



FESTIVAL DU CHANT DE MARIN PAIMPOL 2017



CHIFFRES CLÉS 2017

UN ÉVÈNEMENT D'ENVERGURE ET DYNAMIQUE

183 000 visiteurs sur 5 jours

+ 3 % par rapport à 2015

+ 73 000 visiteurs rapport aux autres WE d'été

FRÉQUENTATION DU PÉRIMÈTRE DE PAIMPOL SUR 54 JOURS EN 2017

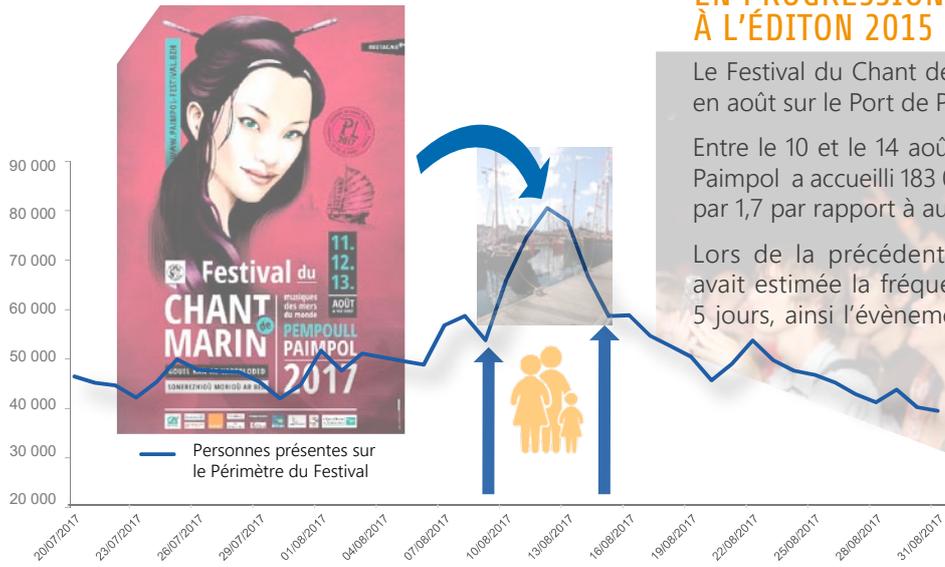
Source : Flux Vision Tourisme - Orange Labs - CAD

183 000 VISITEURS SUR 5 JOURS EN 2017, EN PROGRESSION DE 3 % PAR RAPPORT À L'ÉDITON 2015

Le Festival du Chant de Marin, évènement qui a lieu tous les 2 ans en août sur le Port de Paimpol, génère d'importants déplacements.

Entre le 10 et le 14 août (jours d'arrivée et de départ des bateaux), Paimpol a accueilli 183 000 visiteurs, soit une fréquentation multipliée par 1,7 par rapport à aux autres périodes de l'été.

Lors de la précédente analyse, en 2015, Flux Vision Tourisme avait estimée la fréquentation de Paimpol à 177 000 visiteurs sur 5 jours, ainsi l'évènement a progressé de 3 % par rapport à 2015.



DE FORTES AFFLUENCES EN DÉBUT DE SOIRÉE ET QUI PROGRESSENT

56 293 le samedi de 18h à 20h

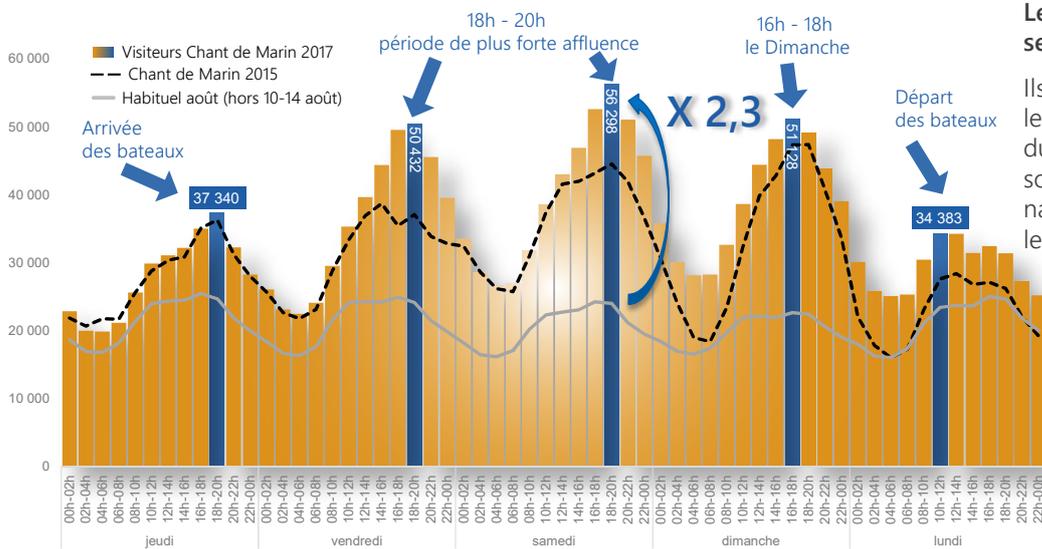
X 2,3 par rapport à la moyenne d'été

+ 13 000 visiteurs rapport à 2015

FRÉQUENTATION HORAIRE LES 5 JOURS DU FESTIVAL

Source : Flux Vision Tourisme - Orange Labs - CAD

PLUS DE 50 000 VISITEURS LES VENDREDI ET SAMEDI ENTRE 18H ET 20H



Les pics de fréquentation horaire varient selon les jours.

Ils sont positionnés plutôt de 18h à 20h les vendredi et samedi pour les animations du soir. Le dimanche, la fréquentation est à son maximum vers 16h, horaire de promenade familiale et le lundi pour le traditionnel départ des bateaux.

Pic maximum de fréquentation : population présente sur Paimpol 2,3 fois supérieure à la normale.

Par rapport à 2015, le festival 2017 a attiré plus de visiteurs le vendredi après-midi (météo pluvieuse en 2015), le samedi soir et le lundi.



UN PUBLIC RÉGIONAL, VOIRE BIEN PLUS LARGE

VISITEURS PAR ORIGINE GÉOGRAPHIQUE

Source : Flux Vision Tourisme - Orange Labs - CAD

33 % Costarmoricains

67 % Hors Côtes d'Armor

Périmètre du festival



Le Festival du Chant de Marin attire un public d'origines variées, les costarmoricains ne représentent qu'1/3 des visiteurs en 2017.

La Bretagne Historique représente globalement 46 % des visiteurs. Et plus de la moitié des visiteurs sont originaires d'autres régions françaises voire de pays étrangers (pour 9 %).

Top 3 Français (hors 22)



Top 3 Etrangers



UN IMPACT SUR LE TOURISME ET L'ÉCONOMIE LOCALE, DÉPARTEMENTALE...

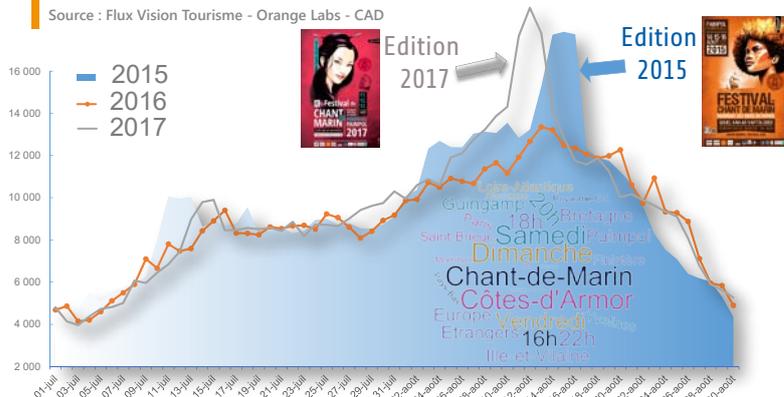
83 000
nuitées touristiques

+ 30 %
par rapport à 2016

10,5 M d'€
d'impact économique local

NUITÉES TOURISTIQUES PAIMPOL-PLOUHA-BRÉHAT - ÉTÉS 2015-2016-2017

Source : Flux Vision Tourisme - Orange Labs - CAD



19 000 NUITÉES SUPPLÉMENTAIRES À 2016 (ANNÉE SANS FESTIVAL), SOIT + 30 %

Le territoire de Paimpol et des communes proches a accueilli entre le 10 et le 14 août 2017 plus de 80 000 nuitées touristiques, c'était aussi le cas en 2015 lors de la précédente édition.

C'est 19 000 nuitées supplémentaires à 2016, année sans festival du Chant de Marin. Entre 2015 et 2017 on note une progression de 2,5 % des nuitées françaises.

IMPACT ÉCONOMIQUE DU FESTIVAL DU CHANT DE MARIN

Source : Flux Vision Tourisme - Orange Labs - CAD - Enquête visiteurs 2015

Impact économique	2017
Impact local (Paimpol et environs)	10,5 millions d'€
Impact départemental	9 millions d'€
Impact régional	8 millions d'€

10,5 MILLIONS D'€ D'IMPACT ÉCONOMIQUE LOCAL

Le Festival du Chant de Marin génère un impact fort sur l'économie locale, de l'ordre de 10 millions d'€. Cette estimation résulte du rapport entre les flux financiers entrants et sortants liés à l'organisation de l'évènement.

Au niveau départemental et même régional l'impact économique reste important, supérieur à 8 millions d'€.

FLUX VISION TOURISME D'ORANGE LABS :

Dispositif de mesure de la fréquentation et des mobilités entre les territoires (résidents, touristes, excursionnistes) à partir de l'utilisation du réseau mobile Orange. Statistiques anonymisées (processus validé par la CNIL) et redressées grâce à l'utilisation de modèles prenant en considération les parts de marché d'Orange, taux d'équipement de mobile...

Touriste : Toute personne ayant passé au moins une nuit dans un lieu différent de son lieu de résidence habituel.

Nuitée : Période égale à une nuit de présence d'un touriste sur un territoire observé.

ÉTUDES SUR LE TOURISME EN CÔTES D'ARMOR :

Armorstat.com

PARTENAIRES DE L'ÉTUDE :

