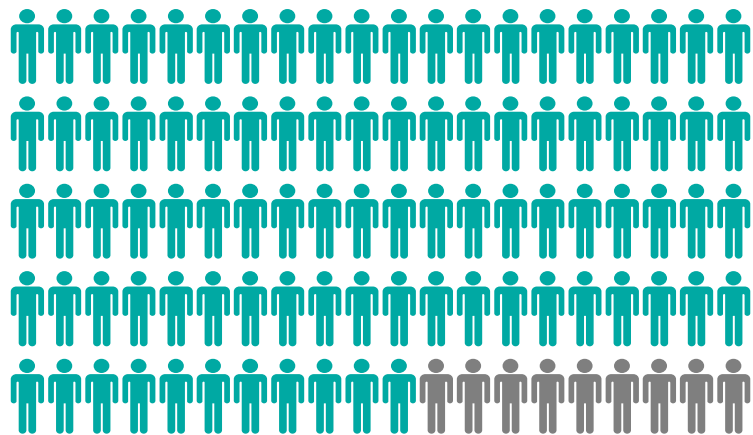
Congrès avec/sans expos

7%

Foire, salon grand public et pros

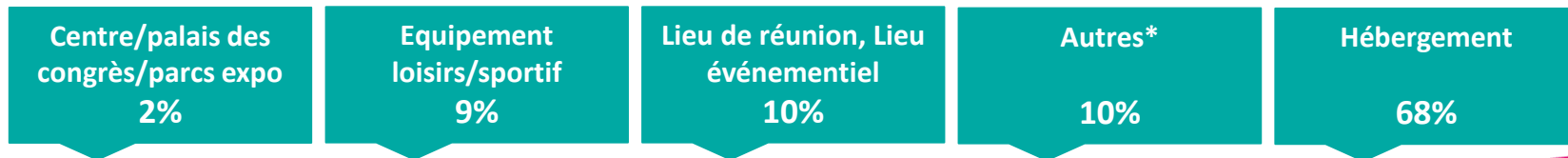
5%

Les types de manifestations



88 / 100

de l'activité provient des réunions d'entreprises, séminaires, conventions ou incentives



* Autres: Agence réceptive/ événementielle, traiteur, prestataire, ...

La durée des manifestations



Lieu de réunion/ événementiel : 1,1 jour

Hébergement : 1,3 jour

Équipement loisirs/sportif : 1,2 jour

Centre/palais des congrès/ Parcs expos : 1,5 jour

Autres* : 1,4 jours

* *Autres*: Agence réceptive/événementielle, traiteur, prestataire,...

Le coût d'une journée « événement professionnel »

NESAIS
46% PAS

59 €

jour/participant
en moyenne

Lieu de réunion, Lieu
événementiel
50€

Equipement
loisirs/sportif
53€

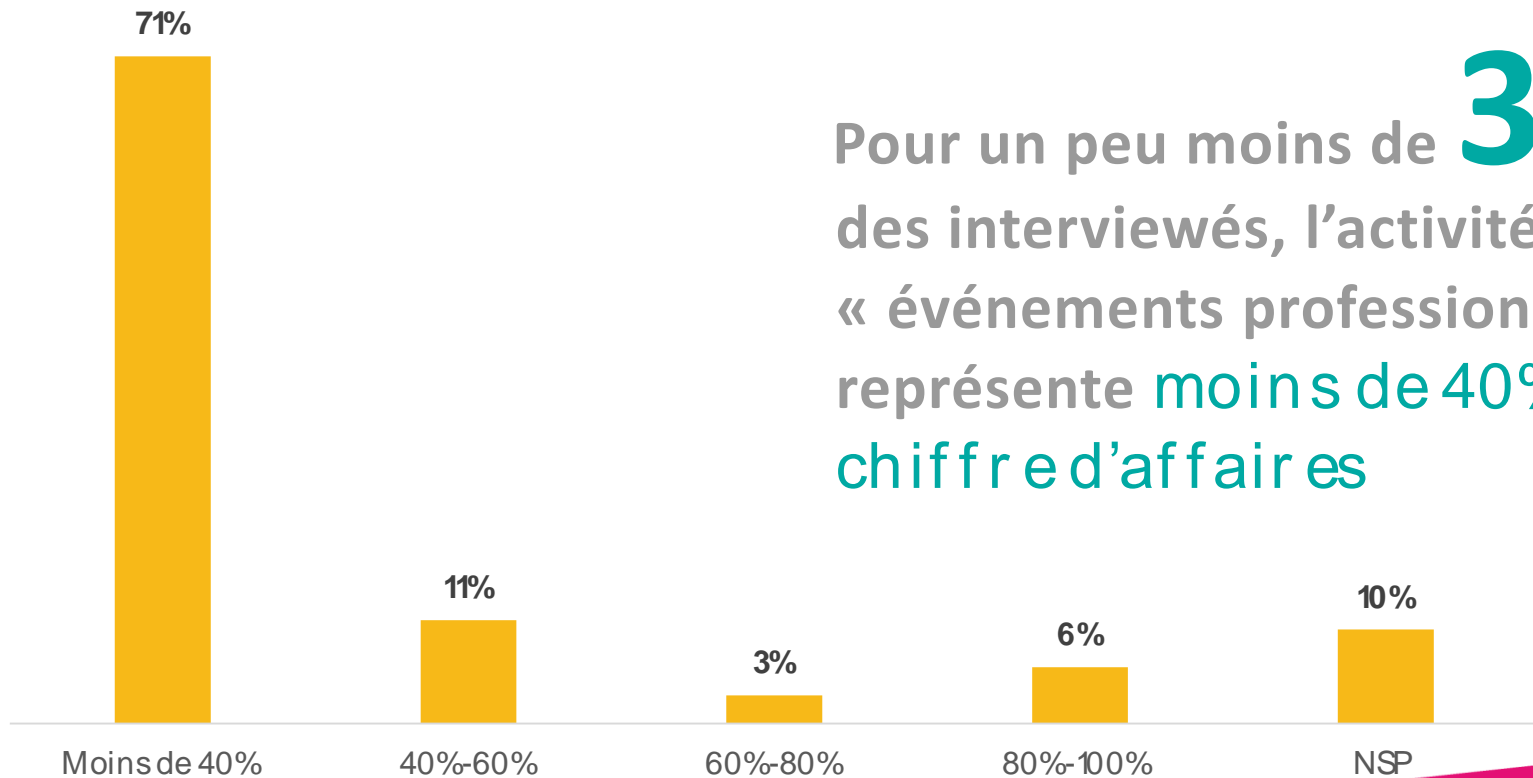
Centre/palais des
congrès/parcs expo
NR

Autres*
61€

Hébergement
61€

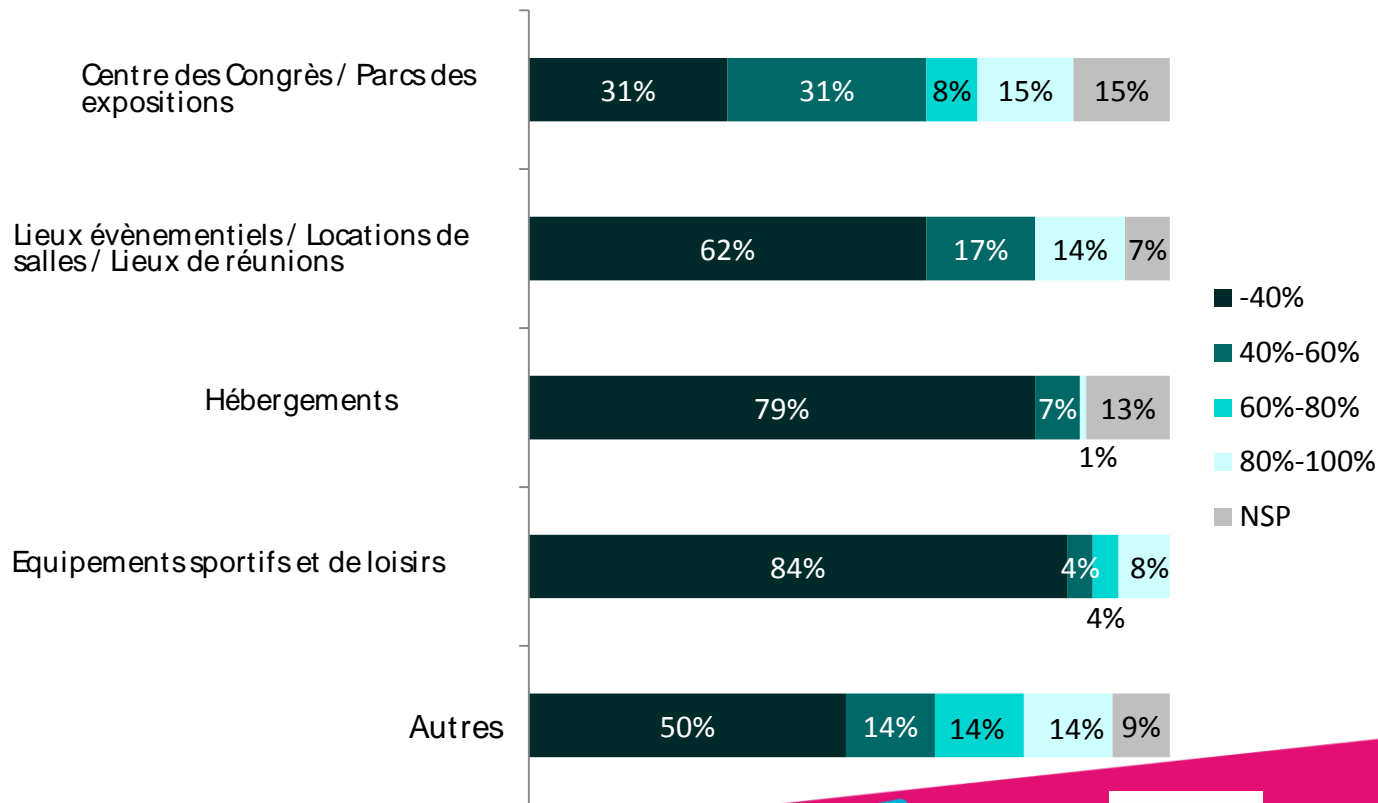
* *Autres*: Agence réceptive/événementielle, traiteur,
prestataire,...

Part de cette activité dans le chiffre d'affaires



Pour un peu moins de **3/4** des interviewés, l'activité « événements professionnels » représente **moins de 40%** du chiffre d'affaires

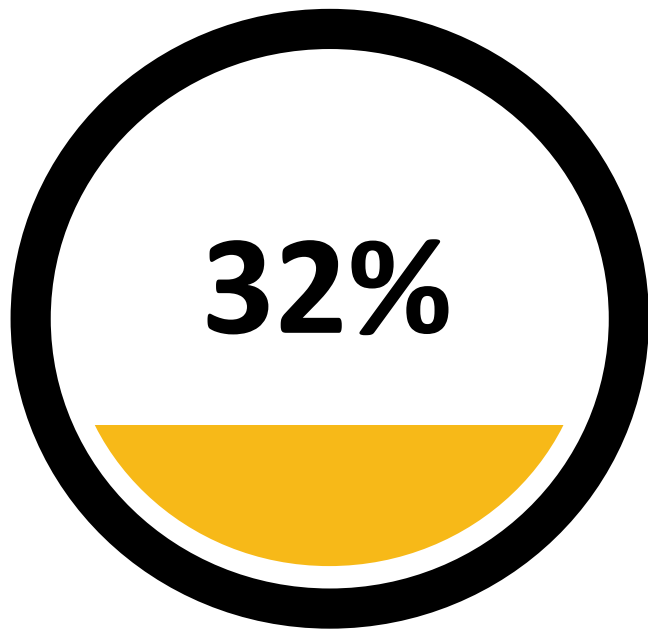
Part de cette activité dans le chiffre d'affaires



* Autres : Agence réceptive/ événementielle, traiteur, prestataire, ...

Récurrence des événements

NESAIS
13% PAS



d'événements récurrents

en moyenne



Centre/palais des congrès/parcs expo

45%

Lieu de réunion/événementiel

36%

Autres

35%

Hébergement

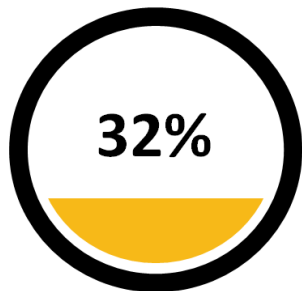
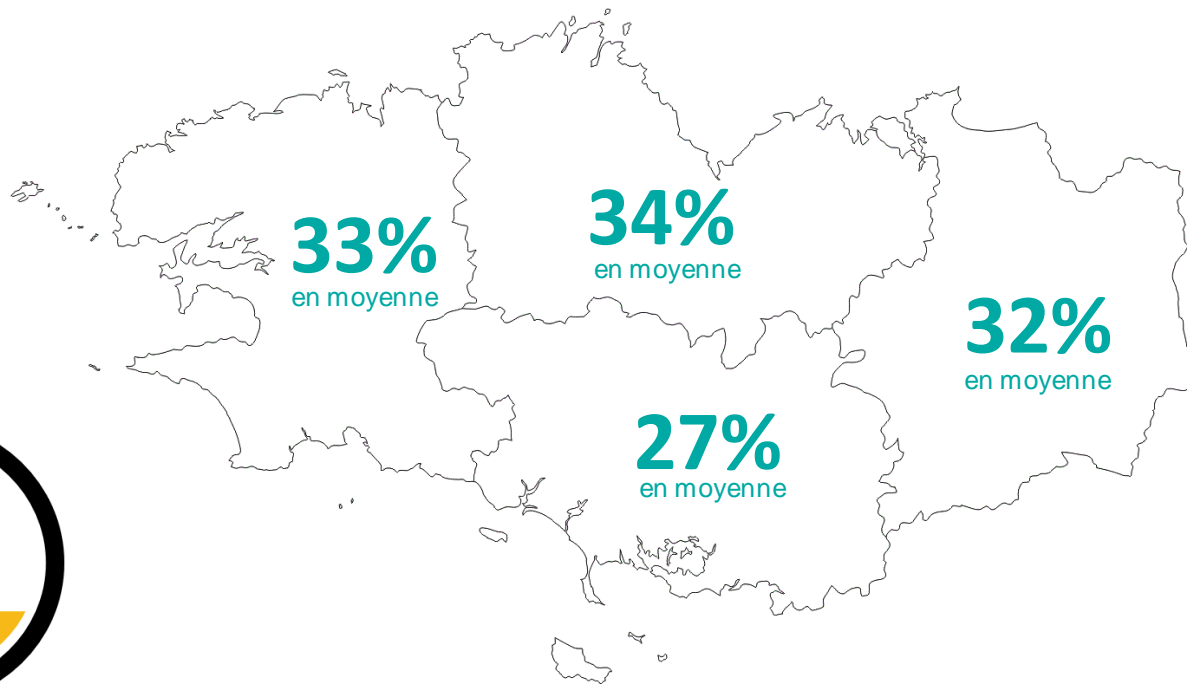
30%

Equipement loisirs/sportif

23%

* *Autres* : Agence réceptive/événementielle, traiteur, prestataire, ...

Récurrance des événements selon le territoire



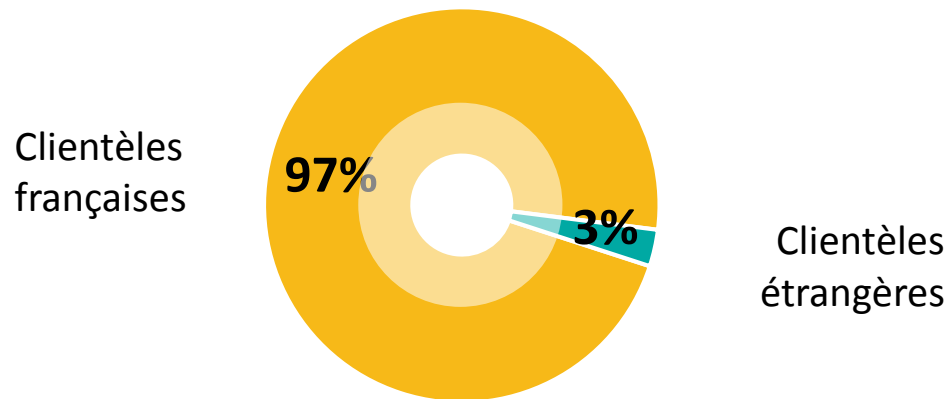
d'événements récurrents
en moyenne

Les événements professionnels en Bretagne – 1^{er} semestre 2018

Organisateurs & clientèle



L'origine des clientèles



Le profil des organisateurs

NESAIS
7% PAS

Entreprises
(privées et
publiques)



70%

En moyenne

Associations



12%

En moyenne

Agences
événementielles,
organisateur
intermédiaires



11%

En moyenne

Institutionnels



7%

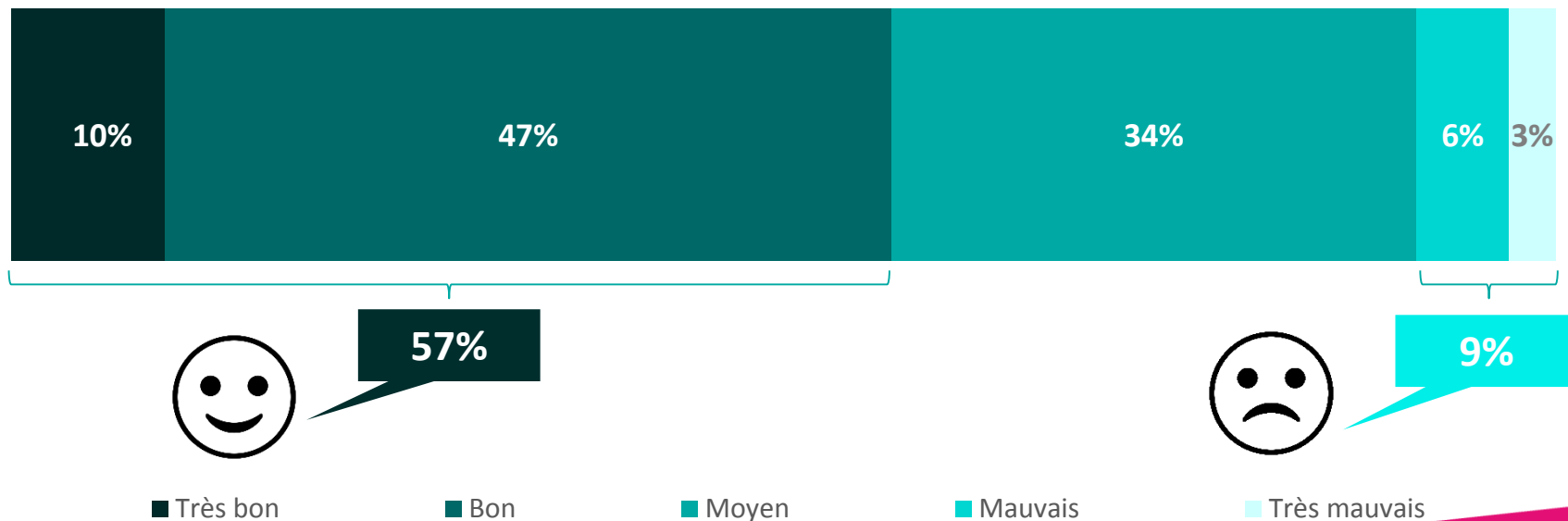
En moyenne

Les événements professionnels en Bretagne – 1^{er} semestre 2018

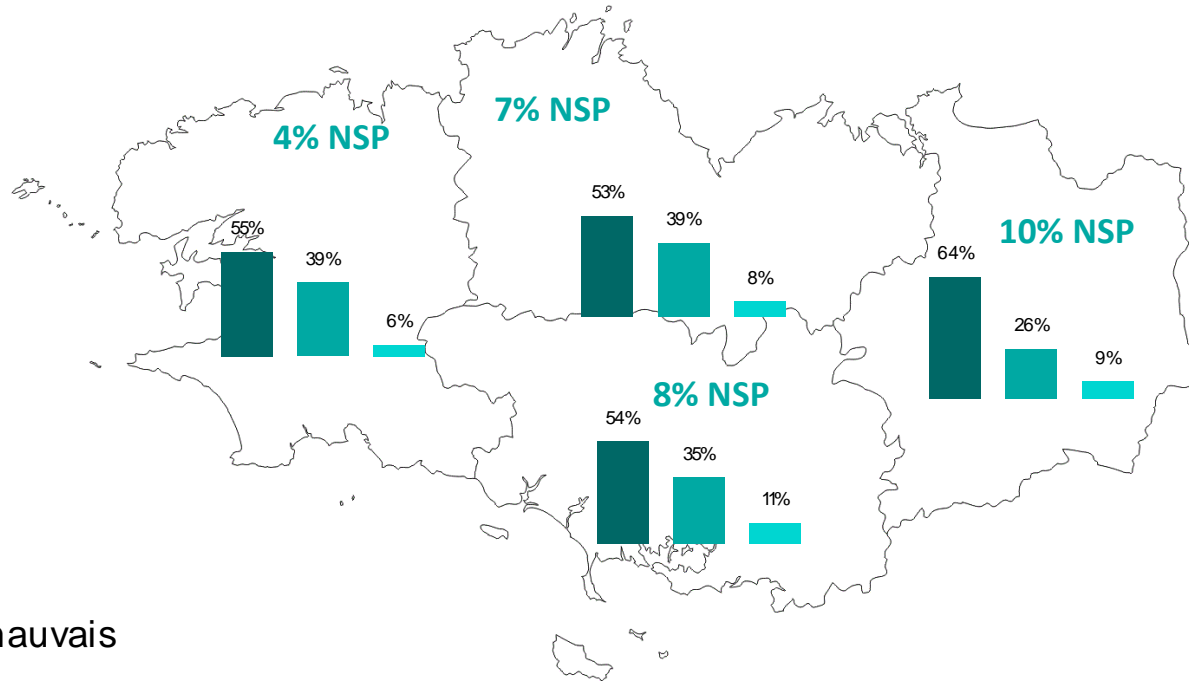
Prévisions semestre prochain

57% des professionnels prévoient un bon taux d'occupation pour le semestre prochain

NESAIS
7%
PAS



Prévisions des taux d'occupation des salles selon le territoire



Les événements professionnels en Bretagne – 1^{er} semestre 2018

Annexes

Définitions

Congrès avec expo : Toute manifestation organisée par des associations professionnelles, sociétés savantes, pouvoirs publics, organisations internationales intergouvernementales, sans but commercial et permettant à des participants d'horizons variés de se rencontrer et d'échanger des informations. Une zone d'exposition louée au site par le client permet aux participants de rencontrer d'éventuels fournisseurs.

Réunions d'entreprises : Ces réunions sont organisées par ou pour une entreprise dans un but interne ou externe et sont de trois types : événements internes (séminaire, colloque, convention d'entreprise), événements commerciaux et marketing (lancement de produits, défilé de mode, remises de prix, conférence de presse...) et assemblées générales

Congrès sans expo : Toute manifestation organisée par des associations professionnelles, sociétés savantes, pouvoirs publics, organisations internationales intergouvernementales, sans but commercial et permettant à des participants d'horizons variés de se rencontrer et d'échanger des informations.

Foires : Organisé une fois par an dans la plupart des villes de France, ce type d'événement grand public généraliste met en scène des entreprises de toutes tailles et de tous genres (PME, grandes entreprises, artisans...). Celles-ci trouvent là l'occasion de présenter leurs produits et services à leur clientèle, la plupart du temps locale et régionale. Les foires d'art contemporain ne sont pas des foires-expositions et doivent être classées dans la catégorie 'Salons grand public'.

Définitions

Salons grand public : Dédiés à une catégorie de produits ou à un secteur d'activité spécifique, ils s'adressent au grand public et offrent, dans une unité de lieu et de temps, toutes les composantes de l'offre d'un marché donné.

Salons professionnels : Dédiés à une catégorie de produits ou à un secteur d'activité spécifique, ils s'adressent strictement aux professionnels et offrent, dans une unité de lieu et de temps, toutes les composantes de l'offre d'un marché donné.