

Tendance du tourisme des mois de juillet et août 2022

85 % Juillet

96 % Août

Chiffre d'affaires (août) par rapport à 2019

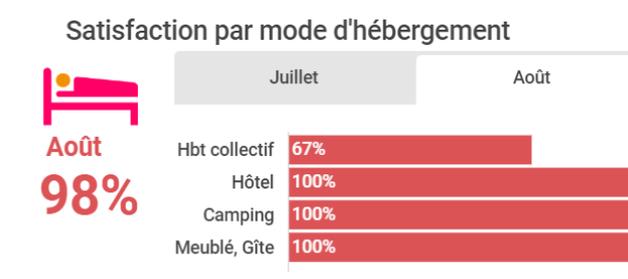
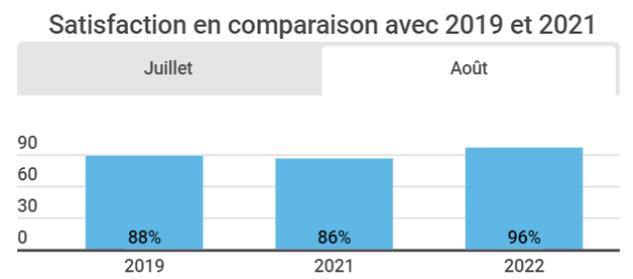
En augmentation 62.00%

Equivalent 27.00%

En diminution 11.00%

Evolution du CA

Les professionnels du tourisme sont satisfaits, à 85 % de leur activité en juillet et même à 96 % de leur activité lors du mois d'août. Les chiffres d'affaires sont meilleurs qu'en 2019 (année comparable pré-covid). Les Français sont nombreux en séjour touristique, en particulier les clientèles bretonnes et de proximité. Et les étrangers sont de retour (Italiens, Espagnols, Allemands...). Les perspectives sont bonnes pour le mois de septembre avec les niveaux de réservations proches de 2019.



Des niveaux de réservations plutôt équivalents, voir à la hausse par rapport à 2019, dernière année de comparaison pas impactée par le COVID, pour septembre.



Les perspectives positives affluent la suite de la saison

76 %



Juillet-août 2022 en Côtes d'Armor

Dans la continuité du printemps, l'activité touristique continue la reprise engagée avec plus de 9 millions de nuitées en juillet-août. En forte hausse par rapport à 2021 (+ 18 %) et aussi supérieur à 2019 (+ 10 %). Les ponts du 14 juillet et du 15 août ont été l'occasion de nombreux courts séjours de visiteurs français avec un progression des clientèles de proximité. A noter aussi le retour marqué des clientèles étrangères.

Nuitées touristiques juillet-août 2022

9,4 M de nuitées

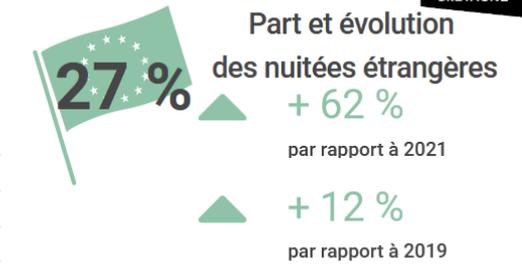
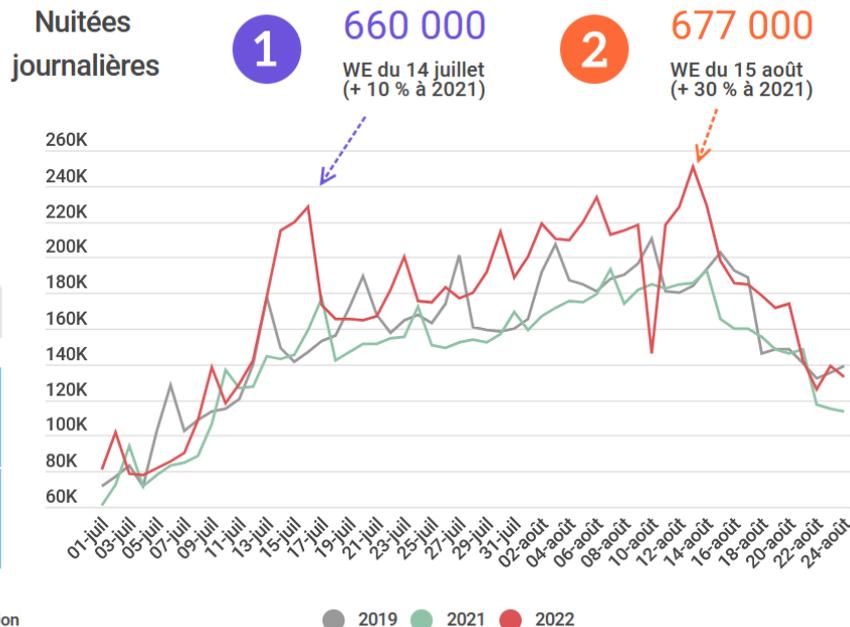
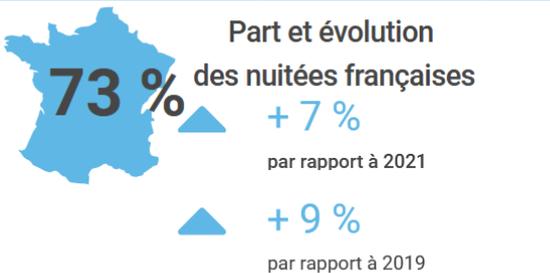


Evolution des nuitées touristiques
+ 18 %
de nuitées juillet-août par rapport à 2021



+ 10 %
de nuitées juillet-août par rapport à 2019

BRETAGNE



2022	2019
------	------

Ille et Vilaine 8%	Yvelines 5%	Loire-Atlantique 3%
Paris 7%	Hauts de Seine 5%	Val de Marne 3%

2022	2019
------	------

Allemagne 26%	Royaume-Uni 14%	Belgique 9%
		Suisse 4%
	Pays-Bas 10%	Italie 3%



Réalisation - Côtes d'Armor Destination - 2022 - source Flux Vision



Share

made with infogram



Demandes dans les Offices de Tourisme
en juillet-août 2022

 **140 000**



La randonnée pédestre,
1ère activité de loisirs recherchée par
les touristes devant le patrimoine et
les fêtes et spectacles



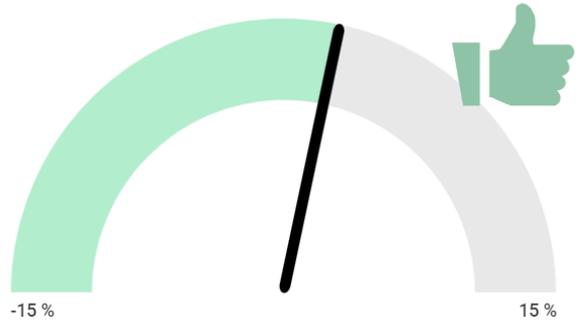
Les aires de camping-car, 1er mode
d'hébergement recherché par les clientèles
devant les campings, les chambres d'hôtes
et les locations

BRETAGNE®

Evolution des demandes en Offices de Tourisme
par rapport à 2019

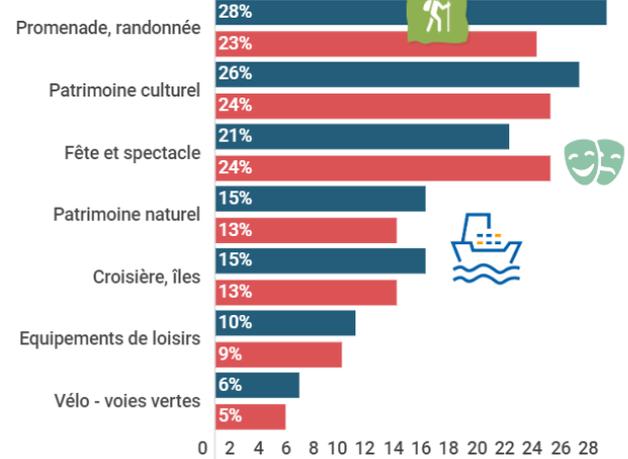
Par rapport à 2019

Par rapport à 2021



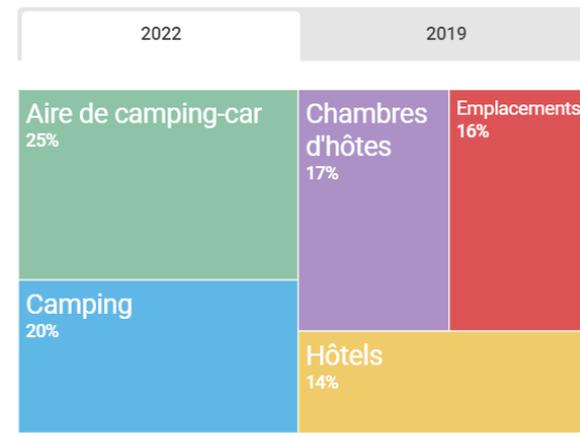
● Rapport d'évolution à 2021

Loisirs les plus recherchées
par les touristes



● 2022 ● 2019

Modes d'hébergement les plus recherchés
par les touristes



Réalisation - Destination Côtes d'Armor - 2022 - source demandes en Offices de Tourisme

Partager

< 3 / 3 >

Créé avec 

TENDANCES DE SAISON ESTIVALE 2022

CÔTES D'ARMOR DESTINATION

29 AOÛT 2022

