



TENDANCE DU TOURISME MOIS DE JUILLET 2026 - EN CÔTES D'ARMOR

CRÉDITS PHOTOS : L'OEIL DE PACO



cad22.com
cotesdarmor.com
toutvivre.cotesdarmor.com

< 5 pages >

cliquez sur le document pour naviguer entre les rubriques

AOÛT 2026



TENDANCE DU TOURISME EN CÔTES D'ARMOR - JUILLET 2026

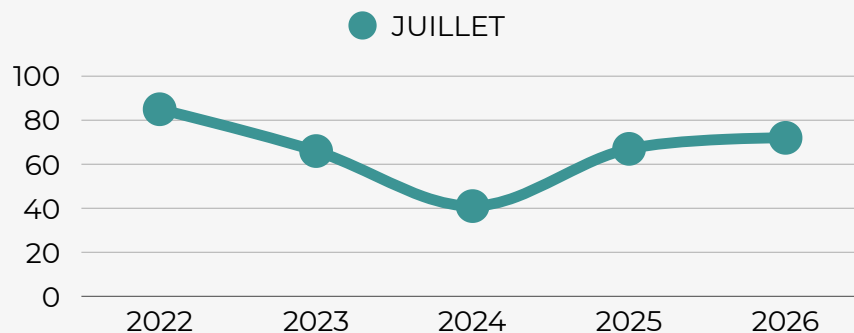
SATISFACTION DES PROFESSIONNELLS

BRETAGNE

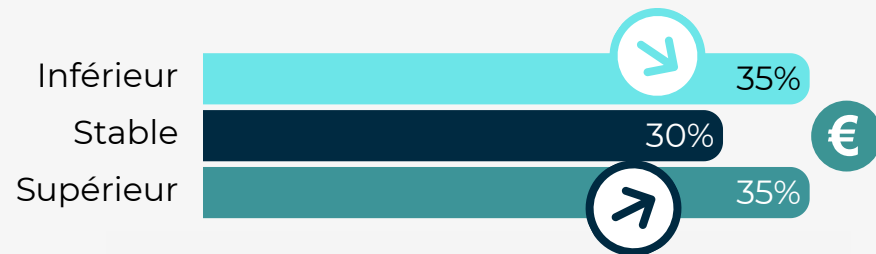
TENDANCE JUILLET 2026



% DE SATISFACTION DEPUIS 2022

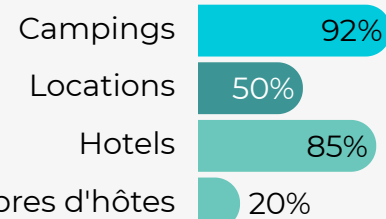


CHIFFRES D'AFFAIRES EN JUILLET VS 2025

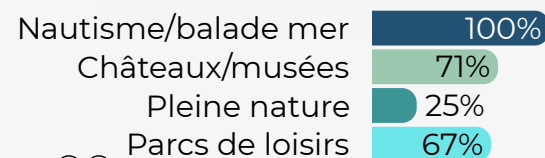
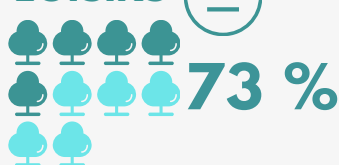


% DE SATISFACTION PAR STRUCTURE

HÉBERGEMENTS



LOISIRS



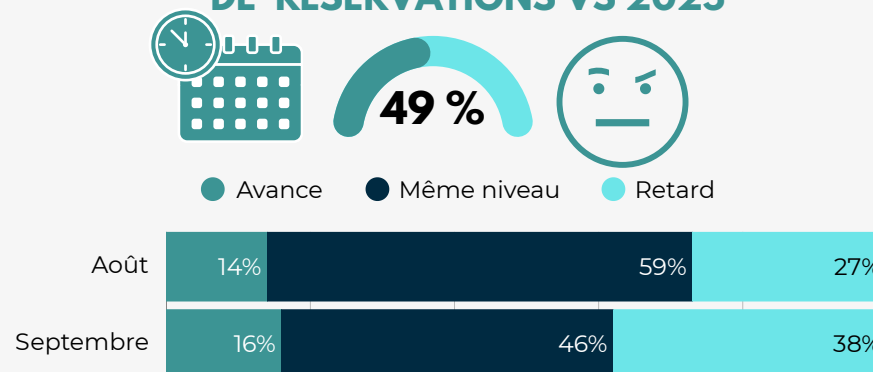
RESTAURANTS



"Une hausse et coûts et une baisse de la rentabilité."
"Une météo trop clémente pour les sites indoor !"

EN BRETAGNE

PERSPECTIVES ET NIVEAUX DE RÉSERVATIONS VS 2025



EN RÉSUMÉ - JUILLET 2026

72 % de satisfaction en juillet 2026 contre 67 % en 2025. Se différencie de la tendance régionale (45 % de satisfaction). Mais l'activité divise les professionnels : **un tiers affiche un bilan en hausse**, contre autant de prestataires en baisse.

Les Côtes d'Armor ont bénéficié **de réservations en "dernière minutes"**, face aux fortes chaleurs nationales, séduisant les visiteurs du Sud-Ouest et de proximité. Mais les décisions à très court terme compliquent le pilotage des établissements déjà fragilisés par la hausse des coûts de structure et les arbitrages budgétaires des clientèles.

Hébergements : les campings enregistrent de bonnes performances en emplacements nus, c'est aussi positif pour l'hôtellerie malgré des clientèles peu dépensières. Moins satisfaisant pour les locations du fait d'une concurrence qui s'est accentuée ces dernières années.

Loisirs : Les activités nautiques, balades en mer et parcs de loisirs ont pleinement profité du soleil. La sécheresse a freiné certaines activités de plein air, à l'instar des golfs. Contrairement au reste de la région, les châteaux et musées conservent aussi un bon niveau de satisfaction.

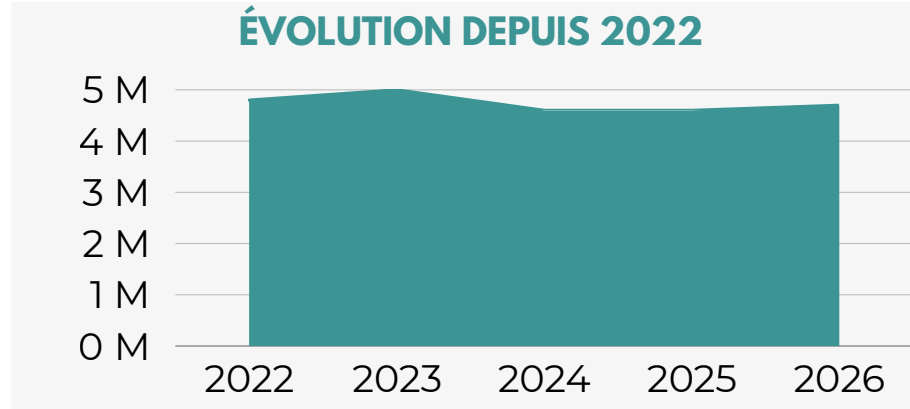
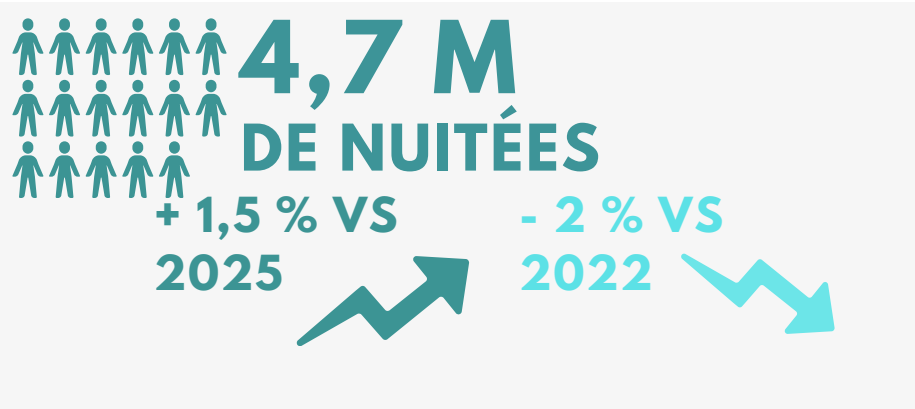
La restauration affiche un ressenti mitigé. Bien que la fréquentation soit au rendez-vous sur le territoire, les arbitrages budgétaires touchent les dépenses annexes.

Les professionnels abordent la suite de la saison avec prudence : 60 % des prestataires font état d'une stabilité de leur carnet de réservations pour le mois d'août.



TENDANCE DU TOURISME EN CÔTES D'ARMOR - JUILLET 2026

NUITÉES TOURISTIQUES FLUX VISION

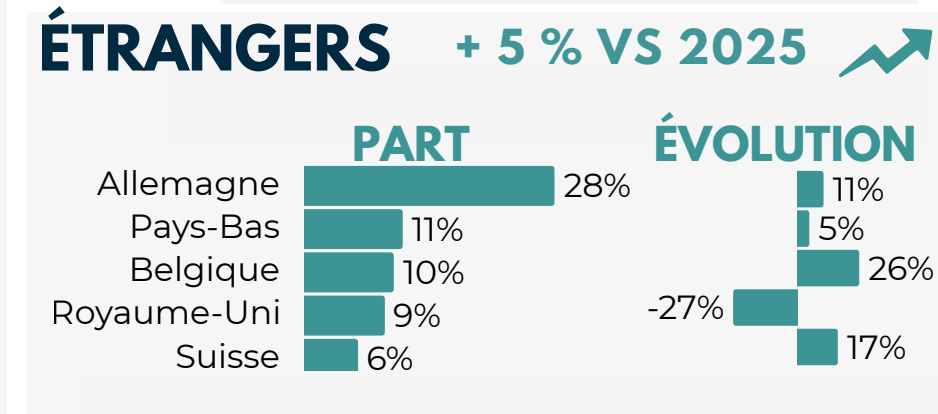
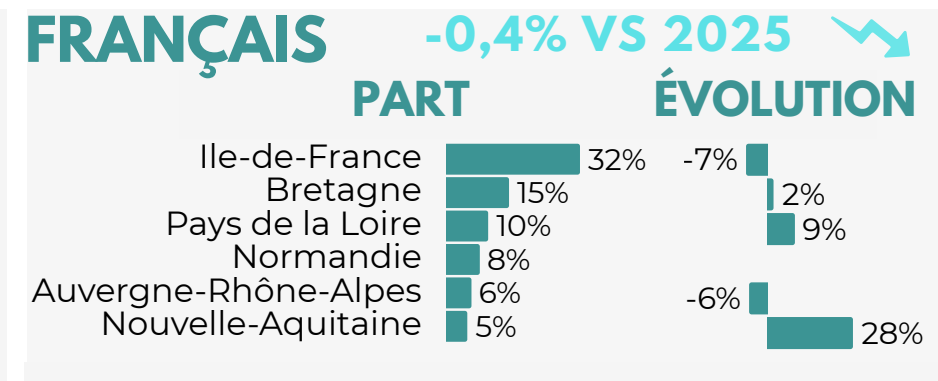
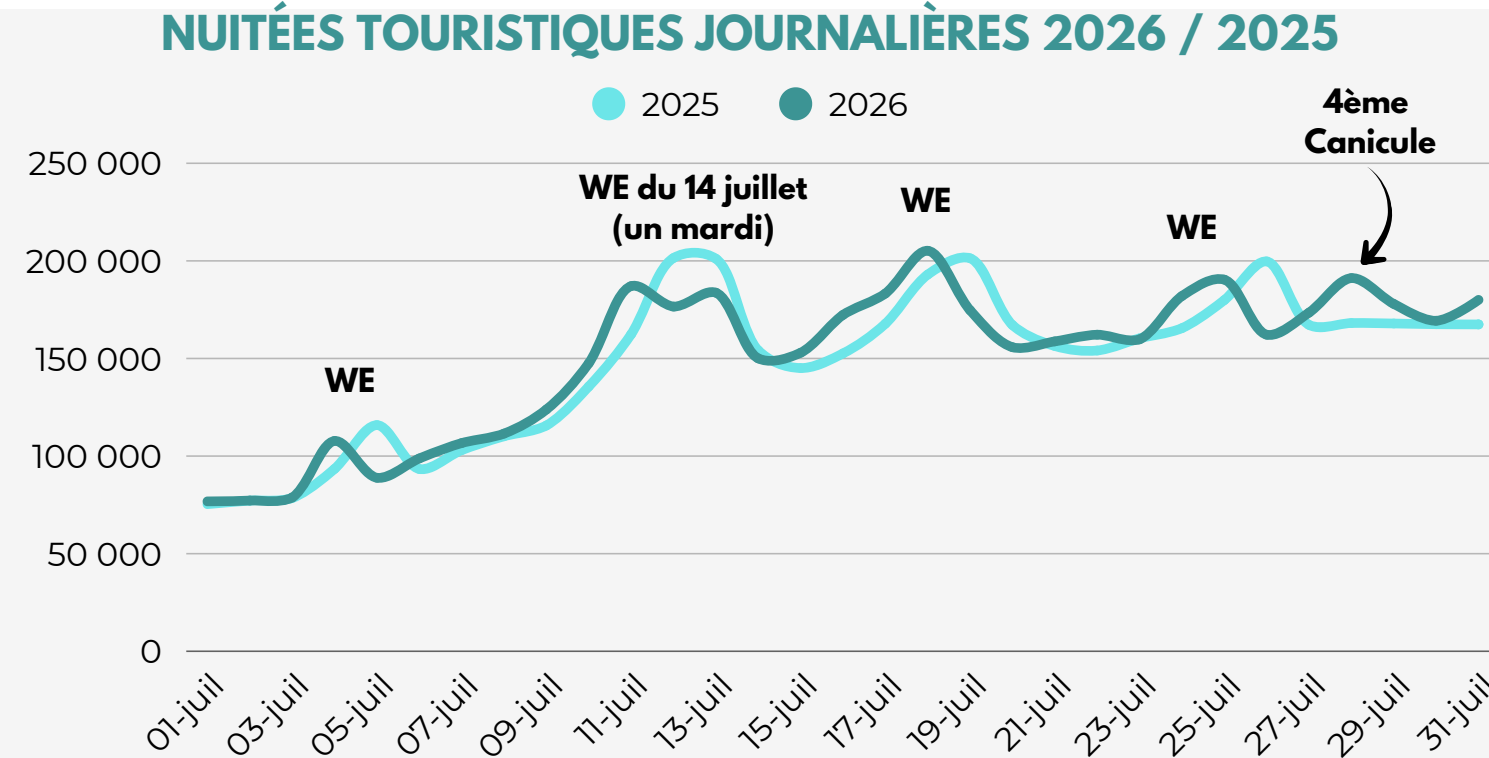


EN RÉSUMÉ - JUILLET 2026

4,7 millions de nuitées (+1,5 %), une légère progression en juillet, portée par le pont du 14 juillet et la fin du mois.

Clientèles françaises (stables) : une hausse des clientèles de proximité et du Sud-Ouest (Nouvelle Aquitaine, Occitanie). À l'inverse, les flux franciliens et du Sud-Est sont en repli.

Clientèles étrangères (en hausse) : Moteur de la croissance sur ce mois, tirée par les marchés européens de proximité (Allemagne, Pays-Bas, Belgique).



Définition - nuitée : nuit réalisée par une personne non- résidente des Côtes d'Armor

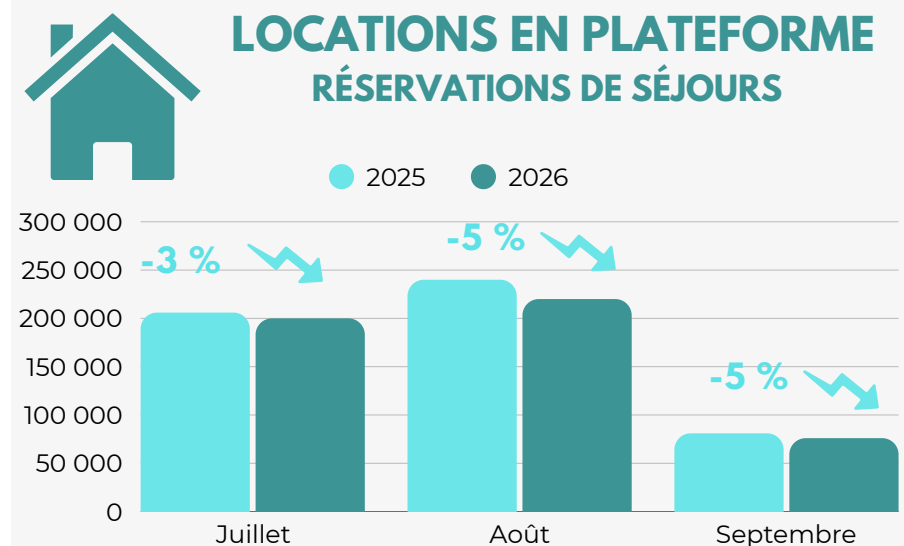
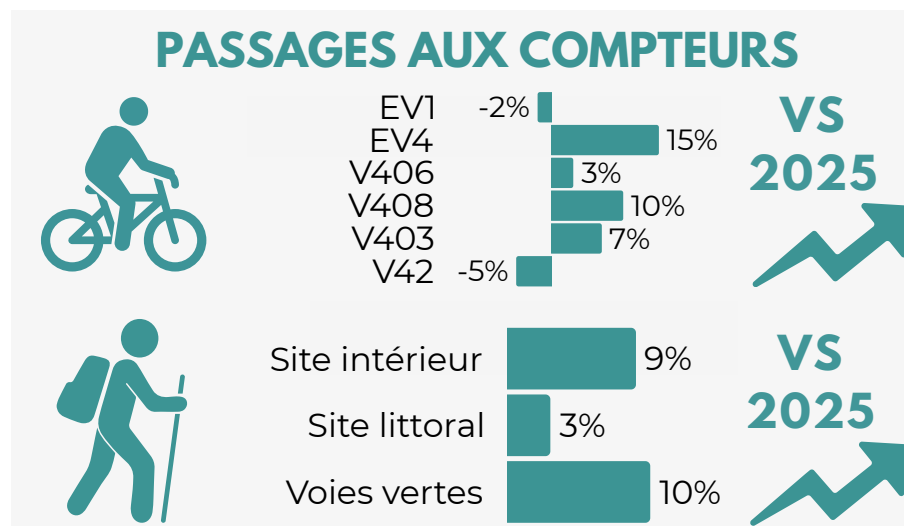
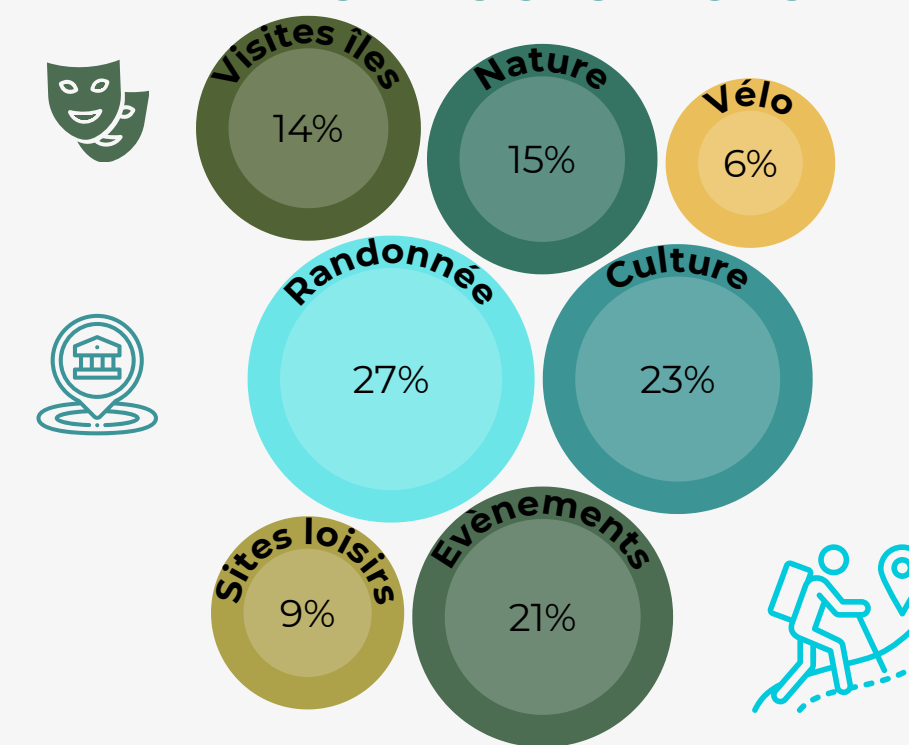


TENDANCE DU TOURISME EN CÔTES D'ARMOR - JUILLET 2026

DEMANDES - OFFICES DE TOURISME - LOCATIONS EN PLATEFORME - MÉTÉO



DEMANDES DE LOISIRS EN OT-SI



EN RÉSUMÉ

La **randonnée est en tête des activités (en hausse)** devant le patrimoine (en baisse) et les évènements (recul), pénalisés par les annulations de feux d'artifices. À noter une forte hausse des demandes concernant la plage et baignade.

Les **passages vélo progressent sur les voies vertes**, en particulier la Vélomaritime, tout comme les passages piétons sur les sites naturels et le GR34, malgré les incendies du Cap Fréhel, mi-juillet, qui ont nécessité la fermeture du site pendant plusieurs jours.

La **météo a favorisé les activités de pleine nature** : un fort niveau d'ensoleillement et 11 jours à + de 25°C , mais contrairement à de nombreux territoires en France pas de nuit tropicale et 1 seule journée de forte chaleur (> à 30°C).

Côté réservations en locations, un repli des nuits réservées sur les mois d'été et de septembre par rapport à 2025 mais des taux d'occupation qui se stabilisent du fait d'une offre moins importante que l'année dernière sur cette période.

MÉTÉO - MOIS DE JUILLET

Période	Temp. moy.	Soleil (heures)	Pluie (mm)
2026	24,8°C	332 h	8 mm
2025	22,4°C	216 h	36 mm



Côtes d'Armor Destination
7 rue Saint-Benoît - 22000 Saint-Brieuc
02 96 58 06 58

cad22.com
amorstat.com
cotesdarmor.com

OBSERVATOIRE DU TOURISME DES CÔTES D'ARMOR



Observatoire touristique des Côtes d'Armor

Le bilan de saison touristique, la fréquentation des hébergements et équipements, les retombées économiques...

 [Côtes d'Armor Destination](#)

QR CODE

**Rubrique
Observatoire
du Tourisme**

