

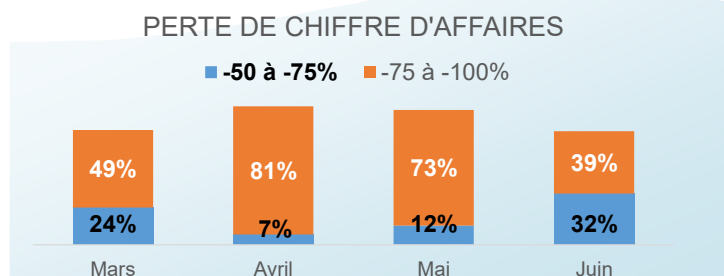
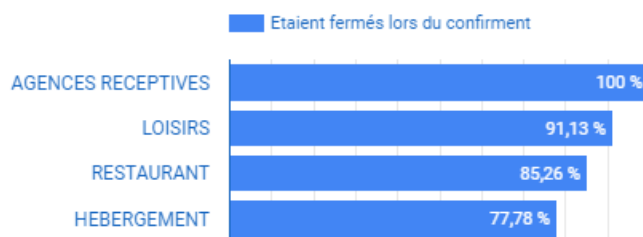
## IMPACT DU COVID-19 SUR LE TOURISME AU PRINTEMPS 2020

Le tourisme en Côtes d'Armor représente sur l'ensemble d'une année plus de **23 millions de nuitées touristiques et une consommation de l'ordre d'1 Milliard d'€**.

Les mesures de confinement mises en place en France et en Europe pour lutter contre l'épidémie de Covid-19 ont fortement impacté l'activité touristique sur notre territoire.

A compter de la mi-mars **plus de 80 % des structures touristiques** (hébergement, loisirs, culture, restauration) **étaient fermées** et les clientèles potentielles ne pouvaient pas se déplacer. Par ailleurs, le déconfinement progressif à partir de la mi-mai n'a pas encore permis de retrouver un niveau d'activité proche des années précédentes.

Ainsi, la perte d'activité estimée sur les mois du printemps (mars à juin) est très forte, on peut considérer que le tourisme en Côtes d'Armor a **perdu sur cette période l'équivalent de 22 % de son activité annuelle soit autour de 220 M d'€ de consommation touristique**.



## PERSPECTIVES ESTIVALES : DES RÉSERVATIONS EN RECU MAIS UN DÉBUT DE REPRISE

### LES PROFESSIONNELS REPRENENT LEUR ACTIVITE

A la mi-juin **78 %** des structures interrogées indiquaient être ouvertes (au moins partiellement) et parmi les 22 % restant la grande majorité prévoyait de rouvrir d'ici la mi-juillet au plus tard.

### DES RÉSERVATIONS EN RETRAIT MAIS QUI REPARTENT

Début juin, le niveau des **réservations estivales était en fort repli** par rapport à l'année dernière pour les hôtels, chambres d'hôtes, campings... Les perspectives étaient meilleures pour les locations qui semblent plus prisées par les touristes cette année.

**2/3** on noté un **retour des réservations** depuis fin mai, jusque 78 % pour les campings, 67 % pour les locations mais une proportion plus faible pour les hôtels et chambres d'hôtes (50 à 60 %).

**Les prestataires nationaux** notent un retour des réservations depuis la fin mai.

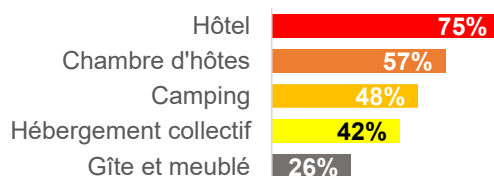
**Pour Odalys** « Nous sommes en retard de 20-30 % alors que nous étions en recul de 90 % en avril-mai »

**Homair** « depuis début juin nous vendons deux fois plus qu'il y a un an »

### A la mi-juin 2020 :

- ⇒ **78 % des structures sont ouvertes**
- ⇒ 13 % ouvrent d'ici la mi-juillet
- ⇒ 2 % d'ici août
- ⇒ **7 % n'ouvrant pas ou n'en étant pas certains**

### Part des prestataires déclarant des réservations en baisse de plus de 50 % en été (rapport à 2019)



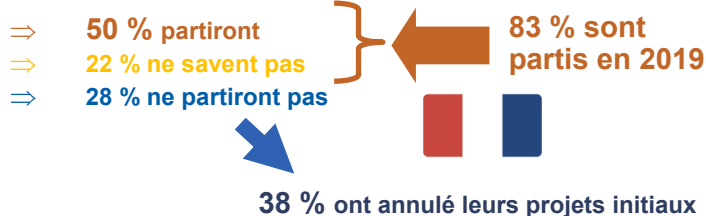
**Le réseau des Gîtes de France (en Côtes d'Armor)** a rapidement ressenti un retour des réservations, il note même un niveau d'activité qui est revenu à la normale dès la troisième semaine de juin et des réservations pour l'été qui s'annoncent aussi bonnes qu'en 2019.

**Les hôteliers** qui accueillent pour la plupart des clientèles de groupes, d'affaires et d'étrangers sont plus touchés par la crise et auront plus de mal à retrouver des niveaux d'activités normaux.

## INTENTIONS DE DÉPARTS DES FRANÇAIS\*, UN FORT RECU POUR L'INSTANT

**50 % des Français** déclarent vouloir partir en weekend et/ou vacances entre juin et septembre, **22 % ne s'étant pas encore décidé**.

C'est en fort recul par rapport aux années précédentes, en effet, **83 % des français partent habituellement** sur cette période.



### DE NOMBREUSES RÉSERVATIONS À VENIR POUR CET ÉTÉ



Parmi les 50 % de Français partant dès à présent, seul **1/3 ont déjà réservé et comptent maintenir.**

Par contre **30 % indiquent qu'ils vont réserver dès la mi-juin** et **21 % attendront le dernier moment.**

**34%** avaient réservé leurs vacances et les maintiennent

**30%** vont réserver maintenant qu'ils y voient plus clair

**21%** attendent le dernier moment pour réserver

**15%** avaient réservé et ont dû revoir leurs projets

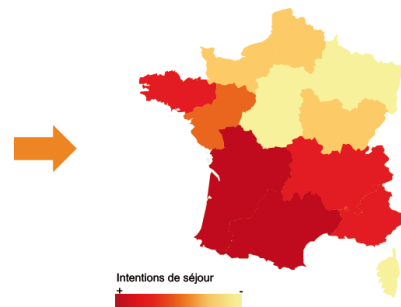
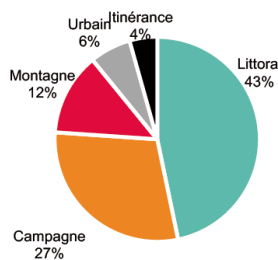
### LA FRANCE, LE LITTORAL ET LA BRETAGNE PLÉBISCITÉES

**86 %** des Français pensent partir en vacances **en France** cet été contre 75 % en 2019. Le littoral et particulièrement la Bretagne sont plébiscités. Au contraire, les pays étrangers n'ont peu ou pas la cote.

Les plateformes de location « Airbnb, Aritel... » notent d'ailleurs une forte proportion de clients français pour les réservations des mois d'été (85-90 %), bien plus qu'en 2019, qui compensent dès à présent les forts reculs de clientèles internationales. En Côtes d'Armor, Airbnb a enregistré plus de 2 500 réservations du 25 mai au 7 juin, en forte croissance de 180 %.

« La location correspond à des attentes nées de la crise sanitaire : distanciation, regroupement familial, lieu privé ».

**86 / 100** des Français pensent **partir en France**



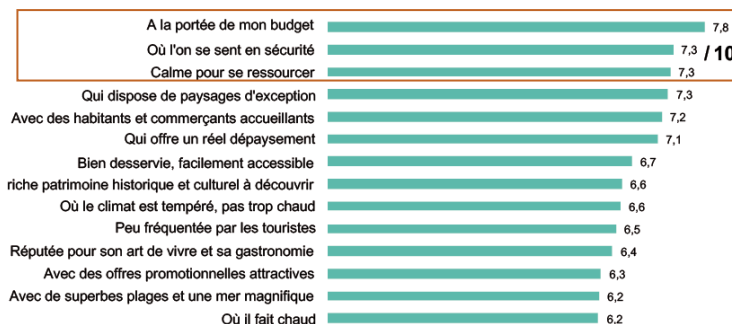
### LES ATTENTES DES CLIENTÈLES QUI ÉVOLUENT FORTEMENT

Les Français seront très vigilants au respect des gestes barrières et mesures d'hygiène, et s'assureront de l'ouverture des principaux sites et espaces naturels avant de choisir leur destination.

Les critères de choix sont fortement impactés par la crise, les paysages et l'accueil seront cette année supplantés par le **budget et la sécurité**. Un sondage OpinionWay pour Sofinco (19-20 mai) indique d'ailleurs qu'1/3 des Français dépenseront moins pour leur vacances que les étés précédents en privilégiant des destinations plus abordables.

Les destinations nature ainsi que celles où l'épidémie de Covid-19 a été limitée seront aussi privilégiées.

#### LES CRITÈRES DE CHOIX DE LA DESTINATION

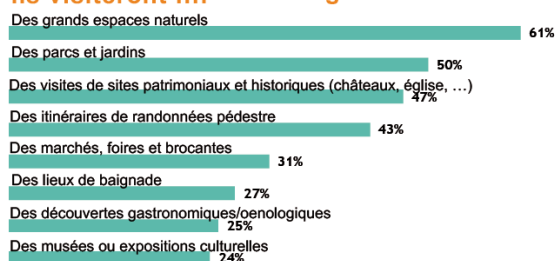


### DES BESOINS, ENVIES D'EXCURSIONS

La fin du confinement a entraîné chez les Français des envies de sorties. **59 % des Français** envisagent de réaliser **plus d'excursions cet été qu'à l'accoutumée**.

Ils privilégieront, les sites naturels et les grands espaces, les parcs et jardins, la randonnée pédestre... Et éviteront, de préférence les parcs de loisirs, thalasso, théâtres, bars...

**59 / 100** des Français réaliseront **davantage de balades, visites, excursions dans leur région de résidence**



#### Études utilisées pour cette note :

- > **ADN Tourisme - les intentions de départs des Français cet été**
- > **Baromètre Sofinco - Les Français et leur budget pour les vacances d'été**
- > **Armorstat - Impact du Covid-19 sur l'activité touristique en Côtes d'Armor**

Retrouvez nos **études sur le tourisme** sur le site internet : [www.armostat.com](http://www.armostat.com)

Édité le 26 juin 2020

Les informations présentées dans cette note proviennent des résultats d'une enquête réalisée du 3 au 10 juin 2020, par le CRT Bretagne, en collaboration avec Côtes d'Armor Destination... De l'enquête réalisée auprès d'un panel de 2 000 Français (8 au 17 juin 2020) sur leurs intentions de départs en vacances pour ADN Tourisme (13 CRT). Ainsi que les données collectées par l'Observatoire Départemental du Tourisme de Côtes d'Armor Destination.