

TENDANCES ARRIÈRE SAISON 2022

CÔTES D'ARMOR DESTINATION

25 NOVEMBRE 2022

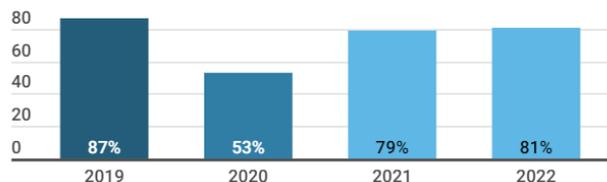


Tendance du tourisme de septembre à novembre 2022



Satisfaction en comparaison de 2019 à 2022

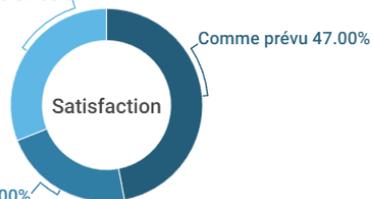
Epidémie du COVID 19 en 2020 et 2021



● 2019 ● 2020 ● 2021 ● 2022

Satisfaction par rapport aux attentes - automne 2022

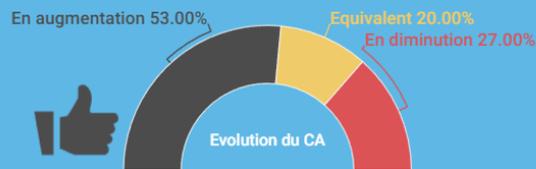
Moins bien que prévu 31.00%



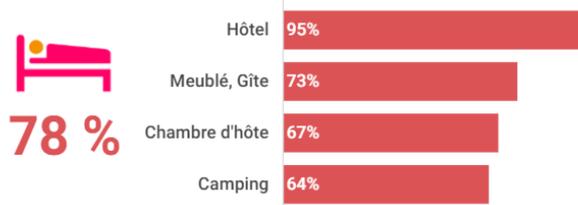
Réalisation - Côtes d'Armor Destination - 2022 - Enquête de conjoncture en partenariat avec le CRT Bretagne (6 prestataires en Bretagne dont 634 en Côtes d'Armor)

Partager

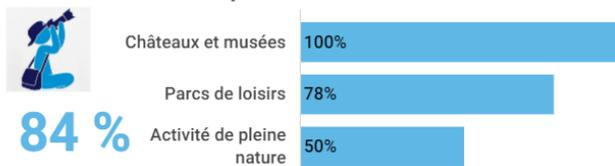
Chiffre d'affaires par rapport à 2019



Satisfaction par mode d'hébergement



Satisfaction par activité de loisirs



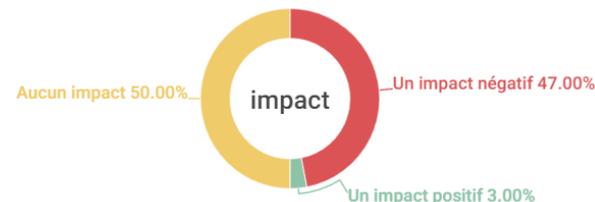
Satisfaction pour la restauration



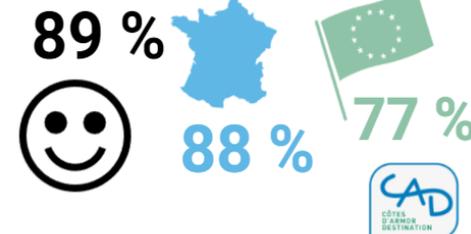
Les professionnels du tourisme sont satisfaits, à 81 %, de leur activité lors de l'arrière saison. Les chiffres d'affaires sont équivalents voire meilleurs qu'en 2019 (année comparable pré-covid). Malgré la hausse des coûts des carburants et les pénuries en octobre, les français sont partis en séjour et en excursions sur les mois d'automne, profitant d'une météo ensoleillée, notamment lors des vacances de la Toussaint. Le bilan global de la saison 2022 est aussi très bien perçu par une grande majorité de professionnels.

BRETAGNE®

La pénurie d'essence at-elle eu un impact sur votre activité ?



Satisfaction ensemble de la saison 2022



CAD
CÔTES D'ARMOR
DESTINATION

Créé avec infogram



Arrière saison 2022 en Côtes d'Armor

Les nuitées touristiques mesurées avec le dispositif Flux Vision montre une progression des nuitées en arrière saison par rapport à 2021 comme de l'ordre de + 10 %. Les visiteurs français progressent assez fortement par rapport à 2019 et les étrangers ont retrouvé leur niveau d'activité précédent au covid. A noter de bons Ponts du 1er novembre (410 000 nuitées) et du 11 novembre (125 000 nuitées).

Nuitées touristiques - septembre

à mi-novembre 2022

4 M de nuitées



+ 10 %

de nuitées par rapport à 2019



+ 9 %

de nuitées par rapport à 2019

BRETAGNE®



74 %

Part et évolution des nuitées françaises



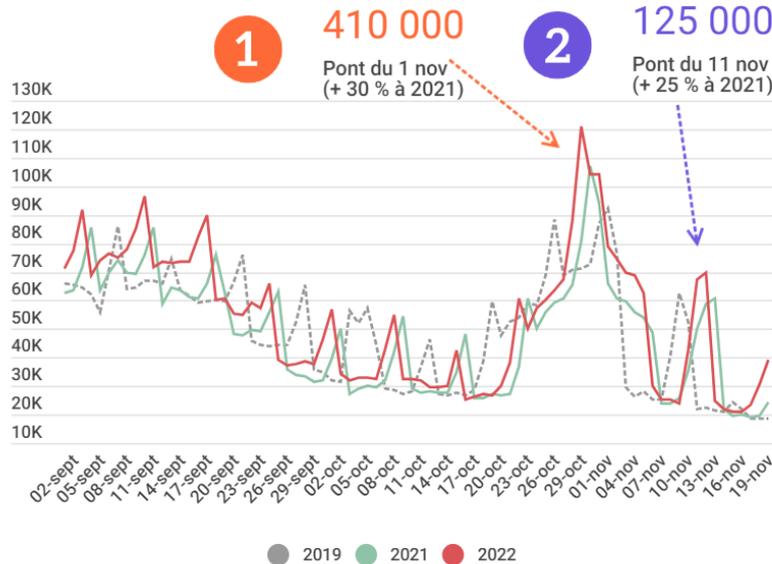
+ 12 %

de nuitées françaises par rapport à 2019



Ille-et-Vilaine dix%	Paris 5%	Hauts de Seine 4%
Finistère 5%	Yvelines 4%	Loire Atlantique 4%

Nuitées touristiques Flux Vision 2019-2022



26 %

Part et évolution des nuitées étrangères



+ 2 %

de nuitées étrangères par rapport à 2019



Allemagne 25%	Royaume-Uni 18%	Pays Bas 6%
	Belgique 9%	



Business Services



Réalisation - Destination Côtes d'Armor - 2022 - source Flux Vision

Partager

Créé avec infogram

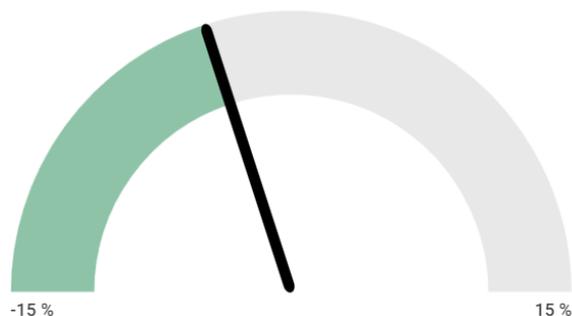


Demandes dans les Offices de Tourisme
de septembre à mi-novembre 2022



55 000

Evolution des demandes en Offices de Tourisme
par rapport à 2019



● Évolution



Le patrimoine culturel,
1ère activité de loisirs recherchée par
les touristes devant la promenade, la
randonnée et les événements

Loisirs les plus recherchés
par les touristes



Les aires de camping, 1er mode
d'hébergement recherché par les clientèles
devant les locations, les hôtels
et les chambres d'hôtes

Modes d'hébergement les plus recherchés
par les touristes



BRETAGNE



Réalisation - Destination Côtes d'Armor - 2022 - source demandes en Offices de Tourisme

Partager

Créé avec infogram